

Aikakauslehtimainonnan tietopankki

2025

Sisältö

1. Tutkimuksen toteutus

2. Päätulokset

3. Huomioarvo

4. Myönteinen vaikutus
brändimielikuvaan

5. Aktivointi

6. Lopuksi

1. Tutkimuksen toteutus

Tutkimuksen toteutus

Digitalist Experience yhdisti Aikakausmedian toimeksiannosta mediatalojen aikakauslehtimainonnan tutkimustiedon vuosilta 2021–2025.



**OTAVA
MEDIA**

s a n o m a

Tutkimuksen toteutus

Tässä analyysissä käytetty aikakauslehtien tietopankki koostuu Digitalistin ja IRO:n vuosina 2021–2025 lukijapaneeleissa tutkituista mainoksista*.

Tällä aikavälillä tutkittuja mainoksia on analyysissä yhteensä 1 194. Vastaajia on yli 150 000.



Tutkimuksen toteutus

Tietopankkidatasta tehtiin **kvantitatiivinen** analyysi, jossa keskityttiin kolmeen keskeiseen mainonnan vaikuttavuustutkimuksissa käytettyyn mittariin:

1. Huomioarvo
2. Myönteinen vaikutus brändimielikuvaan
3. Aktivointi (tutustumiskiinnostus ja ostoaikeisuus)

Tämän lisäksi tietopankista tehtiin **kvalitatiivinen** analyysi kussakin mittarissa hyvin suoriutuneiden mainosten joukossa, jotta saatiin lisäymmärrystä vaikuttavan mainonnan elementeistä.

Tutkittujen kokosivun mainosten määrä toimialoittain

Toimiala	Tutkitut mainokset
Elintarvikkeet	126
Kauneudenhoito ja hygienia	120
Lääkkeet, luontaistuotteet, vitamiinit	109
Asuminen, rakentaminen	65
Sisustaminen	38
Yrityskuva ja yhteiskunnallinen	34
Autot, moottoriajoneuvot	30
Kustannusala	27
Pukeutuminen, vaatteet	20

Toimiala	Tutkitut mainokset
Auto- ja moottoriajoneuvotarvikkeet	18
Matkailu ja liikenne	18
Silmälasit, kellot, korut	14
Veneet	13
Pankit, rahoitus, vakuutukset	12
Urheilu, kalastus ja metsästys	12
Koulut, kurssit ja konsultointipalvelut	9
Kodin tekniikka	7
Muut palvelut	15

2. Päätulokset

Yhteenveto

Aikakauslehdissä mainosten **huomioarvo** noussut vuoteen 2020 verrattuna.

Parhaiten huomataan **tuotemainonta** ja mainonta, jossa on **yhteiskunnallinen** kulma.

Useat parhaat mainokset on suunnattu tietyille **kohderyhmälle**, jota yhdistää samansuuntaiset **kiinnostuksen kohteet** (esim. harrastus).

3. Huomioarvo

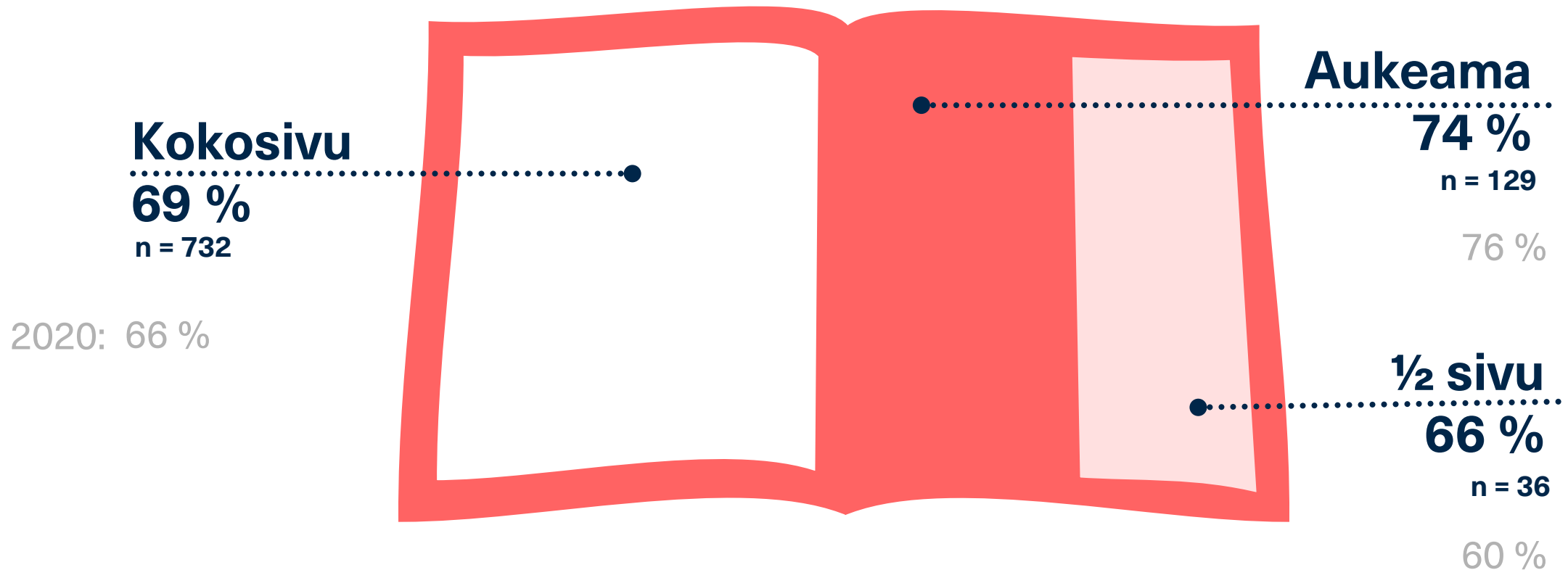
Kokosivun mainosten
huomioarvo on

69 %



Suuri mainos huomataan

Mainoksen huomanneet, % lukijoista, keskiarvo kaikilta toimialoilta



Mainos huomataan hyvin kaikkialla lehdessä – lehdet luetaan kannesta kanteen

Kokosivun mainokset, mainoksen huomanneiden osuus lukijoista

1. aukeama

n = 49

2025: **71 %**

2020: 67 %

Takakansi

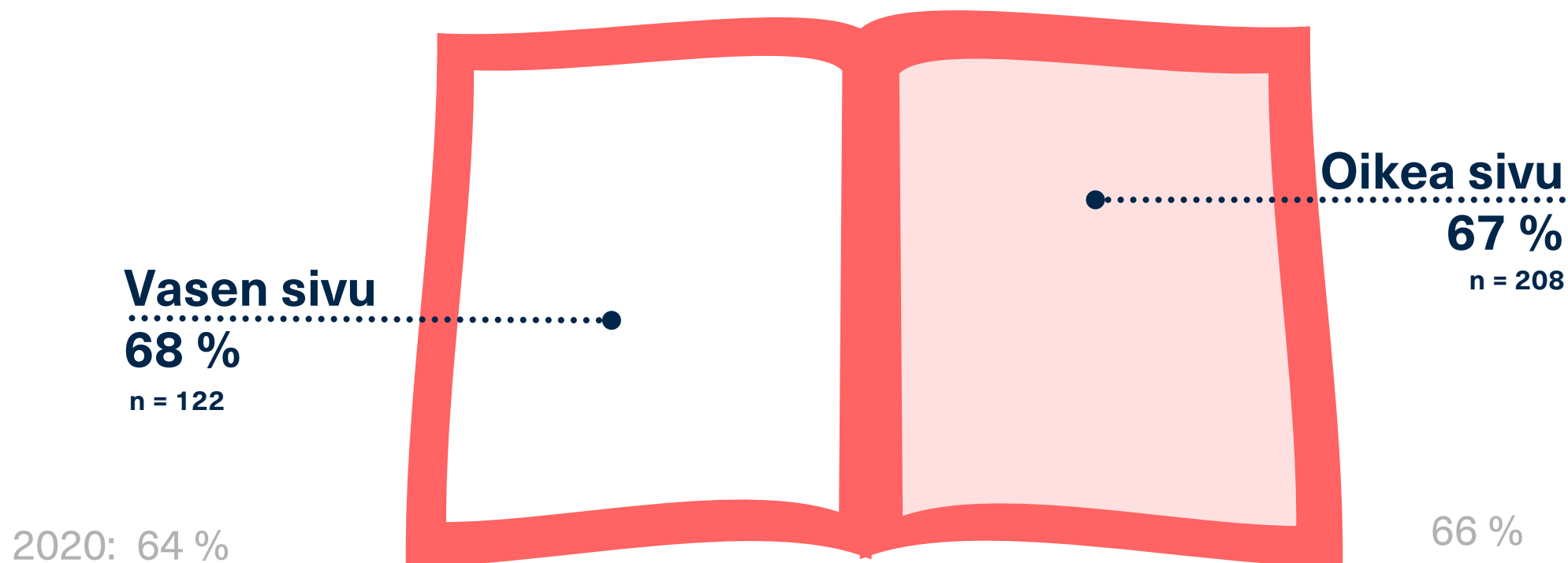
n = 41

73 %

67 %

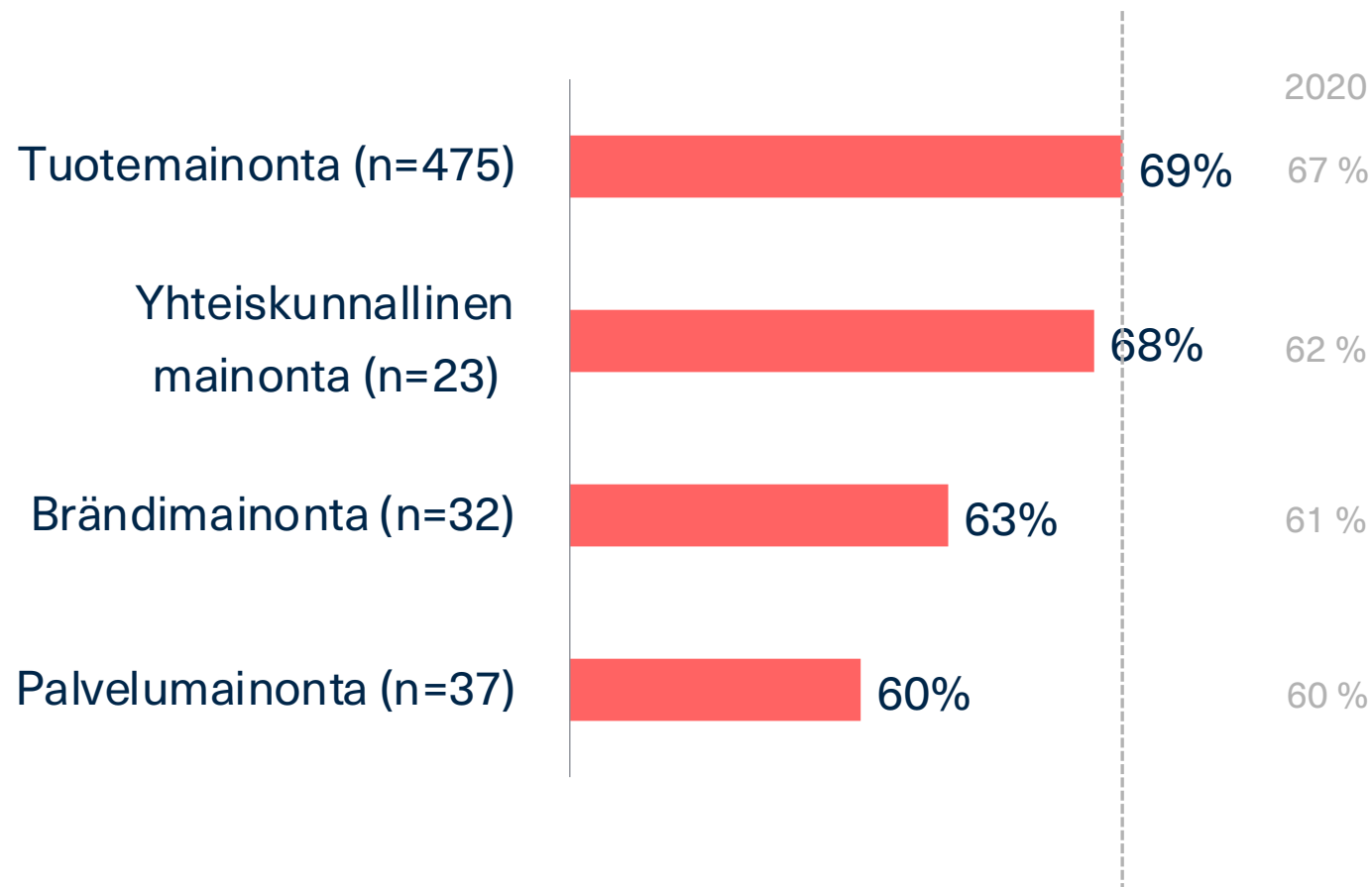
Vasemman ja oikean sivun mainosten huomaamisessa ei ole eroa

Mainoksen huomanneet, % lukijoista, keskiarvo kaikilta toimialoilta



Parhaiten huomataan tuotemainonta sekä yhteiskunnallinen mainonta

Kokosivun mainokset, mainoksen huomanneiden osuus lukijoista



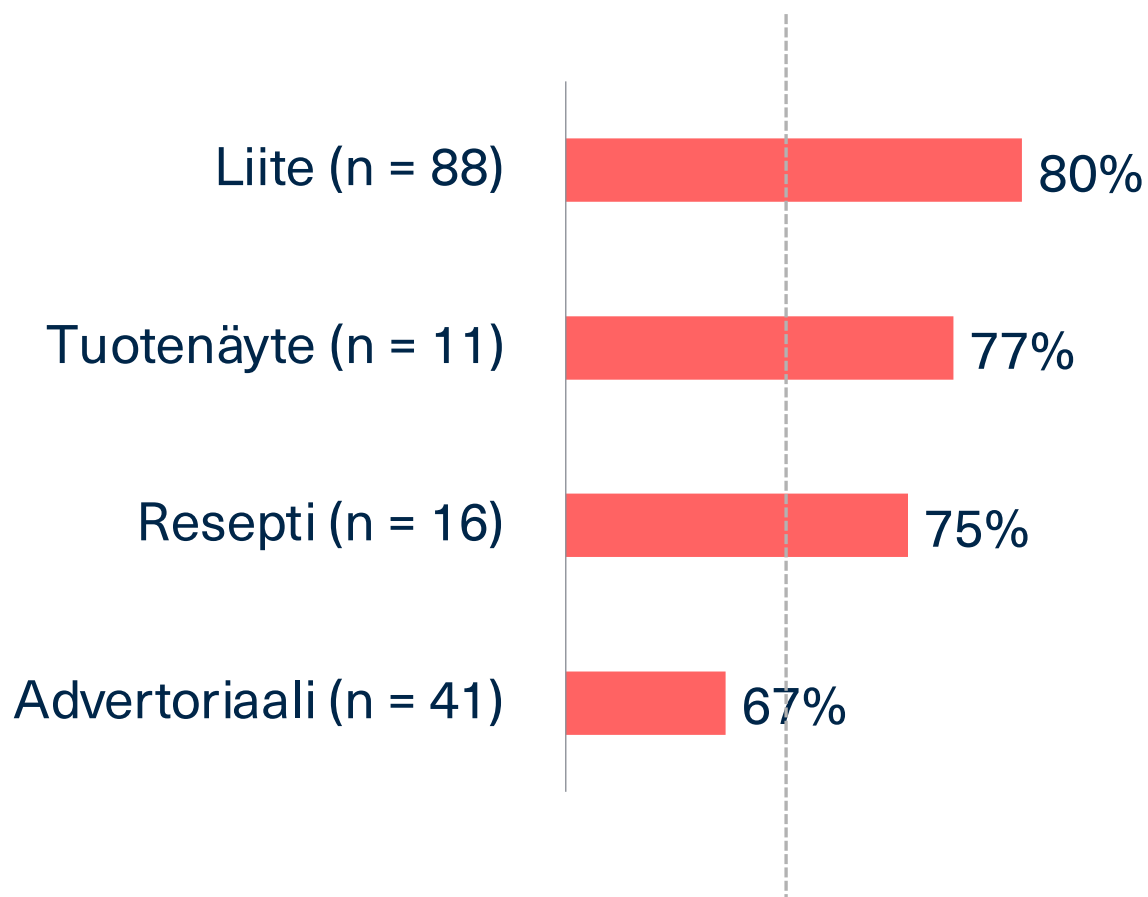
Kokosivun mainokset
Huomioarvo (ka)

69 %

N=732

Kuluttajien huomion herättämisessä liite ja tuotenäyte huomataan parhaiten

Kokosivun mainokset, mainoksen huomanneiden osuus lukijoista



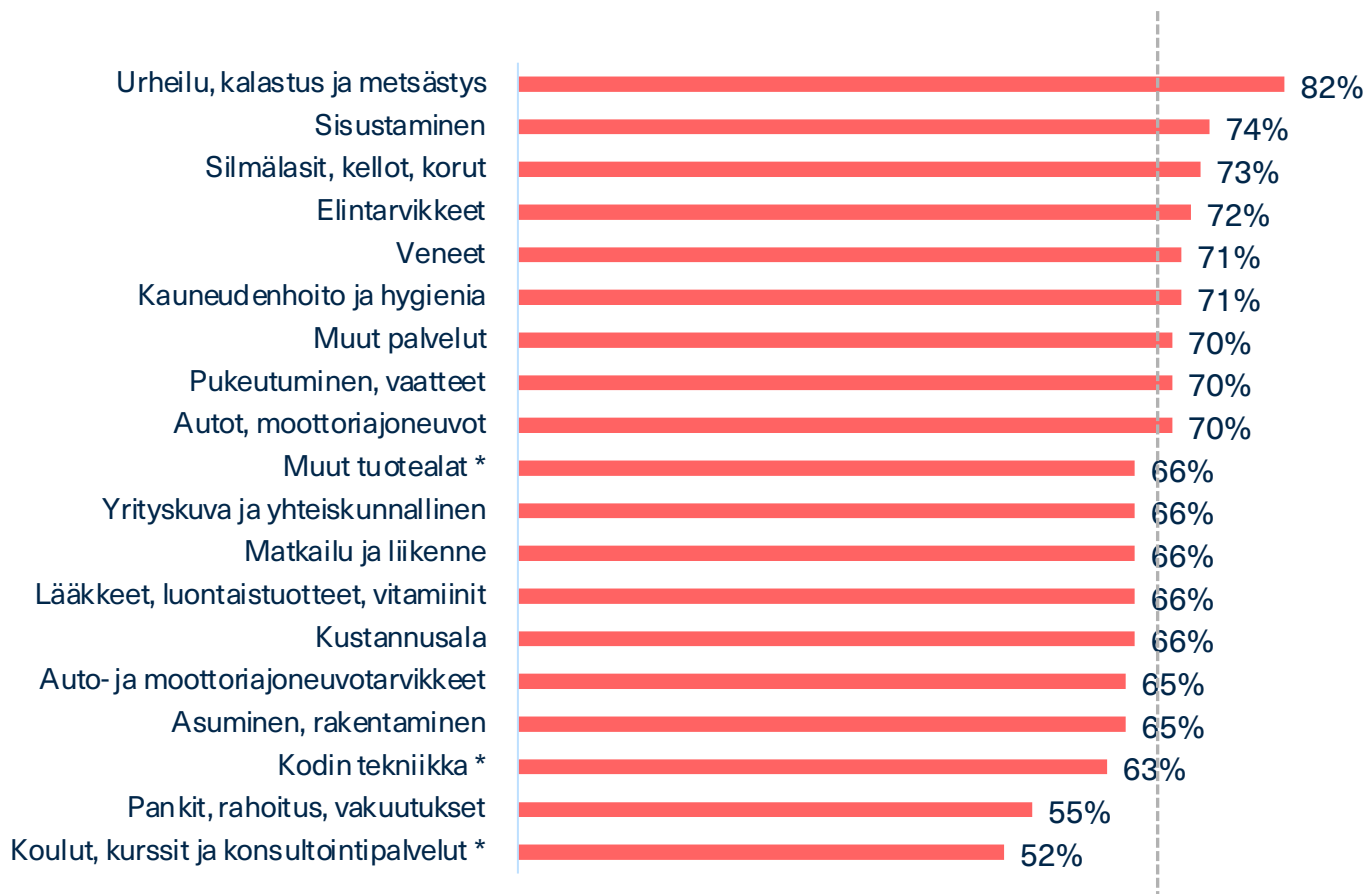
Kokosivun mainokset
Huomioarvo (ka)

69 %

N=732

Mainonnan huomaaminen eri toimialoilla

Kokosivun mainokset, mainoksen huomanneiden osuus lukijoista



Kokosivun mainokset

Huomioarvo (ka)

69 %

N=732

Huomattuja ja toimivia mainoksia

Hyvin huomattut mainokset

Ovat selkeitä ja niistä tunnistaa helposti **mainostajan**.

Ne puhuttelevat **kohderyhmää**.

Näiden lisäksi

mainostettava **tuote/palvelu tai ihminen** on keskeisesti esillä.

Lehti: Erä
Mainostaja: Motonet
Mainoksen koko: Kokosivu

Kohderyhmä

Tuote

Huomioarvo

97%

Myönteinen mielikuva

62%

Tutustumiskiinnostus

87%

Ostoaikomus

94%

Mainostaja

**Aidot Thermos Gold
-sarjan termokset
Motonetista!**



Thermos® Midnight Gold Stainless King
RUOKATERMOS 710 ml
+ lusikka

Kuori on kokonaan laadukasta ruostumatonta 304-terästä. Mukana myös taittuva ruostumattomasta teräksestä valmistettu lusikka.

- Pitää ruoan kuumana jopa 9 h ja kylmänä 12 h
- Erityisleveä suuaukko

47⁹⁰

55-08086



Thermos® Midnight Gold
TERMOSPULLO 750 ml

Termospullojen lippulaiva, jonka tyhjiö on muodostettu ainutlaatuisella tekniikalla tyhjiöuunissa.

- Pitää kuumana 12 h ja kylmänä 24 h
- Kestävä täysteräksinen sisä- ja ulkokuori
- Kierrekorkki

37⁹⁰

55-08088



Thermos® Midnight Gold Stainless King
TERMOSPULLO 1200 ml

Pullo on kokonaan ruostumatonta terästä.

- Ylivoimainen lämmöneristyskyky
- Upea ja käytännöllinen muotoilu
- Toimintavarma kierrekorkki, jota ei tarvitse avata kokonaan kaatamista varten

52⁹⁰

55-08090



motonet

VAPAA-AIKA | KALASTUS | VENE | KOTI | TYÖKALUT | AUTO | MOOTTORIPYÖRÄ

www.motonet.fi

Lehti: Anna

Mainostaja: Lumene

Mainoksen koko: Aukeama

Huomioarvo

91%

Myönteinen mielikuva

69%

Tutustumiskiinnostus

77%

Ostoaikomus

75%

Ihminen

IKÄÄNNY KAUNIISTI, LUMOA IHOLLASI
[LUMO] NORDIC BLOOM VITALITY SILOTTAVA & ELVYTTÄVÄ IHONHOITOSARJA



Toimialansa
parhaimmistoa
(kauneuden-
hoito)

Enemmän elinvoimaa ja hoivaa kuivalle, ikääntyneelle iholle

Uusi [LUMO] Vitality -ihonhoitosarja täydentää [LUMO]-anti-age-tuoteperhettä 45-vuotiaille suunnatuilla ihonhoitotuotteilla. Sen ainutlaatuisen täyteläiset koostumukset on suunniteltu ravitsemaan ja elvyttämään kuivaa, ikääntynyttä ihoa. Innovatiivinen pohjoisten marjojen pre-retinoli ja pohjoista maitohorsmaa sisältävä elvyttävä yhdistelmä auttavat häivyttämään pitkälle edenneitä ikääntymisen merkkejä sekä silottamaan, täyteläistämään ihoa ja palauttamaan sen luonnollisen hehkun.

Tuote



UUTTA

98%
AINESOSIET
LUONNOLLISTA
ALKUPERÄÄ
VEGAN

LUMENE
BEAUTY BORN OF LIGHT

MADE IN FINLAND

Mainostaja

AIKAKAUSMEDIA

Lehti: HS Kuukausiliite

Mainostaja: Mikkelin kehitysyhtiö Miksei Oy

Mainoksen koko: Liite

Huomioarvo

92%

Myönteinen mielikuva

79%

Tutustumiskiinnostus

66%

Ostoaikomus

—

Liite

Ihminen

Mainostaja

PURE SAIMAA®

LEHTI KOTIMAISTEN ELÄMYSTEN JA HYVÄN RUUAN YSTÄVILLE | 2021



VIIDEN TÄHDEN SAIMAA

KOE RANTALOMAKAUPUNGIT
IMATRA, LAPPEENRANTA, MIKKELI,
SAVONLINNA JA VARKAUS

LÄHDE LUONTOON

RETKET OPASTETUSTI TAI
OMATOIMISESTI SAIMAAN
HULPPEISIIN MAISEMIIN

SAIMAA LAUTASELLA

NÄLKÄ – HERKULLINEN SYY
LÄHTEÄ KIERTOMATKALLE
SAIMAAN GASTRONOMIAAN



visit *Saimaa*

MIKKELI • SAVONLINNA • VARKAUS • ENONKOSKI • HIRVENSALMI • JUVA • PUUMALA • RANTASALMI • SULKAVA

Lehti: Seiska
Mainostaja: Nordisk Film
Mainoksen koko: Kokosivu

Huomioarvo

67%

Myönteinen mielikuva

43%

Tutustumiskiinnostus

52%

Ostoaikomus

41%

Tuote

Sesonki

Ihminen



Lehti: Kotiliesi
Mainostaja: Valio
Mainoksen koko: Liite

Huomioarvo

96%

Myönteinen mielikuva

65%

Tutustumiskiinnostus

86%

Ostoaikomus

84%

Toimialansa
parhaimmistoa
(elintarvike)

Mainostaja

Liite

Resepti



Lehti: Anna

Mainostaja: Stockmann

Mainoksen koko: Aukeama

Huomioarvo

90%

Myönteinen mielikuva

54%

Tutustumiskiinnostus

71%

Ostoaikomus

—

Toimialansa
parhaimmistoa
(yrityskuva)

Ihminen

Mainostaja

STOCKMANN

160 vuoden aikana olemme katsoneet tulevaisuuteen, kokeneet historiallisia tapahtumia ja eläneet ajan hengessä. Olemme luoneet kanssasi muistoja ja uusia alkuja.

Stockmann on kautta aikojen ollut olemassa sinua varten.

Tuttu ja turvallinen, yllättävä ja inspiroiva, kuin olohuoneesi keskellä kaupunkia. Paikka, jossa olet viettänyt kiireettömän tuokion tai vaikka koko päivän. Stockan kellon alla on tavattu ja tavataan.

Näitä yhteisiä hetkiä varten olemme täällä – nyt ja tulevaisuudessa.



TUNNE JOKA KESTÄÄ – VUODESTA 1862



Lehti: Seura

Mainostaja: NutraQ Oy

Mainoksen koko: Kokosivu

Huomioarvo

78%

Myönteinen mielikuva

18%

Tutustumiskiinnostus

23%

Ostoaikomus

25%

Testimoniaali

Ihminen

Aktivointi

"Käytön aloitettuaani huomasin pieniä, mutta merkittäviä eroja arjessa ja liikkumisessa. VitaePro on tuote, joka toimii - olen tyytyväinen että aloitin sen käytön."

Juha Malinen,
jalkapallovalmentaja,
VitaePro-asiakas



VitaePro

VitaePro – lihaksille ja nivelille. Nyt uusi ja entistäkin parempi koostumus lihasten hyvinvoinnille.

990 35,50
Ensimmäinen pakkaus
+ LÄMPÖVOIDE
Arvo: 14,90

Tutkittu teho kehon hyvinvoinnille

-  **LIHAKSILLE** D3-vitamiini edistää normaalin lihastoiminnan ylläpitämistä
-  **NIVELILLE** Boswellia serrata auttaa pitämään nivelissä miellyttävän tunteen.
-  **VASTUSTUSKYVYLLE** Sinkki, seleeni, B12-, C- ja D3-vitamiinit edistävät immuunijärjestelmän normaalia toimintaa.
-  **VÄHENTÄÄ VÄSYMYSTÄ** B12- ja C-vitamiinit auttavat vähentämään väsymystä ja uupumusta.

KOKEILE JA TILAA NYT

 Tilaa osoitteessa vitaepro.fi

 Soita **09 427 38228** (pvm/mpm)
arkisin 08:30 - 16:30

NIMI: _____

OSOITE: _____

POSTINUMERO: _____

KOTIKUNTA: _____

PUHELINNUMERO: _____

SÄHKÖPOSTI: _____
antamalla s-postiosoitteeni hyväksyn että siihen lähetetään VitaeLabin tarjouksia

ALLEKIRJOITUS: _____

☒ KYLLÄ KIITOS TILAAAN VITAEPRON KESTOTILAUKSELLE

Tällä kupongilla saan ensimmäisen pakkauksen tutustumishintaan 9,90€ ja seuraavat lähetykset kuuden viikon välein hintaan 40,40€ (sis. toimituskulut 4,90). Tilaaalahjan saan ensimmäisen lähetyksen yhteydessä, arvo 14,90. 14 päivän täysi palautus-oikeus. Tilauksen irtisanominen on mahdollista ilman määräaikaa. Sopimusehdot lähetyksessä ja luettavissa www.vitaelab.fi.

 VitaeLab
maksaa postimaksun

 VitaeLab

NutraQ Oy
Tunnus 5017436
00003 VASTAUSLÄHETYS

Lehti: Anna

Mainostaja: Immitec Sverige AB

Mainoksen koko: Kokosivu

Huomioarvo

83%

Myönteinen mielikuva

31%

Tutustumiskiinnostus

47%

Ostoaikeisuus

52%

Toimialansa
parhaimmistoa
(luotaistuote)

Testimoniaali

Kaunis sisäisesti ja ulkoisesti

Kollageeni on sidekudoksen tärkein proteiini. Jopa 30 % koko kehon proteiinista ja 70 % ihon proteiinista on kollageenia. Elimistön oma kollageenin tuotanto laskee iän myötä. Skingain original ja Skingain plus sekä Skingain tablets aktivoivat elimistön omaa kollageenin tuotantoa.

Maku paljastaa
raaka-aineen laadun.
Valitse oma suosikkisi!

"SKINGAIN
on minun valintani."

Helena Ahti-Hallberg



Kilpailu



Skingain original

Klassikko kollageenituote, joka sisältää ainutlaatuisen ja hyvin dokumentoidun yhdistelmän 1. ja 2. tyypin kollageenia ihon ja nivelten hyvinvoinnin tueksi.

Skingain original sisältää myös C-vitamiinia, joka edistää normaalia kollageenin muodostumista ihon ja rustojen normaalia toimintaa varten.

Pakkauksessa on 30 annospussia. Vuoden 2014 hoitotuote Suomessa.

Skingain serum

Ihoa uudistava, kosteuttava ja kohottava seerumi kaikille ihotyypeille. Sopii myös herkälle iholle.

Sisältää hyaluronihappoa, lipopeptidejä ja proteiineja.

Vuoden hoitotuote Suomessa 2020.

Skingain plus

Uuden sukupolven kollageenivalmiste, jossa ensimmäisenä maailmassa Kollageeni sekä Pycnogenol®.

Tutkittua tehoa ihon ja nivelten hyvinvoinnin tueksi. Ainutlaatuinen yhdistelmä 1. ja 2. tyypin kollageenia, hyaluronihappoa, C-vitamiinia ja rannikkomännyn kuoriute Pycnogenolia.

30 annospussia on kätevä käyttää ja ottaa mukaan!

Skingain tablets

Kätevä tablettimuotoinen kollageenituote ilman kalaraaka-ainetta. Skingain tablets sisältää ainutlaatuisen ja hyvin dokumentoidun yhdistelmän 1. sekä 2. tyypin kollageenia ihon ja nivelten hyvinvoinnin tueksi.

Skingain tablets sisältää myös C-vitamiinia, joka edistää normaalia kollageenin muodostumista. Skingain tablets tuotteen sisältämät A-, B2- ja C-vitamiinit sekä biotiini, sinkki ja kupari osallistuvat ihon normaalin hyvinvoinnin ylläpitämiseen.

Terveyskaupoista ja apteekeista ympäri maan.

Lehti: Voi hyvin
Mainostaja: Pfizer
Mainoksen koko: Kokosivu

Huomioarvo	80%
Myönteinen mielikuva	51%
Tutustumiskiinnostus	71%
Ostoaikomus	66%

Toimialansa
parhaimmistoa
(lääke)

Selkeä

Tuote

Mainostaja

**KUN VATSA
TOIMII
KAIKKI TOIMII**

Vain
apteekeista

Vi-Siblin®

Kuitulisä vatsasi päivittäiseen hyvinvointiin

hyvävatsa.fi

Pfizer

Lehti: Unelmien Talo & Koti
Mainostaja: Rusta
Mainoksen koko: Kokosivu

Huomioarvo	82%
Myönteinen mielikuva	53%
Tutustumiskiinnostus	76%
Ostoaikomus	73%

Tuote

Hyöty

Toimialansa
parhaimmistoa
(sisustaminen)

**Yli 400 syksyn
sisustusuutuutta!**

Kaikki verhot

-20%

(normaalihinnoista)

Elsaform-keramiikka-
tuotteet alk.

2⁹⁹
/osa

Tekokasvit
alk.

0⁹⁹
/kpl

Mainostaja

Nyt rustaillaan viihtyisä k
Syksyn sisustusuutuuksiss
verhoja, tyynyjä, mattoja, valaisimia ja vuodevaatteit
Tervetuloa inspiroitumaan!

Tarjoukset ovat voimassa 31.8.2021 asti. Pidätämme oikeuden tuotteiden loppumiseen kampanjan aikana.
www.rusta.com.

RUSTA®
Niin paljon kotiin niin vähällä.

4. Myönteinen vaikutus brändimielikuvaan

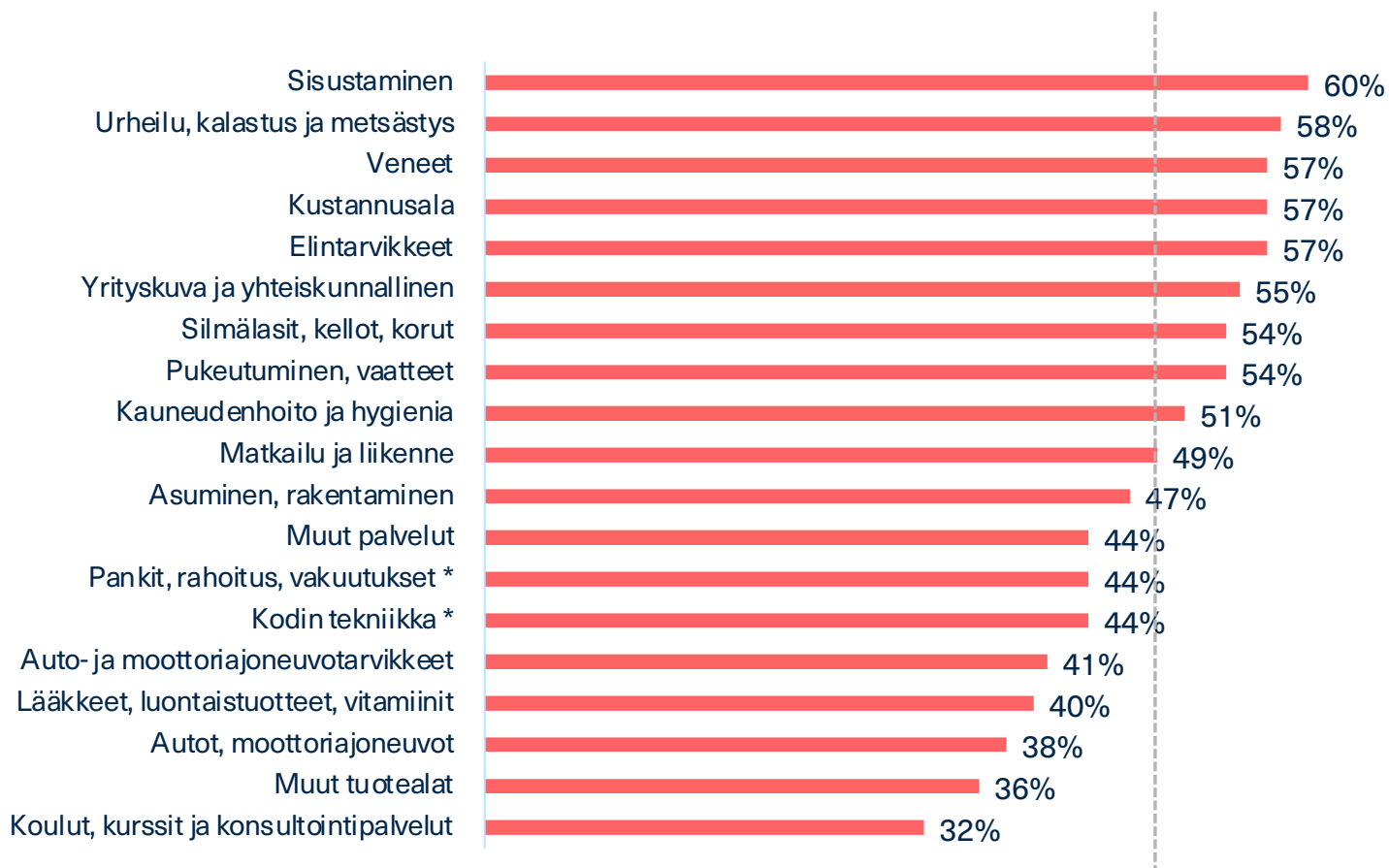
Millainen mainonta vahvistaa brändimielikuvaa?

Top 5 attribuutit: Myönteinen vaikutus brändimielikuvaan

1. Mainoksesta näkee selvästi, kuka mainostaa
2. Informatiivinen ja tietoa antava
3. Kiinnostava
4. Selkeä
5. Hyvännäköinen

Myönteinen vaikutus brändimielikuvaan eri toimialoilla

Kokosivun mainokset, vaikutti myönteisesti brändimielikuvaan, % mainoksen huomanneista



Kokosivun mainokset
Vaikutus mielikuvaan
(ka)

49 %

N=703

Brändimielikuvaan myönteisesti
vaikuttavia mainoksia

A series of red dashed lines forming a curved, upward-pointing shape on the right side of the slide.

Brändimielikuvaan myönteisesti vaikuttavat mainokset:

Ovat visuaalisesti **tasapainoisia** ja **rauhallisia**, hyvännäköisiä.

Antavat lukijalle **aikaa** ja **elementtejä** nauttia kokonaisuudesta.

Jättävät **muistijäljen**.

Ovat mukana kohderyhmän **elämäntilanteissa** ja erilaisissa **hetkissä**.

Lehti: Glorian koti

Mainostaja: Borås Tapeter

Mainoksen koko: Kokosivu

Huomioarvo

67%

Myönteinen mielikuva

90%

Tutustumiskiinnostus

—

Ostoaikomus

—

Tasapainoinen

Mainostaja

QR-koodi



EasyUp
DET ENKLA SÄTTET ATT TAPETERA • THE EASY WAY TO HANG WALLPAPER

Kauniita tapetteja arkeen

Ihastu arkistostamme peräisin oleviin historiallisiin kuoseihin sekä uuteen, vahvaan muotokieleen. Kaikki tapetit on suunniteltu ja valmistettu Boråsissa, Ruotsissa. Tutustu tapetteihin osoitteessa borastapeter.com tai vieraile jälleenmyyjämme luona.

 **BORÅSTAPETER**
MADE IN SWEDEN SINCE 1965

Elise + 5515
Tutustu tapetteihin täällä.



Lehti: HS Meidän perhe
Mainostaja: Mehiläinen
Mainoksen koko: Kokosivu

Huomioarvo	77%
Myönteinen mielikuva	81%
Tutustumiskiinnostus	-
Ostoaikomus	-

Selkeä

Hyöty

AUTAMME, KUN PIENI SAIRASTAA.



Mainostaja

Se on meidän mehiläisten tehtävä.
Paikan päällä aamusta iltaan,
Digiklinikalla kellon ympäri.
Tätäkään taloa kun ei lukita yöksi.
lastenmehilainen.fi

Lehti: Anna
Mainostaja: Lumene
Mainoksen koko: Kokosivu

Huomioarvo

85%

Myönteinen mielikuva

79%

Tutustumiskiinnostus

93%

Ostoaikomus

89%

Tuote

Tuotenäyte

Mainostaja

HYVINVOIVAT HIUKSET
POHJOISESTA LUONNOSTA

UUTTA



Uusi hiustenhoitosarja kotimaiselta kauneuden asiantuntijalta

Haaveissa hyviä hiuspäiviä? Hemmottele hiuksiasi ja hiuspohjaasi uudella sarjalla, jonka tuotteissa on LUMENEn palkittua ihonhoitoteknologiaa ja pohjoisen luonnollisia ainesosia. Hoitavat koostumukset saavat hiuksesi säteilemään onnesta - tyvestä latvaan.

LUMENE
BEAUTY BORN OF ARCTIC LIGHT



Lehti: Tekniikan Maailma
Mainostaja: Sinituote Oy
Mainoksen koko: Kokosivu

Huomioarvo	69%
Myönteinen mielikuva	78%
Tutustumiskiinnostus	84%
Ostoaikomus	87%

Mainostaja

Sesonki

Tuote



The advertisement features a man in a blue jacket and white beanie shoveling snow. The SINI logo is prominently displayed in a blue box. A badge indicates a 5-year warranty. Below the main image, three types of shovels are shown: a standard shovel, a shovel with a long handle, and a shovel with a long handle and a wide blade. Icons highlight the products' features: anodized aluminum, frost-resistant down to -30°C, and a durable, ergonomic handle. The headline reads 'VAHVA LUNTA VASTAAN, KEVYT KÄDESSÄ' (Strong snow, light in the hand). A sub-headline states: 'Kokemällä tinkimättömällä ammattitaidolla valmistetut SINI lumityövälineet on tehty kestäväään lumipyrystä ja talvesta toiseen.' (With experience, unflinchingly with professional skill, the SINI snow tools are made to last from the snowstorm to the spring). A note at the bottom says: 'SINI lumityövälineet nyt saatavilla kaupoissa kautta maan.' (SINI snow tools are now available in stores nationwide).

SINI TAKUU 5 v.

SINI

VALMISTETTU KOKEMÄELLÄ

VAHVA LUNTA VASTAAN, KEVYT KÄDESSÄ

Kokemällä tinkimättömällä ammattitaidolla valmistetut SINI lumityövälineet on tehty kestäväään lumipyrystä ja talvesta toiseen.

SINI lumityövälineet nyt saatavilla kaupoissa kautta maan.

PINNOITETTU ALUMIINI-LISTA

PAKKASEN-KESTÄVÄ -30°C

PITÄVÄ JA ERGONOMINEN OTE

Lumentyönnin

Lumilapio

Lumentyönnin, auraava

Lehti: Eeva
Mainostaja: Paulig
Mainoksen koko: Kokosivu

Huomioarvo

81%

Myönteinen mielikuva

78%

Tutustumiskiinnostus

87%

Ostoaikomus

87%

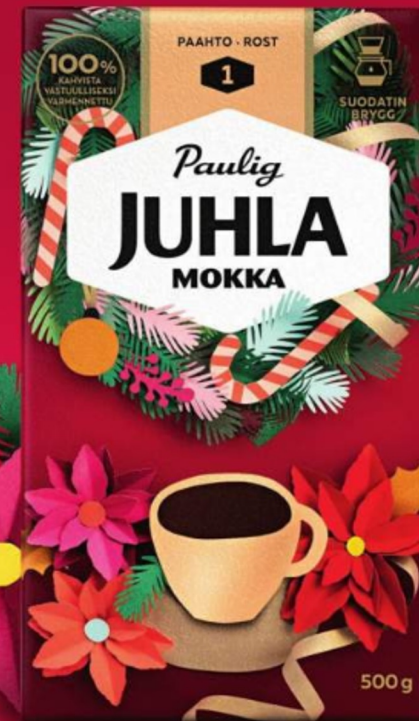
Mainostaja

Tuote

Sesonki



TEHDÄÄN
JOULUSTA
JUHLA



JOULUNTEKIJÖIDEN KAHVI.

5. Aktivointi

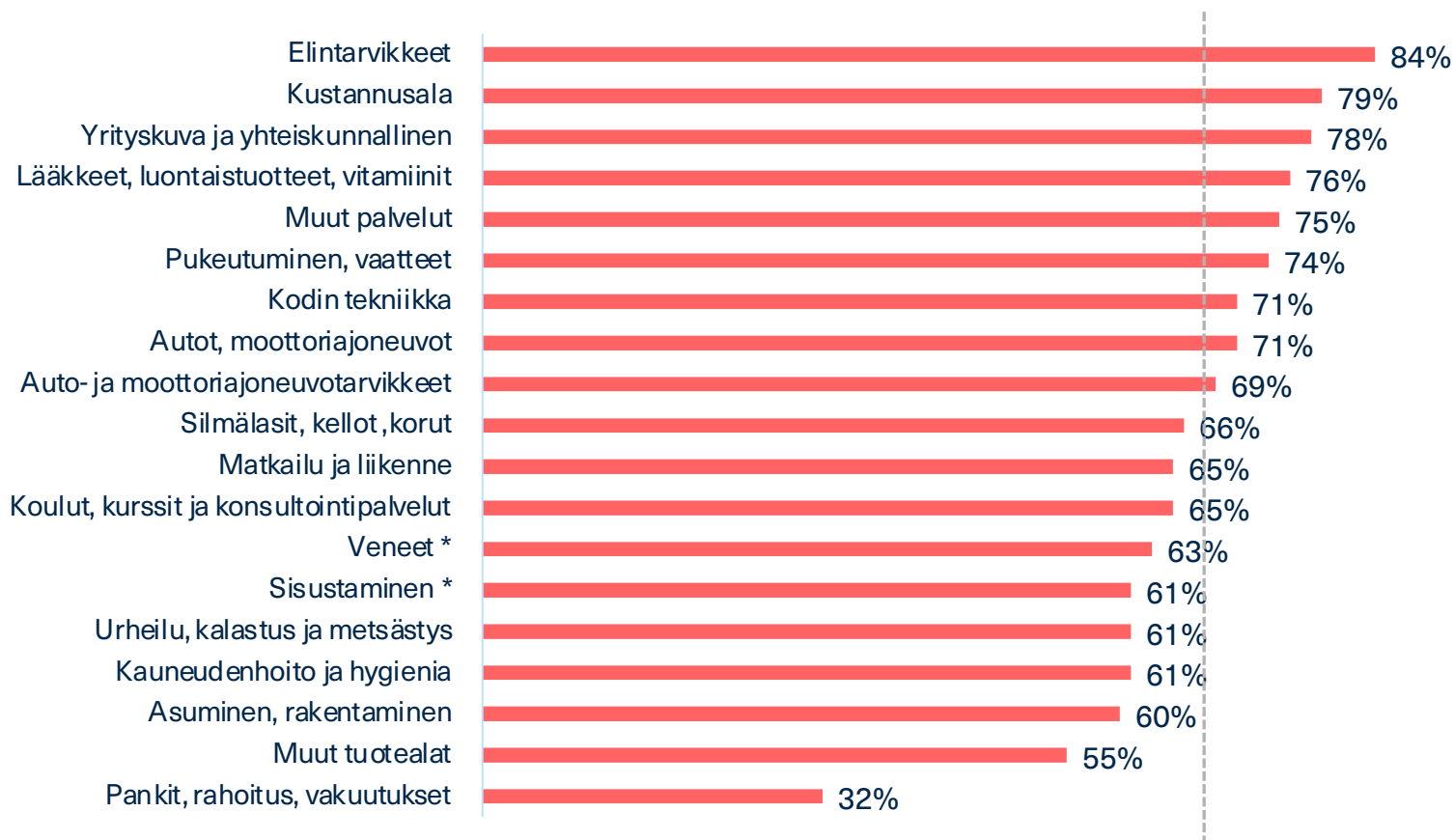
Minkälainen mainonta saa aikaan aktivoitumista?

Top 5 attribuutit: tutustumis- ja ostokiinnostuksen lisääntyminen

1. Mainoksesta näkee selvästi kuka mainostaa
2. Informatiivinen ja tietoa antava
3. Selkeä
4. Kiinnostava
5. Hyvännäköinen

Lisää kiinnostusta tutustua: toimiala

Kokosivun mainokset, lisäsi kiinnostusta tutustua, % mainoksen huomanneista



Kokosivun mainokset

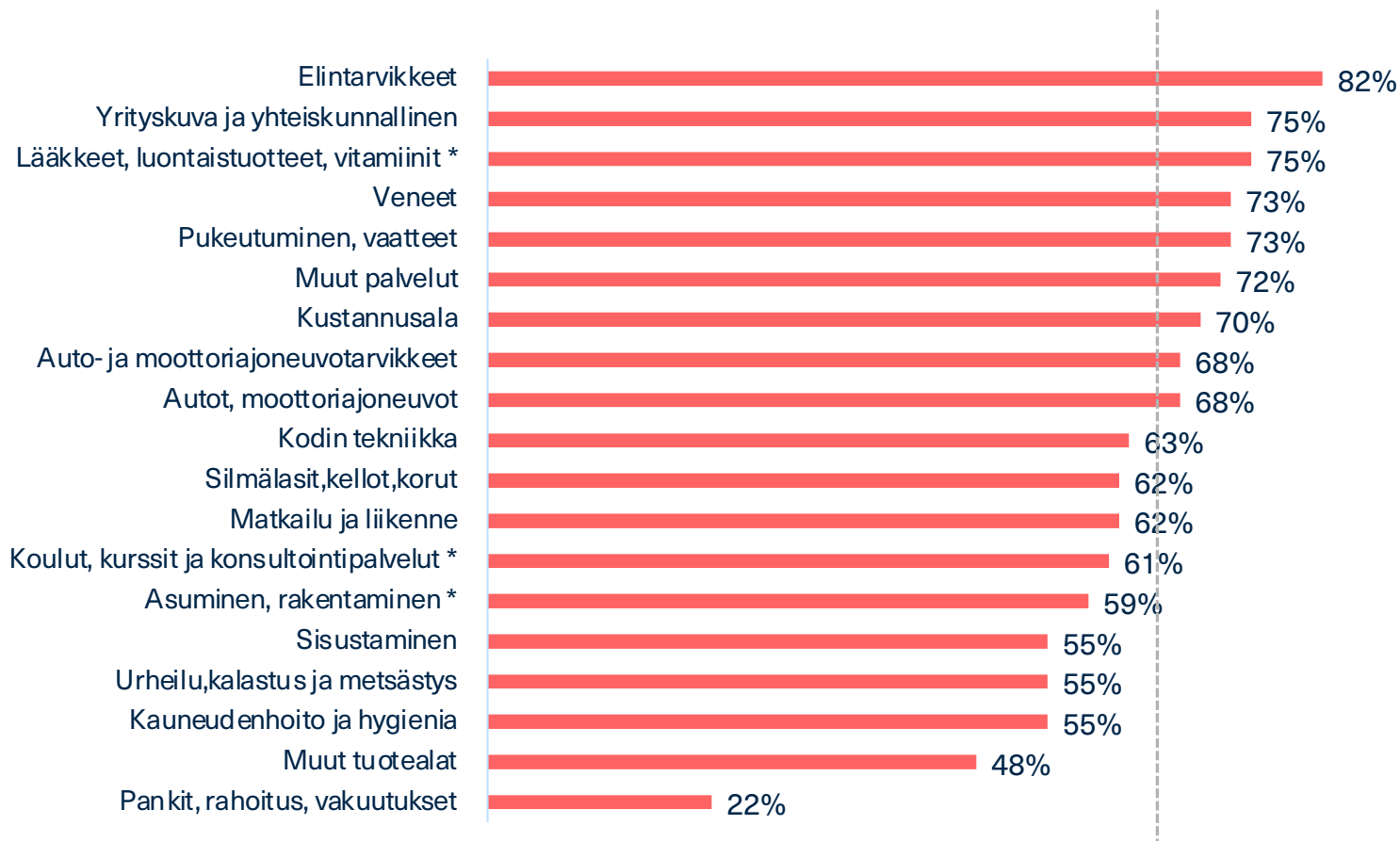
Tutustumis-
kiinnostuksen
lisääntyminen (ka)

68 %

N=702

Lisää kiinnostusta ostaa: toimiala

Kokosivun mainokset, lisäsi kiinnostusta ostaa, % mainoksen huomanneista



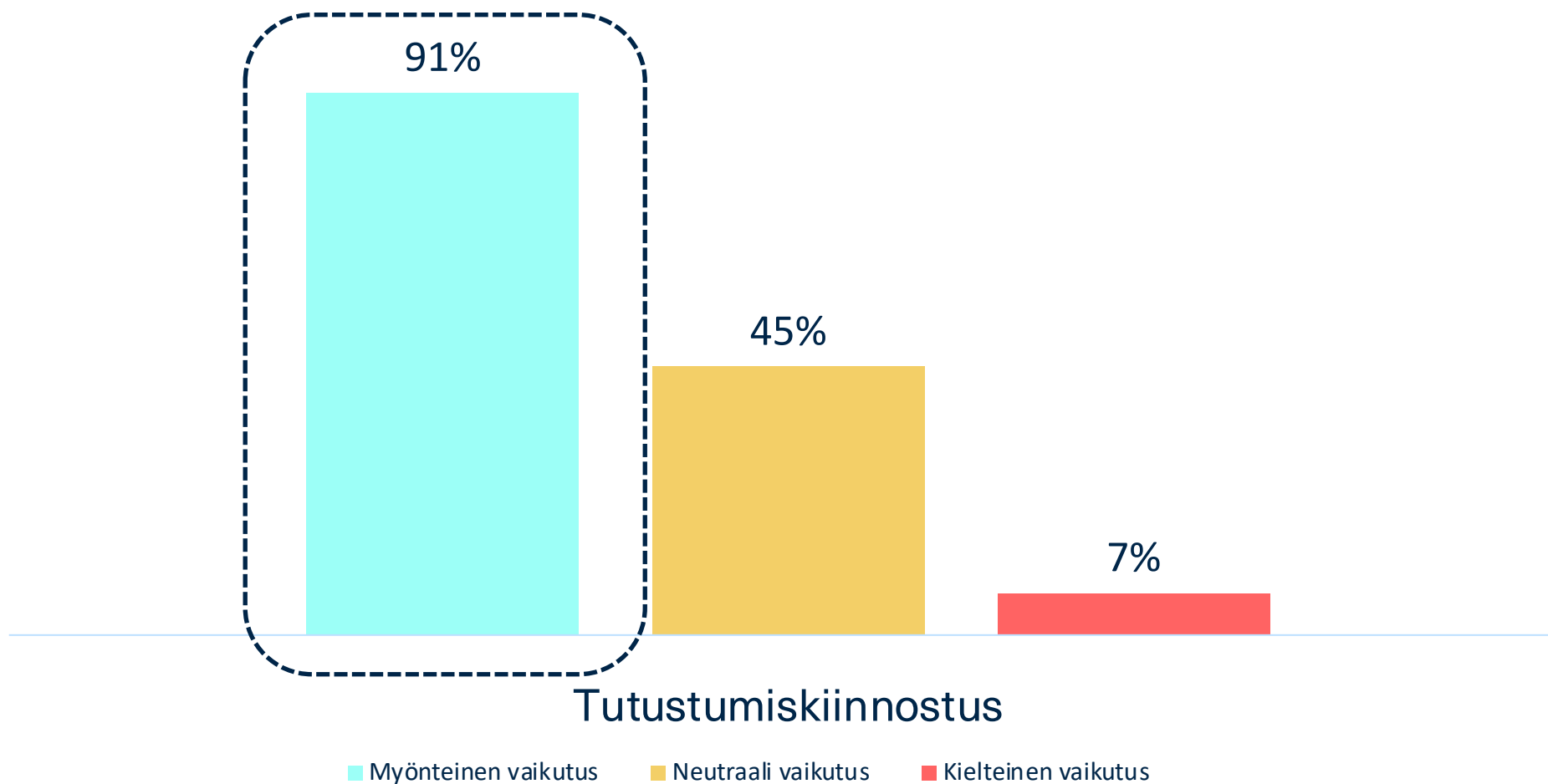
Kokosivun mainokset

Ostokiinnostuksen
lisääntyminen (ka)

66 %

N=662

Myönteisesti brändimielikuvaan vaikuttava mainonta houkuttelee tutustumaan!



Aktivointia aikaansaavia mainoksia

Hyvin aktivoivat mainokset:

Puhuttelevat kohderyhmää ja tarjoavat konkreettisen hyödyn.

Ovat kiinni sesongissa ja ovat siten lukijalle ajankohtaisia ja relevantteja.

Sisältävät aktivoivan elementin, joka ohjaa ja rohkaisee kokeilemaan.

Lehti: Snellmann

Mainostaja: Kotiliesi

Mainoksen koko: Kokosivu

Huomioarvo

86%

Myönteinen mielikuva

62%

Tutustumiskiinnostus

89%

Ostoaikomus

90%

Hyöty

Tuote

HELPOTUSTA HEKTISEEN ELÄMÄÄN.

Snellmanin valmiiksi paahdetut kanalastut sopivat nopeaan pastaan, pikaiseen pizzaan, ruokaisaan salaattiin tai sellaisenaan naposteltaviksi.



Katso reseptit: www.snellman.fi

Lehti: Apu

Mainostaja: Kesko

Mainoksen koko: Aukeama+Kokosivu

Huomioarvo

Myönteinen mielikuva

Tutustumiskiinnostus

Ostoaikeisuus

89%

47%

80%

81%

Hyöty

Mainostaja

Kuukauden Plussa-tarjoukset

HINNAT VOIMASSA 30.6. - 27.7.2022 ELLEI TOISIN MAINITA.

Viljorsaan fileipihvit
600 g
6,99
-22%
Kesko Plussa hinta 8,99 (19,25-19,25/kg)

Amerikan pekoni
170 g
1,89
-20%
Kesko Plussa hinta 2,39 (14,06-14,06/kg)

Snellman Kotimaiset meetvursit
200 g
2,89
-9%
Kesko Plussa hinta 3,19 (15,95-15,95/kg)

Fazer Lemppari kaura- tai perunieskanen
12 kpl
1,89
-16%
Kesko Plussa hinta 2,20 (18,33-18,33/kg)

Kokkikartano Keitot
300 g
4,80
-10%
Kesko Plussa hinta 5,28 (17,60-17,60/kg)

APTELIA Snack salaattijustokuitot
400 g
3,00
-16%
Kesko Plussa hinta 3,59 (13,96-13,96/kg)

AURITORIT Hyvin laktoositomat sokeroimattomat jogurtit
1 kg
2,49
-10%
Kesko Plussa hinta 2,74 (2,74-2,74/kg)

Aika Luonto+ laktoositomat AB jogurtit
1 kg
2,00
-11%
Kesko Plussa hinta 2,22 (2,22-2,22/kg)

STARBUCKS Kahvi- ja kaakaajuojuomat
230 ml
1,95
-16-57%
Kesko Plussa hinta 2,29 (9,91-19,13/kg)

KAIKISTA K-RUOKAKAUPPOISTA

HINNAT VOIMASSA 30.6. - 27.7.2022 ELLEI TOISIN MAINITA.

Costa Rica jauhetut kahvit
400 g
3,99
-20%
Kesko Plussa hinta 4,99 (12,48-12,48/kg)

Minileipäjuusto
100 g
4,50
-13%
Kesko Plussa hinta 5,09 (5,09-5,09/kg)

Mansikka- tai lettuhillo
100 g
2,85
-10-15%
Kesko Plussa hinta 3,19-3,39 (3,19-3,39/kg)

Kuvipastat
300 g
2,70
-12%
Kesko Plussa hinta 3,03 (10,10-10,10/kg)

Ananaskset mehussa
200 g
2,80
-11%
Kesko Plussa hinta 3,10 (15,50-15,50/kg)

Tomaattiketsuppi
700 g
1,69
-10%
Kesko Plussa hinta 1,86 (2,66-2,66/kg)

OLIV Hard Seltzerit 4,5%
330 ml
1,99
-12%
Kesko Plussa hinta 2,25 (6,82-6,82/l)

Dry Apple sliderit 4,7%
330 ml
10,20
-7%
Kesko Plussa hinta 10,91 (32,73-32,73/l)

Purhoon Kissan annosasiat
40 g
3,50
-26%
Kesko Plussa hinta 4,70 (11,75-11,75/kg)

PURHOON Super Clean hammasharjat ja hammastahnat
150 ml
5,00
-16-57%
Kesko Plussa hinta 5,99 (39,93-39,93/l)

PURHOON Suihkusäippu 250 ml nestesäippu 300 ml ja deet 50 ml
250 ml
4,75
-11-20%
Kesko Plussa hinta 5,29 (21,16-21,16/l)

OMO Toi Bio-Liive Pyykinpesuaineet 920-1000 ml sekä Omo pyykinpesuainehuue 1,26 kg
920-1000 ml
7,50
-20-32%
Kesko Plussa hinta 9,39-10,50 (7,83-8,75/l)

digitalist.

AIKAKAUSMEDIA

Lehti: Anna

Mainostaja: Helsingin Mylly Oy

Mainoksen koko: Kokosivu

Huomioarvo

70%

Myönteinen mielikuva

75%

Tutustumiskiinnostus

90%

Ostoaikomus

91%

Mainostaja



Kokeile uusia uniikkeja kaurauutuuksia!



VINKKI!

Kaura sopii loistavasti mihin tahansa keittoon tuomaan täyteläisyyttä ja rakennetta.

Näin saat esimerkiksi kasvisosekeitosta hieman ruokaisamman version, joka pitää näkää poissa pidempään.

VILLIKAURA JA
PITKÄJYVÄINEN
KAURA!

Tuote

Tuote

Kehote

QR-koodi

Testaa kotimaisia kaurauutuuksia tuttuihin resepteihisi riisin, couscousin, kvinoan, pastan tai perunan sijaan vaikkapa laatikkoruoissa, salaateissa tai keitoissa. Kuitupitoisessa kaurassa on herkullinen maku. Se on myös hiilijalanjäljeltään ekologinen vaihtoehto.



SKANNAA BOVILLABAISSERESEPTI!



Lehti: Seiska
Mainostaja: Meira
Mainoksen koko: Kokosivu

Huomioarvo

46%

Myönteinen mielikuva

50%

Tutustumiskiinnostus

62%

Ostoaikomus

39%

Sesonki

KESÄN HERKUILLE, DIPPAA UUTUUS

Tuote



Ei arominvahventeita tai tärkkelystä
30 % vähemmän sokeria ja suolaa
Gluteeniton, vegaaninen, laktoositon, maidoton

Tuotetiedot ja kesäreseptit: meira.fi



meira

Lehti: Anna
Mainostaja: Unilever Finland
Mainoksen koko: Kokosivu

Huomioarvo	65%
Myönteinen mielikuva	71%
Tutustumiskiinnostus	90%
Ostoaikomus	92%

Mainostaja



#WashToCare

Sinun ja
kaikkien
vuoksi.

Hyöty



Tuote



Lehti: Anna
Mainostaja: Rituals Cosmetics Finland
Mainoksen koko: Kokosivu

Mainostaja

Ihminen

Tuotenäyte

Huomioarvo

89%

Myönteinen mielikuva

66%

Tutustumiskiinnostus

73%

Ostoaikomus

70%

Toimialansa
parhaimmistoa



THE POWER OF JOY
wake up to The Ritual of Sakura

Lehti: Viherpiha
Mainostaja: Kauppapuutarhaliitto
Mainoksen koko: Takakansi

Huomioarvo

76%

Myönteinen mielikuva

79%

Tutustumiskiinnostus

85%

Ostoaikomus

89%

Sesonki

Mainostaja



Sirkkalehtimerkki takaa tuotteen sataprosenttisen kotimaisuuden ja korkean laadun. Suosimalla kotimaassa viljeltyjä kukkia ja kasveja tuet myös kotimaista työllisyyttä ja hyvinvointia.

kauniistikotimainen.fi

Lehti: Seiska

Mainostaja: Tokmanni

Mainoksen koko: Kokosivu

Huomioarvo

61%

Myönteinen mielikuva

42%

Tutustumiskiinnostus

62%

Ostoaikomus

26%

Sesonki



Tuote



Mainostaja



Lehti: Metsästys ja Kalastus

Mainostaja: Subaru Nordic Oy

Mainoksen koko: Kokosivu

Huomioarvo

91%

Myönteinen mielikuva

60%

Tutustumiskiinnostus

76%

Ostoaikomus

81%

Tuote

Ihminen

Toimialansa
parhaimmistoa
(autot)

Mainostaja

TURVALLISESTI KOTIIN ON SUURINTA LUKSUSTA

Kohderyhmä

SIKSI KAIKKI TURVALLISUUSVARUSTEET OVAT VAKIONA

Paljonko maksaa lisää, jos haluat Subaru Outbackin kaikilla mahdollisilla turvavarusteilla? Vastaus: ei mitään. Ajotietä seuraavat kamerat, kuljettajan vireystilaa seuraava kamera, automaattinen hätäjarrutus, adaptiivinen vakionopeudensäädin sekä tietä seuraavat ajovalot ovat Outbackin vakiovarusteita. Nämä kaikki turvallisuusominaisuudet ja tietenkin Subarun legendaarinen neliveto sisältyvät aina hintaan.

TURVALLISIN AUTO 2021 Euro NCAP -testeissä.
Lue lisää www.subaru.fi

Subaru Outback, Adventure-varustetasolla alk. 47 435,99 € (sis. toimituskulut 600 €).
Kulutus 8,6 l/100 km (Eu-ychd.) CO₂-päästöt 193 g/km (WLTP). Kuvan auto erikoisvarustein.
Subaru tehdastakuu: 3 vuotta/100.000 km. Subaru lisäpalvelut: Subaru Vakuutus ja Subaru Assistance.

 Subaru Suomi
Subaru.fi

AWD
50 YEARS



Lehti: Tekniikan Maailma

Mainostaja: Polestar Automotive Finland

Mainoksen koko: Aukeama

Huomioarvo	86%
Myönteinen mielikuva	44%
Tutustumiskiinnostus	63%
Ostoaikomus	55%

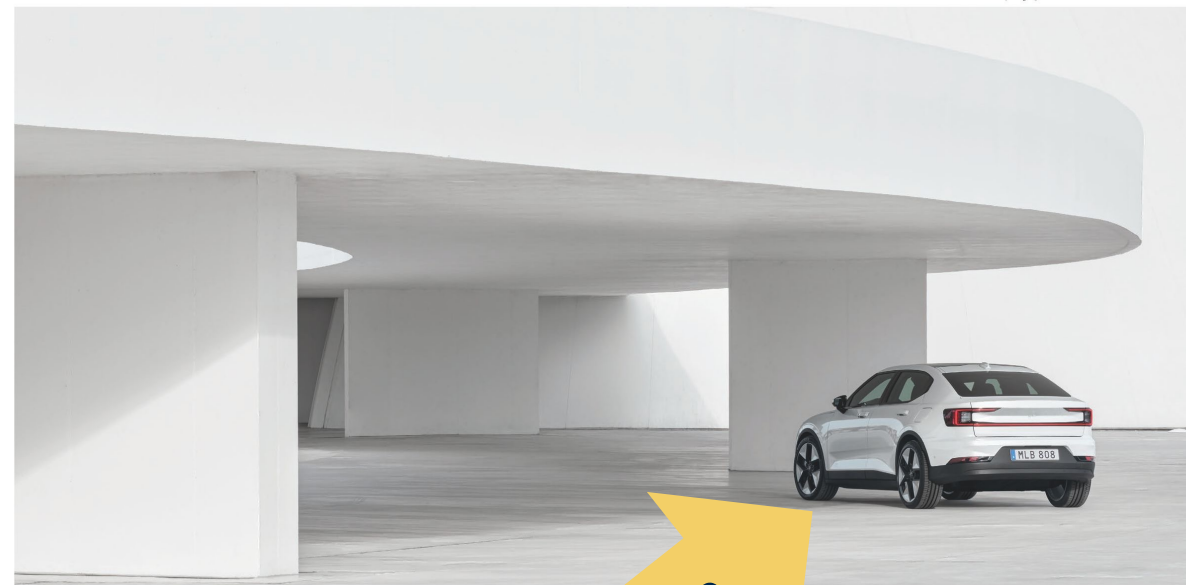
Toimialansa
parhaimmistoa
(autot)



Mainostaja

Polestar 2
Puhdasta muotoilua

Varaa koeajo polestar.com
WLTP 16.5-20.2 kWh/100km ja CO₂ 0 g/km



Tuote

6. Lopuksi

Toimivan mainoksen elementit

Selkeä sekä visuaalisesti että informatiivisesti

Tuote/palvelu selkeästi **esillä**

Mainostaja helposti tunnistettavissa

Ohjaa ja aktivoi

Ajankohtaisuus, sesongin mukainen kommunikaatio

Puhuttelee **kohderyhmää** heitä kiinnostavalla tavalla

Kotäänviemiset

Tunne toimiala, kohderyhmän kiinnostuksenkohteet, mieltymykset ja tarpeet.

Monella erityyppisellä mainonnan keinolla voi onnistua!

Ole johdonmukainen viestinnässä ja visuaalisuudessa.

Altista materiaali tutkimukselle, opi ja kehitä.



Kiitos!

Lisätietoa tutkimuksesta:

Nina Urala

Lead Insight Specialist, Media & Brand
Digitalist Experience

nina.urala@digitalistgroup.com

Outi Itävuori

markkinointi- ja tutkimuspäällikkö
Aikakausmedia

outi.itavuo@aikakausmedia.fi

AIKAKAUSMEDIA

Aikakausmedia.fi | Mediakortit.fi



@aikakausmedia

 digitalist.