

Aikakauslehtimainonnan tietopankki

2025

Sisältö

1. Tutkimuksen toteutus

2. Päätulokset

3. Huomioarvo

4. Myönteinen vaikutus
brändimieliokuvaan

5. Aktivointi

6. Lopuksi

1. Tutkimuksen toteutus

Tutkimuksen toteutus

Digitalist Experience yhdisti Aikakausmedian toimeksiannosta mediatalojen aikakauslehtimainonnan tutkimustiedon vuosilta 2021–2025.



**OTAVA
MEDIA**

s a n o m a

Tutkimuksen toteutus

Tässä analyysissä käytetty aikakauslehtien tietopankki koostuu Digitalistin ja IRO:n vuosina 2021–2025 lukijapaneeleissa tutkituista mainoksista*.

Tällä aikavälillä tutkittuja mainoksia on analyysissä yhteensä 1 194. Vastaajia on yli 150 000.



Tutkimuksen toteutus

Tietopankkidatasta tehtiin **kvantitatiivinen** analyysi, jossa keskityttiin kolmeen keskeiseen mainonnan vaikuttavuustutkimuksissa käytettyyn mittariin:

1. Huomioarvo
2. Myönteinen vaikutus brändimielikuvaan
3. Aktivointi (tutustumiskiinnostus ja ostoaikomus)

Tämän lisäksi tietopankista tehtiin **kvalitatiivinen** analyysi kussakin mittarissa hyvin suoriutuneiden mainosten joukossa, jotta saatiin lisäämmärrystä vaikuttavan mainonnan elementeistä.

Tutkitut lehdet (29 kpl)



Tutkittujen kokosivun mainosten määrä toimialoittain

Toimiala	Tutkitut mainokset
Elintarvikkeet	126
Kauneudenhoito ja hygienia	120
Lääkkeet, luontaistuotteet, vitamiinit	109
Asuminen, rakentaminen	65
Sisustaminen	38
Yrityskuva ja yhteiskunnallinen	34
Autot, moottoriajoneuvot	30
Kustannusala	27
Pukeutuminen, vaatteet	20

Toimiala	Tutkitut mainokset
Auto- ja moottoriajoneuvotarvikkeet	18
Matkailu ja liikenne	18
Silmälasit, kellot, korut	14
Veneet	13
Pankit, rahoitus, vakuutukset	12
Urheilu, kalastus ja metsästys	12
Koulut, kurssit ja konsultointipalvelut	9
Kodin tekniikka	7
Muut palvelut	15

2. Päätulokset

Yhteenveto

Aikakauslehdissä mainosten **huomioarvo** nousut vuoteen 2020 verrattuna.

Parhaiten huomataan **tuotemainonta** ja mainonta, jossa on **yhteiskunnallinen** kulma.

Useat parhaat mainokset on suunnattu tietyille **kohderyhmälle**, jota yhdistää samansuuntaiset **kiinnostuksen kohteet** (esim. harrastus).



3. Huomioarvo

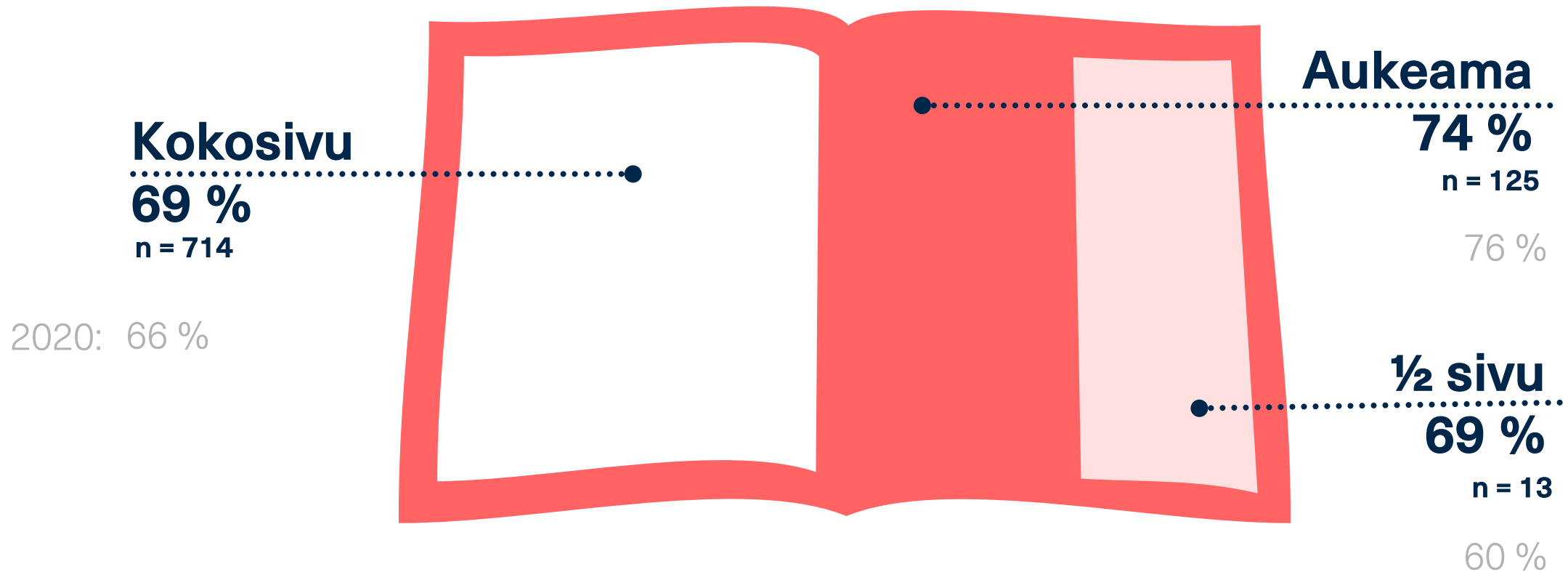
Kokosivun mainosten huomioarvo on

69 %



Suuri mainos huomataan

Mainoksen huomanneet, % lukijoista, keskiarvo kaikilta toimialoilta



Mainos huomataan hyvin kaikkialla lehdessä – lehdet luetaan kannesta kanteen

Kokosivun mainokset, mainoksen huomanneiden osuus lukijoista

1. aukeama

n = 49

2025: **71 %**

2020: 67 %

Takakansi

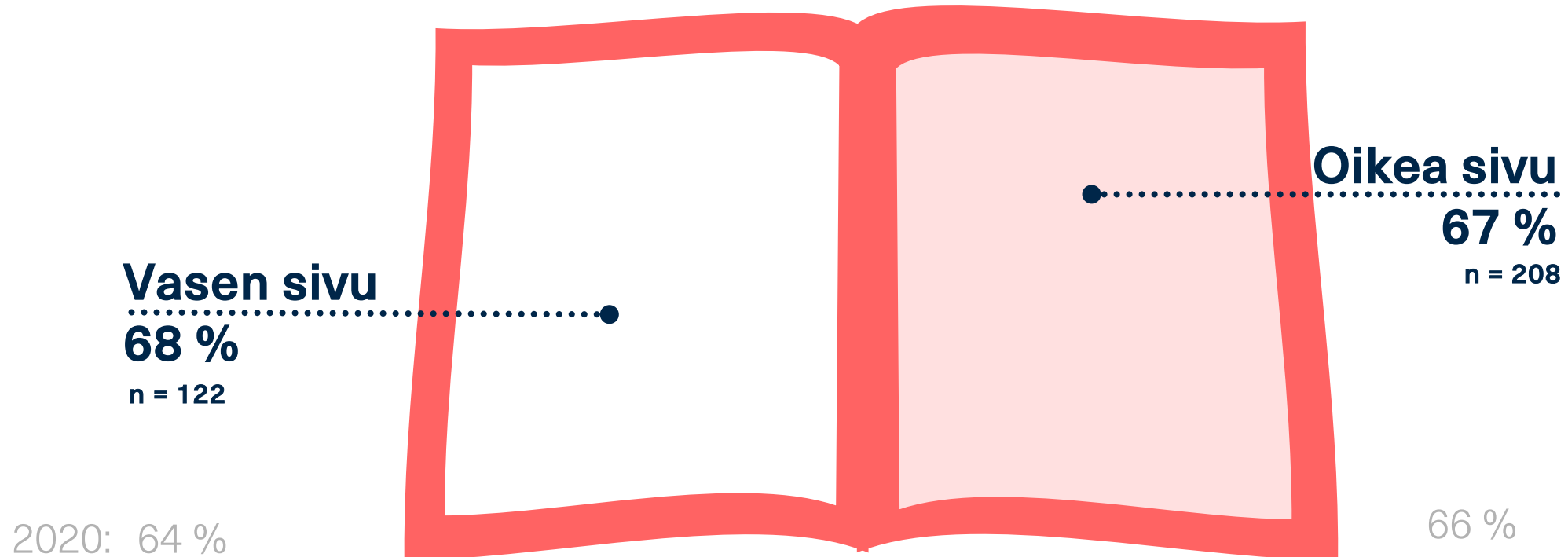
n = 41

73 %

67 %

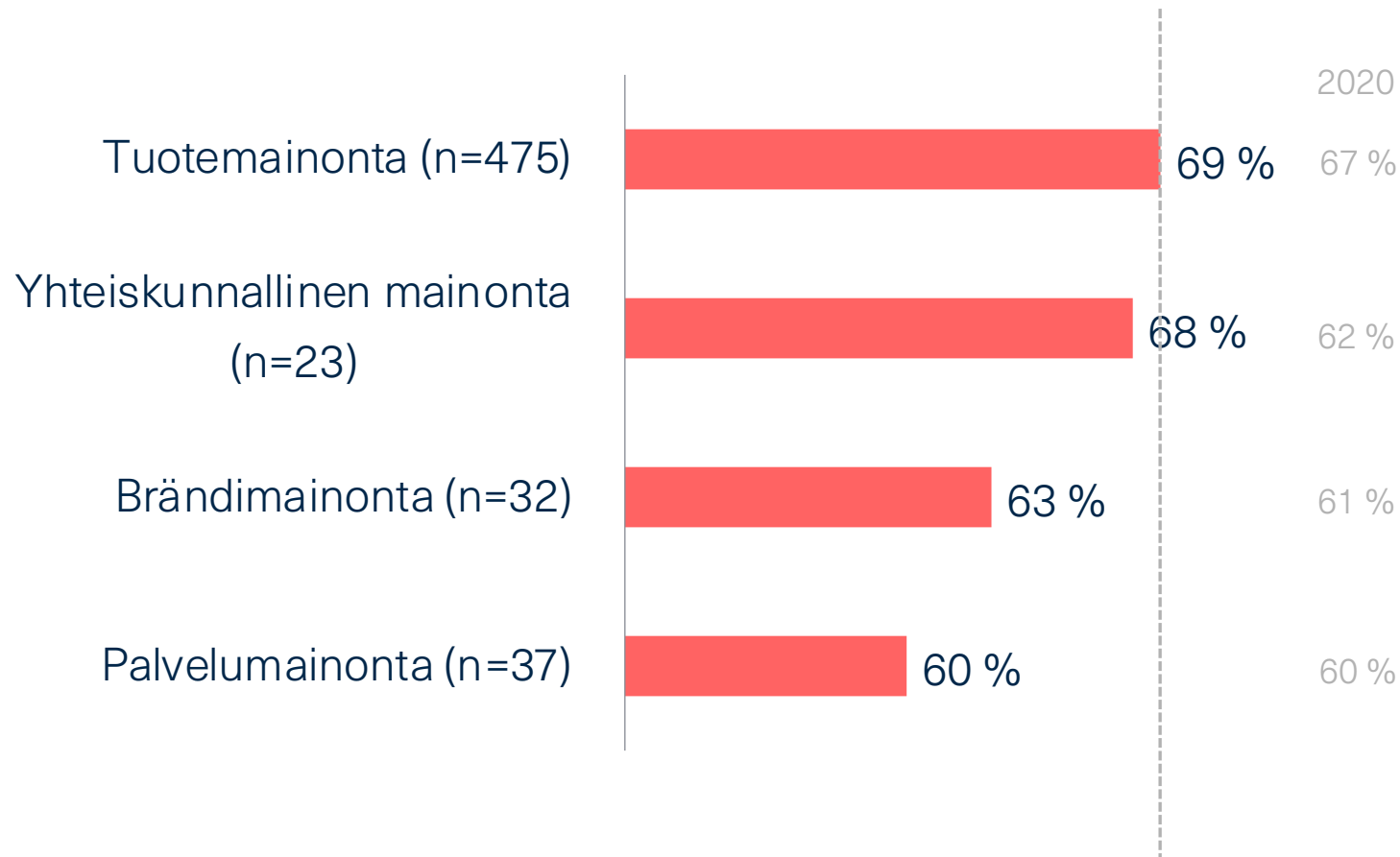
Vasemman ja oikean sivun mainosten huomaamisessa ei ole eroa

Mainoksen huomanneet, % lukijoista, keskiarvo kaikilta toimialoilta



Parhaiten huomataan tuotemainonta sekä yhteiskunnallinen mainonta

Kokosivun mainokset, mainoksen huomanneiden osuus lukijoista



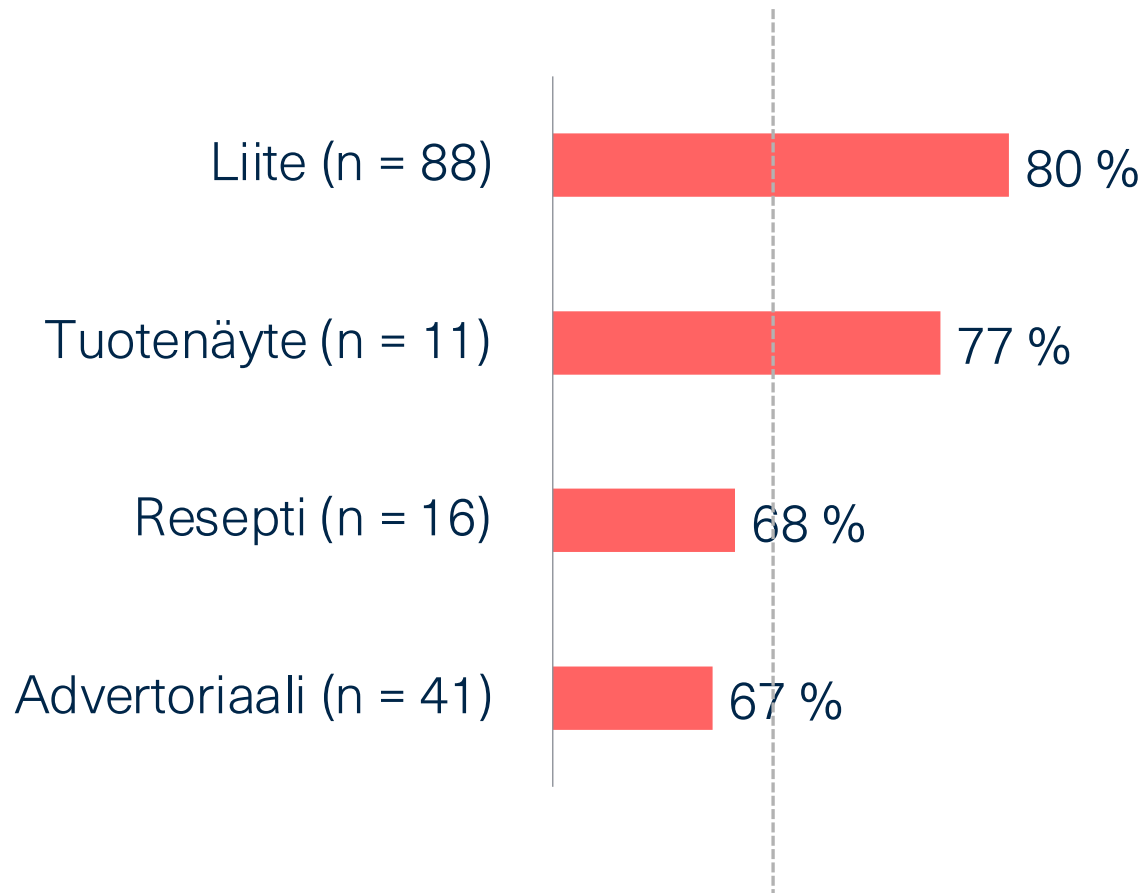
Kokosivun mainokset
Huomioarvo (ka)

69 %

n = 739

Kuluttajien huomion herättämisessä liite ja tuotenäyte huomataan parhaiten

Kokosivun mainokset, mainoksen huomanneiden osuus lukijoista



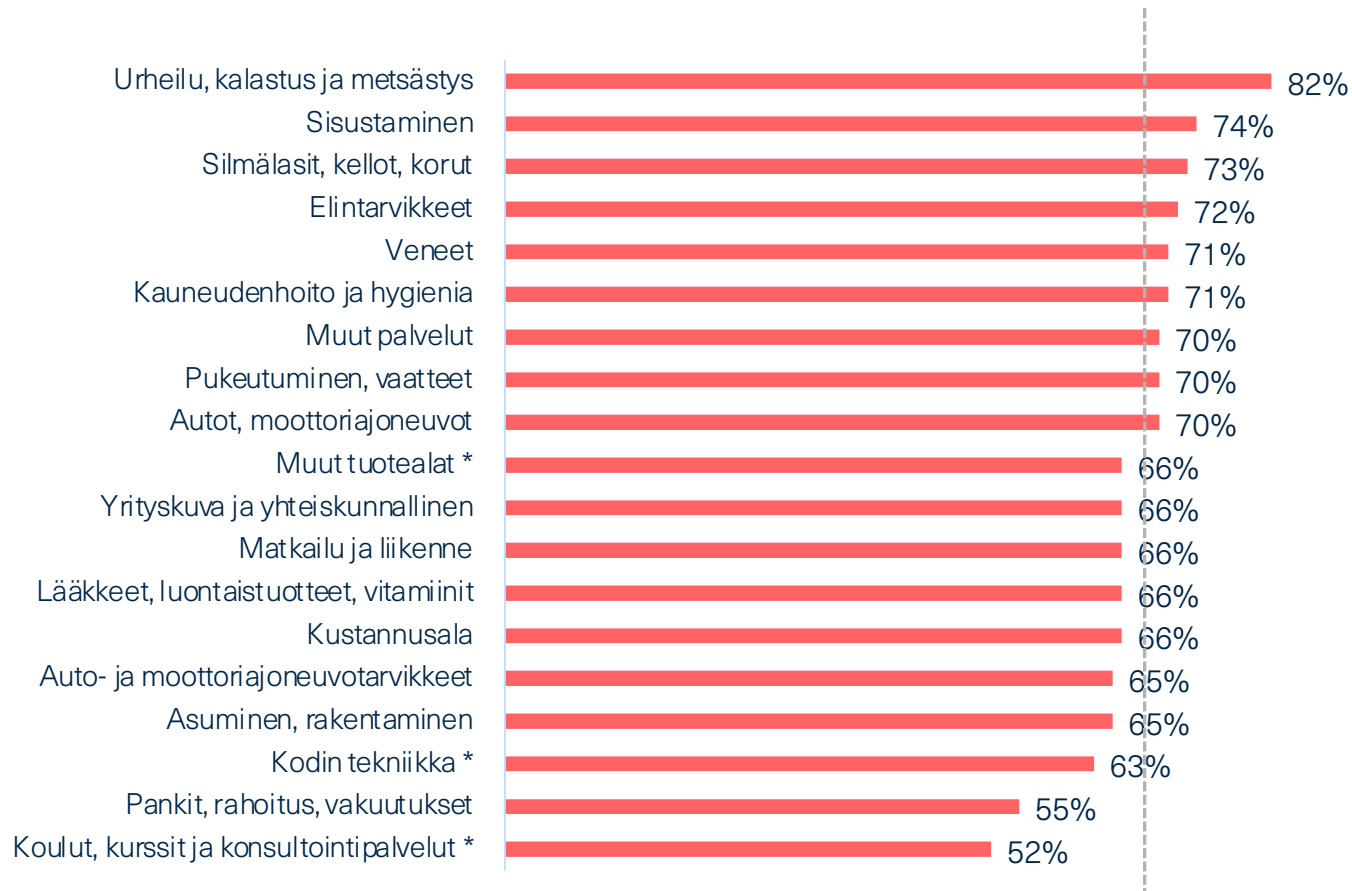
Kokosivun mainokset
Huomioarvo (ka)

69 %

n = 739

Mainonnan huomaaminen eri toimialoilla

Kokosivun mainokset, mainoksen huomanneiden osuus lukijoista



Kokosivun mainokset

Huomioarvo (ka)

69 %

N=739

Huomattuja ja toimivia mainoksia

Hyvin huomatut mainokset

Ovat selkeitä ja niistä tunnistaa helposti **mainostajan**.

Ne puhuttelevat **kohderyhmää**.

Näiden lisäksi

mainostettava **tuote/palvelu tai ihminen** on keskeisesti esillä.

Lehti: Erä
Mainostaja: Motonet
Mainoksen koko: Kokosivu

Kohderyhmä

Tuote

Mainostaja

Huomioarvo

97%

Myönteinen mielikuva

62%

Tutustumiskiinnostus

87%

Ostoaikomus

94%

**Aidot Thermos Gold
-sarjan termokset
Motonetista!**



Thermos® Midnight Gold Stainless King
RUOKATERMOS 710 ml
+ lusikka

Kuori on kokonaan laadukasta ruostumatonta 304-terästä. Mukana myös taittuva ruostumattomasta teräksestä valmistettu lusikka.

- Pitää ruoan kuumana jopa 9 h ja kylmänä 12 h
- Erityislevää suuaukko

47⁹⁰
55-08086



Thermos® Midnight Gold
TERMOSPULLO 750 ml

Termospullojen lippulaiva, jonka tyhjiö on muodostettu ainutlaatuisella tekniikalla tyhjiöuunissa.

- Pitää kuumana 12 h ja kylmänä 24 h
- Kestävä täysteräksinen sisä- ja ulkokuori
- Kierrekorkki

37⁹⁰
55-08088



Thermos® Midnight Gold Stainless King
TERMOSPULLO 1200 ml

Pullo on kokonaan ruostumatonta terästä.

- Ylivoimainen lämmöneristyskyky
- Upea ja käytännöllinen muotoilu
- Toimintavarma kierrekorkki, jota ei tarvitse avata kokonaan kaatamista varten

52⁹⁰
55-08090



motonet

VAPAA-AIKA | KALASTUS | VENE | KOTI | TYÖKALUT | AUTO | MOOTTORIPYÖRÄ

www.motonet.fi

Lehti: Anna Mainostaja: Lumene Mainoksen koko: Aukeama

Huomioarvo

91%

Myönteinen mielikuva

69%

Tutustumiskiinnostus

77%

Ostoaikomus

75%

Ihminen

IKÄÄNNY KAUNIISTI, LUMOA IHOLLASI
[LUMO] NORDIC BLOOM VITALITY SILOTTAVA & ELVYTTÄVÄ IHONHOITOSARJA



Toimialansa
parhaimmista
(kauneuden-
hoito)

Enemmän elinvoimaa ja hoivaa kuivalle, ikääntyneelle iholle

Uusi [LUMO] Vitality -ihonhoitosarja täydentää [LUMO]-anti-age-tuoteperhettä +55-vuotiaille suunnatuilla hoitotuotteilla. Sen ainutlaatuisen täyteläiset koostumukset on suunniteltu ravitsemaan ja elvyttämään kuivaa, ikääntynyttä ihoa. Innovatiivinen pohjoisten marjojen pre-retinoli ja pohjoista maitohorsmaa sisältävä elvyttävä yhdistelmä auttavat häivyttämään pitkälle edenneitä ikääntymisen merkkejä sekä silottamaan, täyteläistämään ihoa ja palauttamaan sen luonnollisen hehkun.

Tuote



UUTTA

98%
AINESOSIETTU
LUONNOLLISTA
AKKUPERAA

VEGAN

LUMENE
BEAUTY BORN OF LIGHT

MADE IN FINLAND

Mainostaja

AIKAKAUSMEDIA

Lehti: HS Kuukausiliite
Mainostaja: Mikkelin kehitysyhtiö Miksei Oy
Mainoksen koko: Liite

Huomioarvo

92%

Myönteinen mielikuva

79%

Tutustumiskiinnostus

66%

Ostoaikomus

-

Liite

Ihminen

Mainostaja

PURE SAIMAA®

LEHTI KOTIMAISTEN ELÄMYSTEN JA HYVÄN RUUAN YSTÄVILLE | 2021



VIIDEN TÄHDEN SAIMAA

KOE RANTALOMAKAUPUNGIT
 IMATRA, LAPPEENRANTA, MIKKELI,
 SAVONLINNA JA VARKAUS

LÄHDE LUONTOON

RETKET OPASTETUSTI TAI
 OMATOIMISESTI SAIMAAN
 HULPPEISIIN MAISEMIIN

SAIMAA LAUTASELLA

NÄLKÄ – HERKULLINEN SYY
 LÄHTEÄ KIERTOMATKALLE
 SAIMAAN GASTRONOMIAAN



visit *Saimaa*

Lehti: Seiska
Mainostaja: Nordisk Film
Mainoksen koko: Kokosivu

Huomioarvo

67%

Myönteinen mielikuva

43%

Tutustumiskiinnostus

52%

Ostoaikomus

41%

Tuote

Sesonki

Ihminen



Lehti: Kotiliesi
Mainostaja: Valio
Mainoksen koko: Liite

Mainostaja

Liite

Resepti

Toimialansa
parhaimmista
(elintarvike)

Huomioarvo

96%

Myönteinen mielikuva

65%

Tutustumiskiinnostus

86%

Ostoaikomus

84%



Lehti: Anna

Mainostaja: Stockmann

Mainoksen koko: Aukeama

Huomioarvo

90%

Myönteinen mielikuva

54%

Tutustumiskiinnostus

71%

Ostoaikomus

-

Toimialansa
parhaimmista
(yrityskuva)

Mainostaja

STOCKMANN

160 vuoden aikana olemme katsoneet tulevaisuuteen, kokeneet historiallisia tapahtumia ja eläneet ajan hengessä. Olemme luoneet kansasi muistoja ja uusia alkujä.

Stockmann on kautta aikojen ollut olemassa sinua varten.

Tuttu ja turvallinen, yllättävä ja inspiroiva, kuin olohuoneesi keskellä kaupunkia. Paikka, jossa olet viettänyt kiireettömän tuokion tai vaikka koko päivän. Stockan kellon alla on tavattu ja tavataan.

Näitä yhteisiä hetkiä varten olemme täällä - nyt ja tulevaisuudessa.

160

TUNNE JOKA KESTÄÄ - VUODESTA 1862

Ihminen



Lehti: Seura Mainostaja: NutraQ Oy Mainoksen koko: Kokosivu

Huomioarvo

78%

Myönteinen mielikuva

20%

Tutustumiskiinnostus

40%

Ostoaikomus

34%

 digitalist.

Testimoniaali

Ihminen

Aktivointi



“Käytön aloitettuani huomasin pieniä, mutta merkittäviä eroja arjessa ja liikkumisessa. VitaePro on tuote, joka toimii - olen tyytyväinen että aloitin sen käytön.”

Juha Malinen,
jalkapallovalmentaja,
VitaePro-asiakas

VitaePro – lihaksille ja nivelille. Nyt uusi ja entistäkin parempi koostumus lihasten hyvinvoinnille.

990 35,50
Ensimmäinen pakkaus
+ LÄMPÖVOIDE
Arvo: 14,90

Tutkittu teho kehon hyvinvoinnille

-  **LIHAKSILLE** D3-vitamiini edistää normaalin lihastoiminnan ylläpitämistä
-  **NIVELILLE** Boswellia serrata auttaa pitämään nivelissä miellyttävän tunteen.
-  **VASTUSTUSKYVYLLE** Sinkki, seleeni, B12-, C- ja D3-vitamiinit edistävät immuunijärjestelmän normaalia toimintaa.
-  **VÄHENTÄÄ VÄSYMYSTÄ** B12- ja C-vitamiinit auttavat vähentämään väsymystä ja uupumusta.

KOKEILE JA TILAA NYT  Tilaa osoitteessa vitaepro.fi  Soita **09 427 38228** (pvm/mpm) arkisin 08:30 - 16:30

VPRESEAZ24RV

NIMI: _____

OSOITE: _____

POSTINUMERO: _____

KOTIKUNTA: _____

PUHELINNUMERO: _____

SÄHKÖPOSTI: _____
antamalla e-postiosoitteeni hyväksyn että siihen lähetetään VitaeLabin tarjoukela

ALLEKIRJOITUS: _____

KYLLÄ KIITOS TILAAAN VITAEPRON KESTOTILAUKSELLE

Tällä kupongilla saan ensimmäisen pakkauksen tutustumishintaan 9,90€ ja seuraavat lähetykset kuuden viikon välein hintaan 40,40€ (sis. toimituskulut 4,90).
Tilaaalahjan saan ensimmäisen lähetyksen yhteydessä, arvo 14,90. 14 päivän täysi palautus-oikeus. Tilauksen irtisanominen on mahdollista ilman määräaikaa. Sopimusehdot lähetyksessä ja luettavissa www.vitaelab.fi.

VitaeLab
maksaa
postimaksun


NutraQ Oy
Tunnus 5017436
00003 VASTAUSLÄHETYS

Lehti: Anna
Mainostaja: Immitec Sverige AB
Mainoksen koko: Kokosivu

Testimoniaali

Huomioarvo

83%

Myönteinen mielikuva

31%

Tutustumiskiinnostus

47%

Ostoaikomus

52%

Toimialansa
parhaimmista
(luotaistuote)

Kilpailu



Skingain original

Klassikko kollageenituote, joka sisältää ainutlaatuisen ja hyvin dokumentoidun yhdistelmän 1. ja 2. tyyppin kollageenia ihon ja nivelten hyvinvoinnin tueksi.

Skingain original sisältää myös C-vitamiinia, joka edistää normaalia kollageenin muodostumista ihon ja rustojen normaalia toimintaa varten.

Pakkauksessa on 30 annospussia. Vuoden 2014 hoitotuote Suomessa.

Skingain serum

Ihoa uudistava, kosteuttava ja kohottava seerumi kaikille ihotyypeille. Sopii myös herkälle iholle.

Sisältää hyaluronihappoa, lipopeptidejä ja proteiineja.

Vuoden hoitotuote Suomessa 2020.

Skingain plus

Uuden sukupolven kollageeni-valmiste, jossa ensimmäisenä maailmassa Kollageeni sekä Pycnogenol®.

Tutkittua tehoa ihon ja nivelten hyvinvoinnin tueksi. Ainutlaatuinen yhdistelmä 1. ja 2. tyyppin kollageenia, hyaluronihappoa, C-vitamiinia ja rannikkomännyn kuoriute Pycnogenolia.

30 annospussia on kätevä käyttää ja ottaa mukaan!

Skingain tablets

Kätevä tablettimuotoinen kollageenituote ilman kalaraaka-ainetta. Skingain tablets sisältää ainutlaatuisen ja hyvin dokumentoidun yhdistelmän 1. sekä 2. tyyppin kollageenia ihon ja nivelten hyvinvoinnin tueksi.

Skingain tablets sisältää myös C-vitamiinia, joka edistää normaalia kollageenin muodostumista. Skingain tablets tuotteen sisältämät A-, B2- ja C-vitamiinit sekä biotiini, sinkki ja kupari osallistuvat ihon normaalin hyvinvoinnin ylläpitämiseen.

Kaunis sisäisesti ja ulkoisesti

Kollageeni on sidekudoksen tärkein proteiini. Jopa 30 % koko kehon proteiinista ja 70 % ihon proteiinista on kollageenia. Elimistön oma kollageenin tuotanto laskee iän myötä. Skingain original ja Skingain plus sekä Skingain tablets aktivoivat elimistön omaa kollageenin tuotantoa.

Maku paljastaa raaka-aineen laadun. Valitse oma suosikkisi!

"SKINGAIN on minun valintani."

Helena Ahti-Hallberg



Osallistu kilpailuun ja kerro kokemuksesi Skingain tuotteista. Palkintona juotavan hyvä Skingain plus!
► www.immitec.fi/skingainkampanja

Terveyskaupoista ja apteekeista ympäri maan.

digitalist.

aito

HYVINVOINTI KASPPA

ECO Terveyskauppa

HYVINVOINTI.FI

life

Luonnonravinto

KUOPIO JA VARKAUS

Natural

RUOHONJUURI

Sinunapteekki.fi

SORA

ametto

Tieto



IMMITEC
HYVINVOINTISI TUEKSI

Lehti: Voi hyvin
Mainostaja: Pfizer
Mainoksen koko: Kokosivu

Huomioarvo **80%**
Myönteinen mielikuva **51%**
Tutustumiskiinnostus **71%**
Ostoaikomus **66%**

Toimialansa
parhaimmista
(lääke)

Selkeä

Tuote

Mainostaja

**KUN VATSA
TOIMII
KAIKKI TOIMII**



Vi-Siblin

Kuitulisä vatsasi päivittäiseen hyvinvointiin

hyvävatsa.fi



Lehti: Unelmien Talo & Koti
Mainostaja: Rusta
Mainoksen koko: Kokosivu

Huomioarvo **82%**
Myönteinen mielikuva **53%**
Tutustumiskiinnostus **76%**
Ostoaikomus **73%**

 digitalist.

Tuote

Hyöty

Toimialansa
parhaimmista
(sisustaminen)

**Yli 400 syksyn
sisustusuutuutta!**

Kaikki verhot

-20%

(normaalihinnoista)

Elsaform-keramiikka-
tuotteet alk.

2⁹⁹
/osa

Tekokasvit
alk.

0⁹⁹
/kpl

Mainostaja

Nyt rustaillaan viihtyisiä k
Syksyn sisustusuutuuksiss
verhoja, tyynyjä, mattoja, valaisimia ja vuodevaatteit
Tervetuloa inspiroitumaan!

Tarjoukset ovat voimassa 31.8.2021 asti. Pidätämme oikeuden tuotteiden loppumiseen kampanjan aikana.
www.rusta.com

RUSTA[®]

Niin paljon kotiin niin vähällä.

4. Myönteinen vaikutus brändimielikuvaan

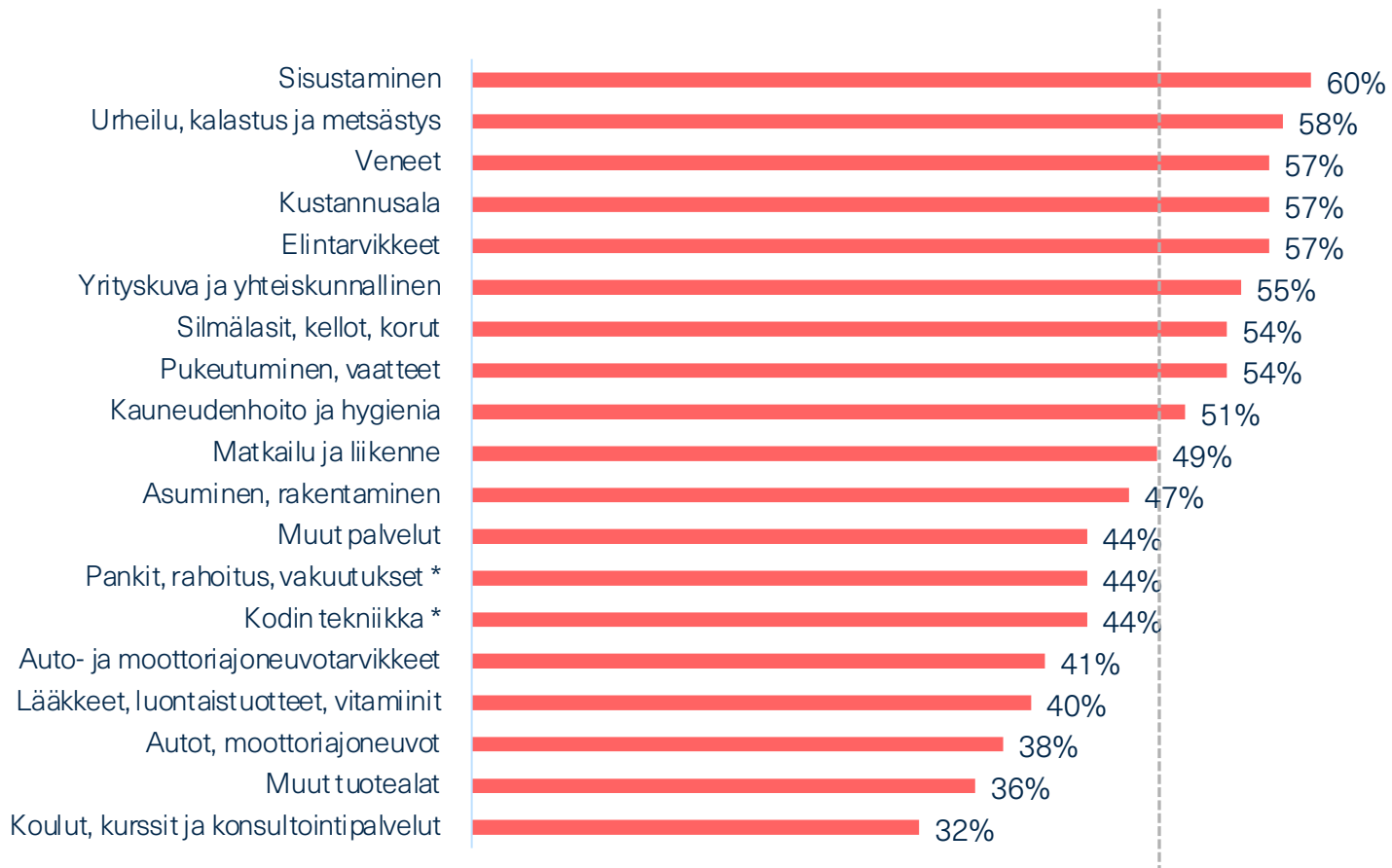
Millainen mainonta vahvistaa brändimielikuvaa?

Top 5 attribuutit: Myönteinen vaikutus brändimielikuvaan

1. Mainoksesta näkee selvästi, kuka mainostaa
2. Informatiivinen ja tietoa antava
3. Kiinnostava
4. Selkeä
5. Hyvännäköinen

Myönteinen vaikutus brändimielikuvaan eri toimialoilla

Kokosivun mainokset, vaikutti myönteisesti brändimielikuvaan, % mainoksen huomanneista



Kokosivun mainokset
Vaikutus mielikuvaan
(ka)

49%

N=703

Brändimielikuvaan myönteisesti
vaikuttavia mainoksia

Brändimielikuvaan myönteisesti vaikuttavat mainokset:

Ovat visuaalisesti **tasapainoisia** ja **rauhallisia**, hyvännäköisiä.

Antavat lukijalle **aikaa ja elementtejä** nauttia kokonaisuudesta.

Jättävät **muistijäljen**.

Ovat mukana kohderyhmän **elämäntilanteissa** ja erilaisissa **hetkissä**.

Lehti: Anna
Mainostaja: Borås Tapeter
Mainoksen koko: Kokosivu

Huomioarvo

67%

Myönteinen mielikuva

90%

Tutustumiskiinnostus

-

Ostoaikomus

-

Tasapainoinen

Mainostaja

QR-koodi



Lehti: HS Meidän perhe
Mainostaja: Mehiläinen
Mainoksen koko: Kokosivu

Huomioarvo	77%
Myönteinen mielikuva	81%
Tutustumiskiinnostus	-
Ostoaikomus	-

Selkeä

Hyöty

AUTAMME, KUN PIENI SAIRASTAA.



Mainostaja

Se on meidän mehiläisten tehtävä.
Paikan päällä aamusta iltaan,
Digiklinikalla kellon ympäri.
Tätäköään taloa kun ei lukita yöksi.
lastenmehilainen.fi

Lehti: Anna
Mainostaja: Lumene
Mainoksen koko: Kokosivu

Huomioarvo

85%

Myönteinen mielikuva

79%

Tutustumiskiinnostus

93%

Ostoaikomus

89%

Tuote

Tuotenäyte

Mainostaja

HYVINVOIVAT HIUKSET
POHJOISESTA LUONNOSTA

UUTTA



Uusi hiustenhoitosarja kotimaiselta kauneuden asiantuntijalta

Haaveissa hyviä hiuspäiviä? Hemmottele hiuksiasi ja hiuspohjaasi uudella sarjalla, jonka tuotteissa on LUMENEn palkittua ihonhoitoteknologiaa ja pohjoisen luonnollisia ainesosia. Hoitavat koostumukset saavat hiuksesi säteilemään onnesta - tyvestä latvaan.

LUMENE
BEAUTY BORN OF ARCTIC LIGHT



Lehti: Tekniikan Maailma
Mainostaja: Sinituote Oy
Mainoksen koko: Kokosivu

Huomioarvo	68%
Myönteinen mielikuva	78%
Tutustumiskiinnostus	84%
Ostoaikomus	87%

Mainostaja

Sesonki

Tuote



The advertisement features a man in a blue winter jacket and white beanie shoveling snow. The SINI logo is prominently displayed in a blue box. A badge in the top left corner says 'SINI TAKUU 5 v.'. In the top right corner, there is a logo with a Finnish flag and the text 'VALMISTETTU KOKEMÄELLÄ'. Below the main image, three types of snow shovels are shown: 'Lumentyönnin' (a standard shovel), 'Lumilapio' (a flat shovel), and 'Lumentyönnin, auraava' (a shovel with a wide, flat blade). Three icons on the left describe the products: 'PINNOITETTU ALUMIINI-LISTA' (coated aluminum list), 'PAKKAEN-KESTÄVÄ -30°C' (cold-resistant -30°C), and 'PITÄVÄ JA ERGONOMINEN OTE' (durable and ergonomic handle). The headline reads 'VAHVA LUNTA VASTAAN, KEVYT KÄDESSÄ'. Below the headline, it says 'Kokemäellä tinkimättömällä ammattitaidolla valmistetut SINI lumityövälineet on tehty kestäväään lumipyrystä ja talvesta toiseen.' At the bottom right, it says 'SINI lumityövälineet nyt saatavilla kaupoissa kautta maan.'

Lehti: Eeva
Mainostaja: Paulig
Mainoksen koko: Kokosivu

Huomioarvo

81%

Myönteinen mielikuva

78%

Tutustumiskiinnostus

87%

Ostoaikomus

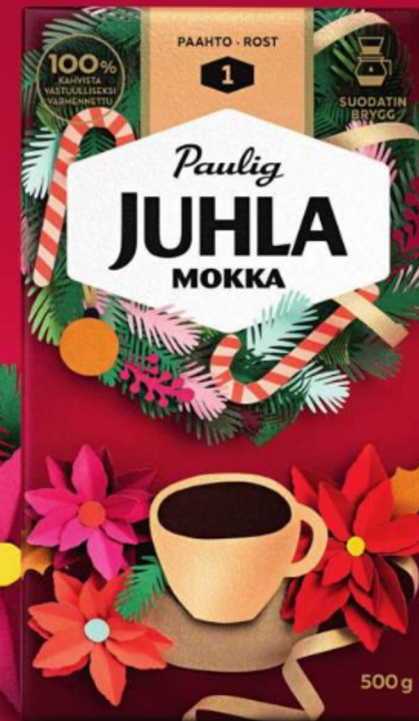
87%

Mainostaja



Tuote

TEHDÄÄN
JOULUSTA
JUHLA



Sesonki

JOULUNTEKIJÖIDEN KAHVI.



5. Aktivointi

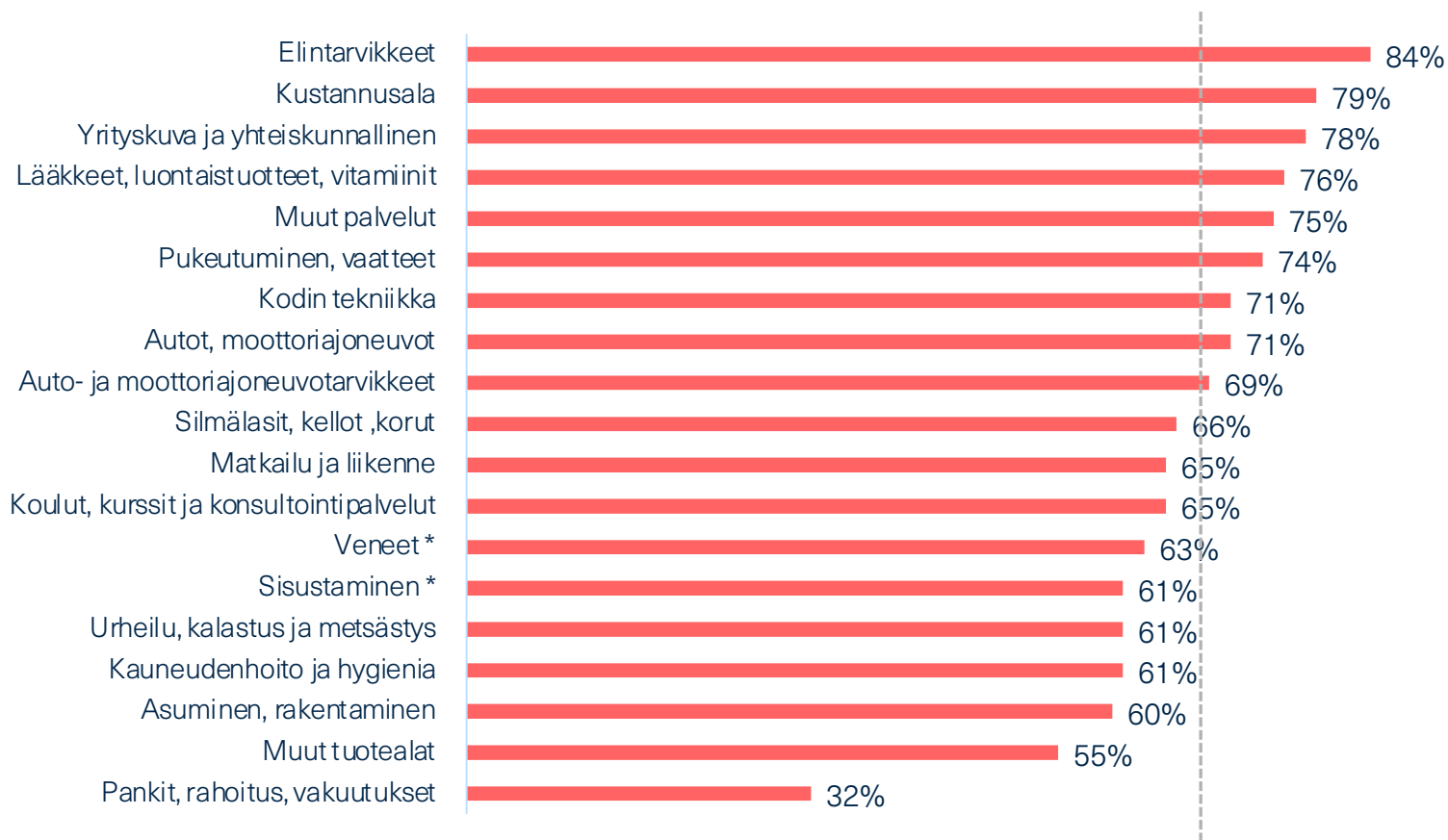
Minkälainen mainonta saa aikaan aktivoitumista?

Top 5 attribuutit: tutustumis- ja ostokiinnostuksen lisääntyminen

1. Mainoksesta näkee selvästi kuka mainostaa
2. Informatiivinen ja tietoa antava
3. Selkeä
4. Kiinnostava
5. Hyvännäköinen

Lisää kiinnostusta tutustua: toimiala

Kokosivun mainokset, lisäsi kiinnostusta tutustua, % mainoksen huomanneista



Kokosivun mainokset

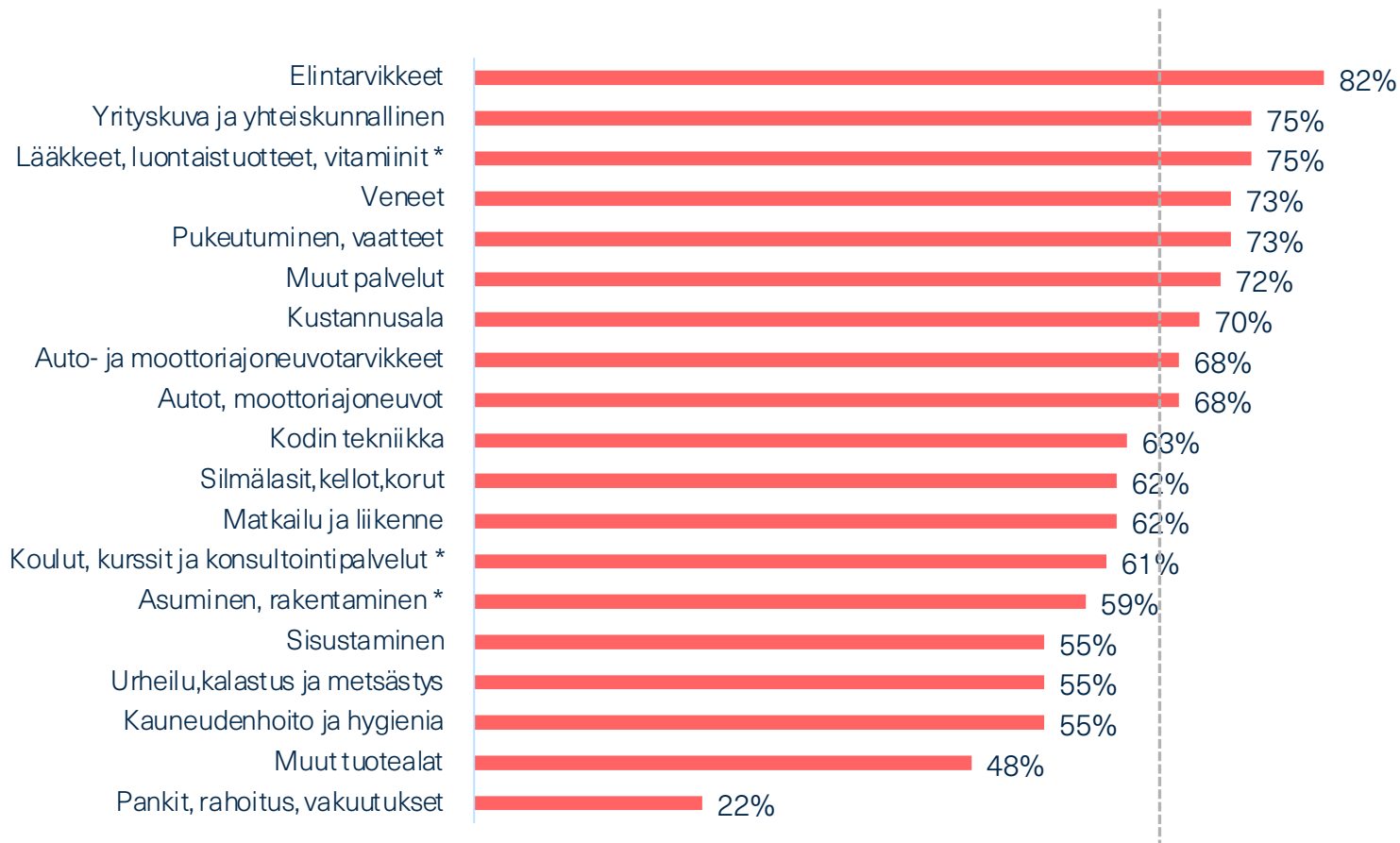
Tutustumis-
kiinnostuksen
lisääntyminen (ka)

68 %

N=702

Lisää kiinnostusta ostaa: toimiala

Kokosivun mainokset, lisäsi kiinnostusta ostaa, % mainoksen huomanneista



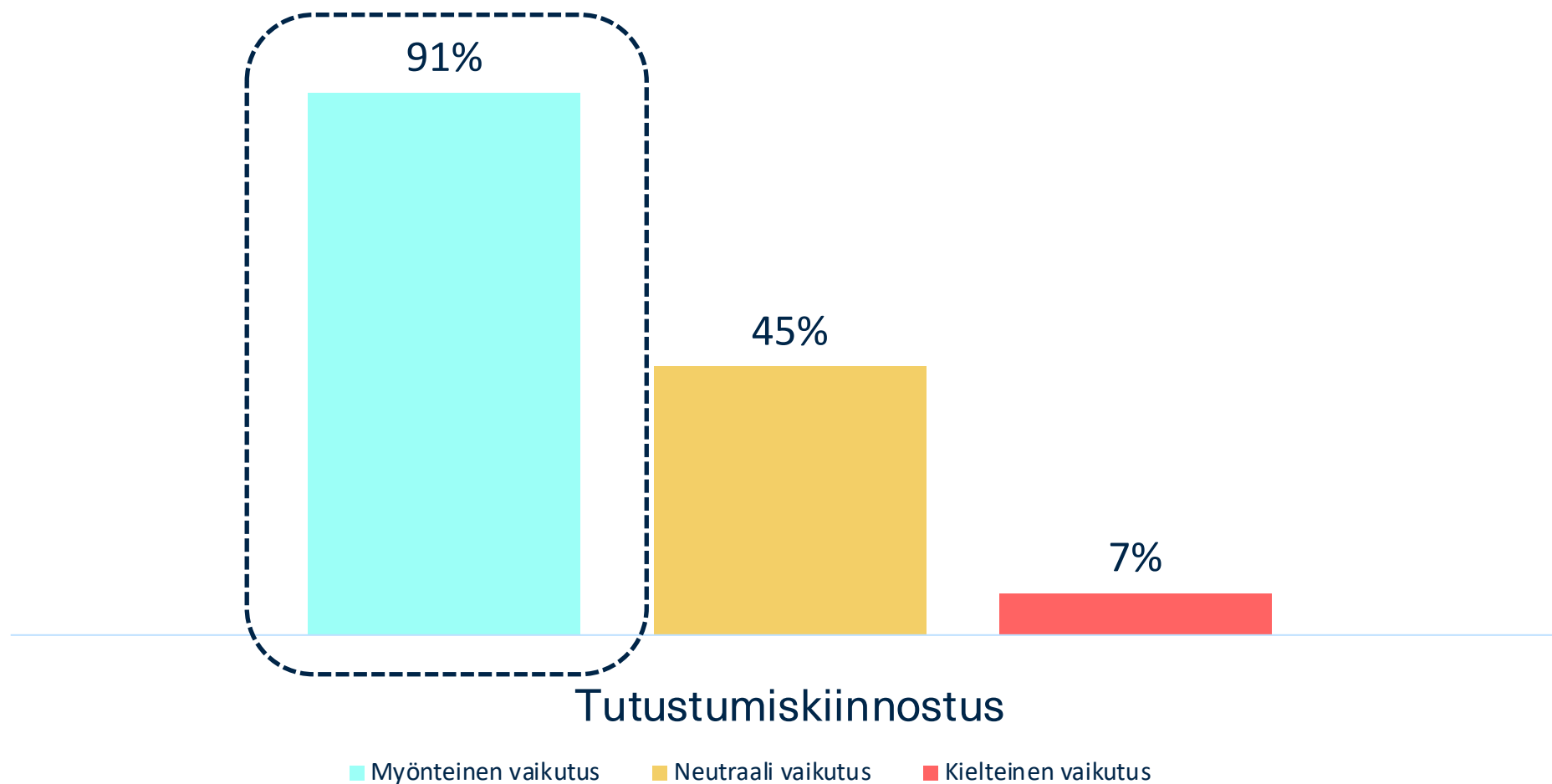
Kokosivun mainokset

Ostokiinnostuksen
lisääntyminen (ka)

66 %

N=662

Myönteisesti brändimielikuvaan vaikuttava mainonta houkuttelee tutustumaan!



Aktivointia aikaansaavia mainoksia

Hyvin aktivoivat mainokset:

Puhuttelevat **kohderyhmää** ja tarjoavat konkreettisen **hyödyn**.

Ovat kiinni **sesongissa** ja ovat siten lukijalle **ajankohtaisia** ja **relevantteja**.

Sisältävät aktivoivan elementin, joka **ohjaa** ja **rohkaisee kokeilemaan**.

Lehti: Snellmann

Mainostaja: Kotiliesi

Mainoksen koko: Kokosivu

Huomioarvo

86%

Myönteinen mielikuva

62%

Tutustumiskiinnostus

89%

Ostoaikomus

90%

Hyöty

Tuote

HELPOTUSTA HEKTISEEN ELÄMÄÄN.

Snellmanin valmiiksi paahtetut kanalastut sopivat nopeaan pastaan, pikaiseen pizzaan, ruokaisaan salaattiin tai sellaisenaan naposteltaviksi.



Katso reseptit: www.snellman.fi

Lehti: Apu

Mainostaja: Kesko

Mainoksen koko: Aukeama+Kokosivu

Huomioarvo

89%

Myönteinen mielikuva

47%

Tutustumiskiinnostus

80%

Ostoaikeisuus

81%

Hyöty

Mainostaja

K-Plussa

Kuukauden Plussa-tarjoukset
HINNAT VOIMASSA 30.6.-27.7.2022 ELLEI TOISIN MAINITA.

VIIGORSAN FILEEPIHVI 600 g kpl 6,99 -22% 8,96 (14,25 / 14,96/kg) www.k-citymarket.fi	AMERIKAN PEKONI 170 g 1,89 -20% 2,36 (14,47 / 14,96/kg) www.k-citymarket.fi	SINELIEMÄN KOTIMAISET MEETURISIT 200 g kpl 2,89 -9% 3,19 (16,95 / 16,96/kg) www.k-citymarket.fi
FAKER LEMPPARI KAURA- tai perunieskanen 12 kpl/100 g 1,89 -16% 2,26 (23,26 / 23,62/kg)	KOKKIKARTANO Keitot 300 g 4,80 -10% 5,28 (17,60 / 18,24/kg)	APETINA Snack salaattijustokuoitot 100 g 3,00 -16% 3,54 (35,40 / 35,40/kg)
HYVINTORTTI Hyvin laktoositon sokeriattomat jogurtit 1 kg 2,49 -10% 2,74 (2,74 / 2,74/kg)	ALIA Luonto+ laktoositon AB jogurtit 125 g 2,00 -11% 2,22 (17,76 / 17,76/kg)	STARBUCKS Kahvi- ja kaakaajommat 200 ml, ei sisältänyt eikä frappeja 1,95 -10% 2,14 (10,70 / 10,70/kg)

www.k-citymarket.fi www.k-supermarket.fi www.k-market.fi **Plussa K-Plussa**

K-Plussa

KAIKISTA K-RUOKAKAUPUISTA
HINNAT VOIMASSA 30.6.-27.7.2022 ELLEI TOISIN MAINITA.

COSTA RICA jauhetut kahvit 400-200 g, ei Peppi-kappaleita ja pöytäsoseita 3,99 -20% 4,99 (12,48 / 12,48/kg)	MINILEIPÄJUUSTO 100 g 4,50 -13% 5,18 (51,80 / 51,80/kg)	Mansikka- tai lettuhillo 700 g 2,85 -10-15% 3,19 (3,19 / 4,138 / 4,138/kg)
Kiviopastat 500 g, ei sisältänyt eikä gluteenitonta 2,70 -12% 3,04 (30,40 / 30,40/kg)	ANANASSET mehussa 200 ml kpl 2,80 -11% 3,11 (15,55 / 15,55/kg)	Tomaattiketsuppi 700 g 1,69 -10% 1,86 (18,60 / 18,60/kg)
OLVI Hard Seltzerit 4,5% 1,5 l kpl 1,99 -12% 2,26 (15,06 / 15,06/kg)	Dry Apple siiderit 4,7% 1,5 l kpl 10,20 -7% 10,91 (7,27 / 7,27/kg)	Perkkaat Kissan annosasiat 40 g 3,50 -26% 4,71 (11,78 / 11,78/kg)
PERKKAAT Super Clean hammasharjat ja hammastahnat 100 ml, ei sisältänyt eikä fluoridia 5,00 -15-57% 5,75 (5,75 / 5,75/kg)	PAULISET Suihkusäippäät 250 ml nettesäippäät 300 ml ja deet 50 ml 100 ml, ei sisältänyt eikä fluoridia 4,75 -11-20% 5,28 (5,28 / 5,28/kg)	OMO TÄYDILLISET Pyykinpesunesteet 920-1000 ml sekä pyykinpesujauheet 1,26 kg OMO PYYKINPESUNESTEET 7,50 -20-32% 9,38 (9,38 / 9,38/kg)

www.k-citymarket.fi www.k-supermarket.fi www.k-market.fi

Lehti: Anna

Mainostaja: Helsingin Mylly Oy

Mainoksen koko: Kokosivu

Huomioarvo	70%
Myönteinen mielikuva	75%
Tutustumiskiinnostus	90%
Ostoaikomus	91%

Mainostaja



Kokeile uusia uniikkeja kaurauutuuksia!



VINKKI!

Kaura sopii loistavasti mihin tahansa keittoon tuomaan täyteläisyyttä ja rakennetta.

Näin saat esimerkiksi kasvisosekeitosta hieman ruokaisamman version, joka pitää nälkää poissa pidempään.

VILLIKAURA JA PITKÄJYVÄINEN KAURA!

Tuote



Tuote

Kehote

Testaa kotimaisia kaurauutuuksia tuttuihin resepteihisi riisin, couscousin, kvinoan, pastan tai perunan sijaan vaikkapa laatikkoruoissa, salaateissa tai keitoissa. Kuitupitoisessa kaurassa on herkullinen maku. Se on myös hiilijalanjäljeltään ekologinen vaihtoehto.



QR-koodi



SKANNAA BOVILLABAISSERESEPTI!



Lehti: Seiska
Mainostaja: Meira
Mainoksen koko: Kokosivu

Huomioarvo	46%
Myönteinen mielikuva	50%
Tutustumiskiinnostus	62%
Ostoaikomus	39%

Sesonki

KESÄN HERKUILLE, DIPPAA UUTUUS

Tuote



Ei arominvahventeita tai tärkkelystä
30 % vähemmän sokeria ja suolaa
Gluteeniton, vegaaninen, laktoositon, maidoton

Tuotetiedot ja kesäreseptit: meira.fi

Mainostaja



meira

Lehti: Anna
Mainostaja: Unilever Finland
Mainoksen koko: Kokosivu

Huomioarvo **65%**
Myönteinen mielikuva **71%**
Tutustumiskiinnostus **90%**
Ostoaikomus **92%**

Mainostaja



#WashToCare

Sinun ja
kaikkien
vuoksi.

Hyöty

 Pesee tehokkaasti pois bakteereja
 ¼ kosteusvoidetta

Tuote



Lehti: HS Kuukausiliite
Mainostaja: Rituals Cosmetics Finland
Mainoksen koko: Kokosivu

Mainostaja

Ihminen

Tuotenäyte

Huomioarvo

89%

Myönteinen mielikuva

66%

Tutustumiskiinnostus

97%

Ostoaikomus

70%

Toimialansa
parhaimmista



Certified
(B)
Corporation

THE POWER OF JOY
wake up to The Ritual of Sakura

Lehti: Viherpiha
Mainostaja: Kauppapuutarhaliitto
Mainoksen koko: Kokosivu

Huomioarvo	76%
Myönteinen mielikuva	79%
Tutustumiskiinnostus	85%
Ostoaikomus	89%

Sesonki

Mainostaja



Sirkalehtimerkki takaa tuotteen sataprosenttisen kotimaisuuden ja korkean laadun. Suosimalla kotimaassa viljeltyjä kukkia ja kasveja tuet myös kotimaista työllisyyttä ja hyvinvointia.

kaunistikotimainen.fi

Lehti: Seiska

Mainostaja: Tokmanni

Mainoksen koko: Kokosivu

Huomioarvo

61%

Myönteinen mielikuva

42%

Tutustumiskiinnostus

62%

Ostoaikomus

26%

Sesonki



Tuote



Hyöty

Mainostaja



Lehti: Metsästys ja Kalastus

Mainostaja: Subaru Nordic Oy

Mainoksen koko: Kokosivu

Huomioarvo	91%
Myönteinen mielikuva	60%
Tutustumiskiinnostus	76%
Ostoaikomus	81%

Tuote

Ihminen

Toimialansa
parhaimmista
(autot)

Mainostaja

TURVALLISESTI KOTIIN ON SUURINTA LUKSUSTA

Kohderyhmä




SIKSI KAIKKI TURVALLISUUSVARUSTEET OVAT VAKIONA

Paljonko maksaa lisää, jos haluat Subaru Outbackin kaikilla mahdollisilla turvavarusteilla? Vastaus: ei mitään. Ajotietä seuraavat kamerat, kuljettajan vireystilaa seuraava kamera, automaattinen hätäjarrutus, adaptiivinen vakionopeudensäädin sekä tietä seuraavat ajovalot ovat Outbackin vakiovarusteita. Nämä kaikki turvallisuusominaisuudet ja tietenkin Subarun legendaarinen neliveto sisältyvät aina hintaan.

TURVALLISIN AUTO 2021 Euro NCAP -testeissä.
Lue lisää www.subaru.fi

Subaru Outback, Adventure-varustetasolla alk. 47 435,99 € (sis. toimituskulut 600 €).
Kulutus 8,6 l/100 km (Eu-yhd.) CO₂-päästöt 193 g/km (WLTP). Kuvan auto erikoisvarustein.
Subaru tehdastakuu: 3 vuotta/100.000 km. Subaru lisäpalvelut: Subaru Vakuutus ja Subaru Assistance.

 Subaru Suomi
Subaru.fi

AWD
50 YEARS



SUBARU

Lehti: Tekniikan Maailma

Mainostaja: Polestar Automotive Finland

Mainoksen koko: Aukeama

Huomioarvo	86%
Myönteinen mielikuva	44%
Tutustumiskiinnostus	63%
Ostoaikomus	55%

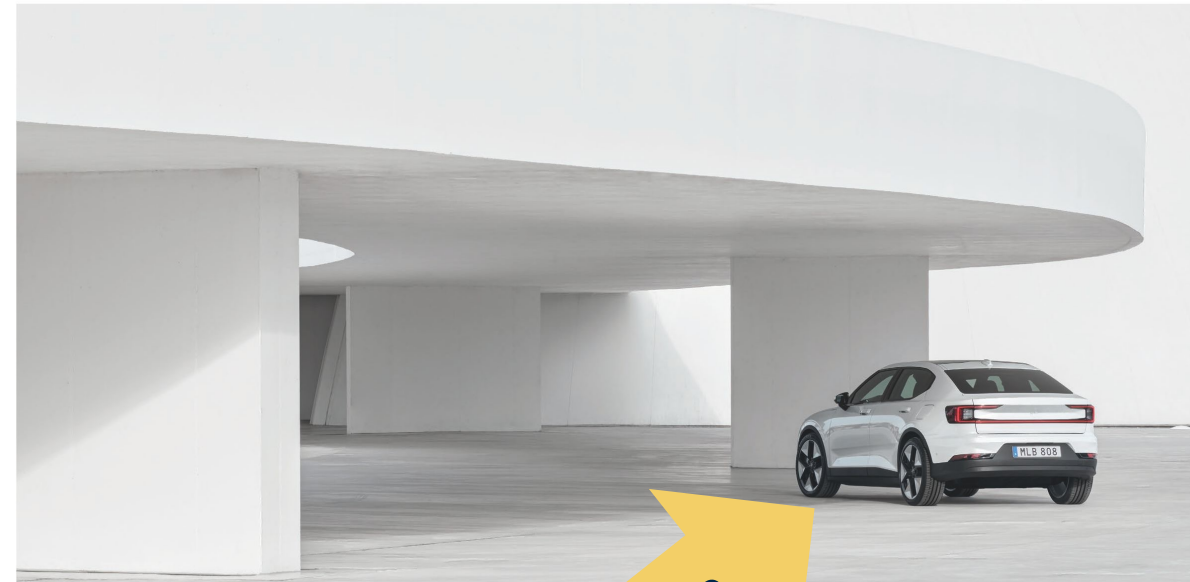
Toimialansa
parhaimmista
(autot)



Mainostaja

Polestar 2
Puhdasta muotoilua

Varaa koeajo polestar.com
WLTP: 16.5-20.2 kWh/100km ja CO₂: 0 g/km



Tuote

6. Lopuksi

Toimivan mainoksen elementit

Selkeä sekä visuaalisesti että informatiivisesti

Tuote/palvelu selkeästi esillä

Mainostaja helposti tunnistettavissa

Ohjaa ja aktivoi

Ajankohtaisuus, sesongin mukainen kommunikaatio

Puhuttelee kohderyhmää heitä kiinnostavalla tavalla

Kotäänviemiset

Tunne toimiala, kohderyhmän kiinnostuksenkohteet, mieltymykset ja tarpeet.

Monella erityyppisellä mainonnan keinolla voi onnistua!

Ole johdonmukainen viestinnässä ja visuaalisuudessa.

Altista materiaali tutkimukselle, opi ja kehittä.



Kiitos!

Lisätietoa tutkimuksesta:

Nina Urala

Lead Insight Specialist, Media & Brand
Digitalist Experience

nina.urala@digitalistgroup.com

Outi Itävuori

markkinointi- ja tutkimuspäällikkö
Aikakausmedia

outi.itavuo@aikakausmedia.fi

AIKAKAUSMEDIA

Aikakausmedia.fi | Mediakortit.fi



@aikakausmedia

 digitalist.