



Aikakausmediat somessa

Vuosiraportti 2021

Aikakausmedioilla oli vuoden lopussa **4 497 902 someseuraajaa**.

Seuraajamäärä kasvoi vuoden aikana 15 374 uudella seuraajalla.

Kasvu oli aiempia vuosia hitaampaa erityisesti siksi, että vuoden alussa seurannasta poistettiin lukuisia epäaktiivisia tilejä.

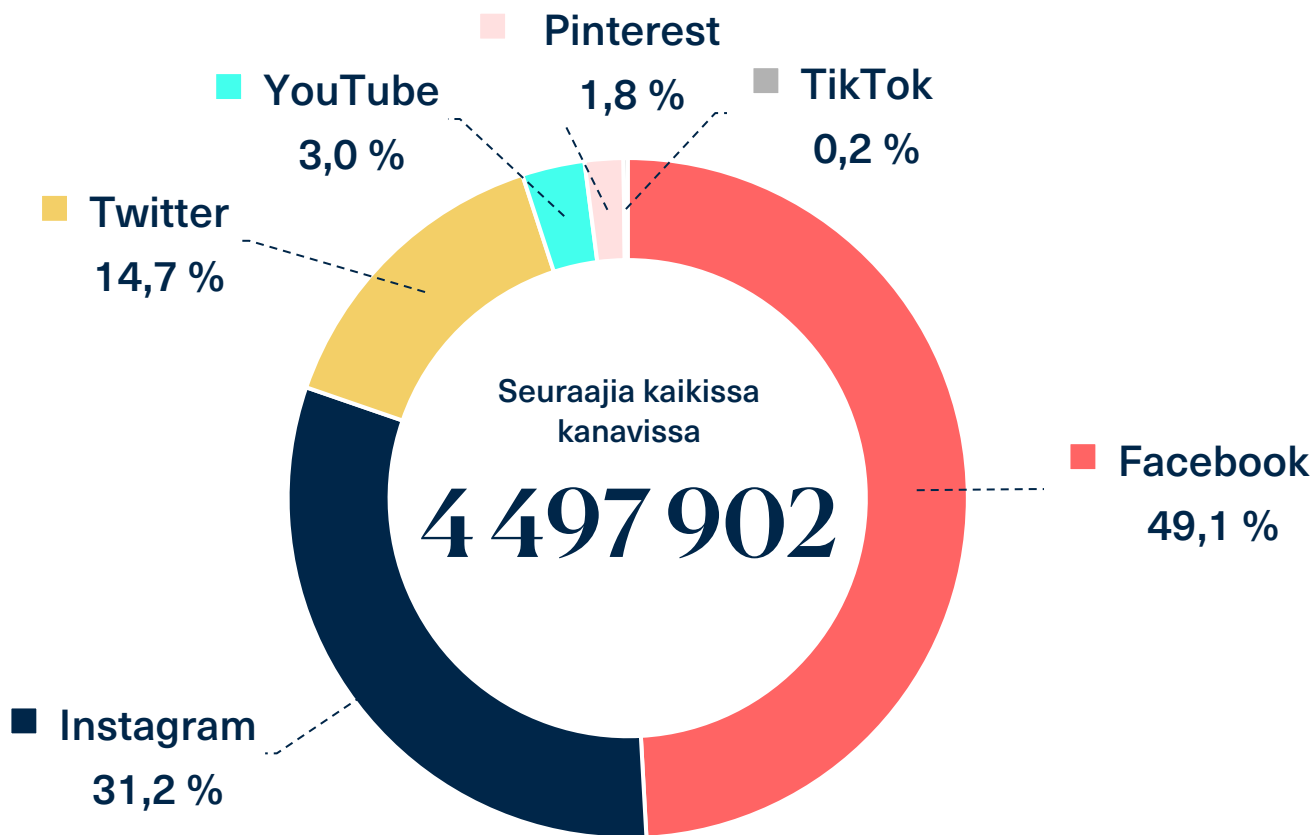
Someyleisöstä melkein **puolet seurasi aikkareita Facebookissa**.

FB-seuraajien osuus yleisöstä on pienentynyt jokaisena seurantavuonna, mutta se on edelleen suurin kanava.

Eniten uusia seuraajia aikakausmediat saivat Instagramissa.

Aikakausmedioiden someyleisö 2021

Kaikkien seurattujen medioiden tykkääjät, seuraajat ja tilaajat Facebookissa, Instagramissa, Twitterissä, YouTubeissa, Pinterestissä ja TikTokissa. Pällekkäisyyksiä ei ole huomioitu.
Luvut on kerätty 31.12.2021 / 31.12.2020.



Lähde: Aikakausmediat somessa, vuosiraportti 2021

**Muutokset osuuksissa
kokonaisyleisössä
edellisvuoden vastaavaan
ajankohtaan verrattuna
(prosenttiyksikköä)**

Facebook -1,0

Instagram +2,3

Twitter -1,7

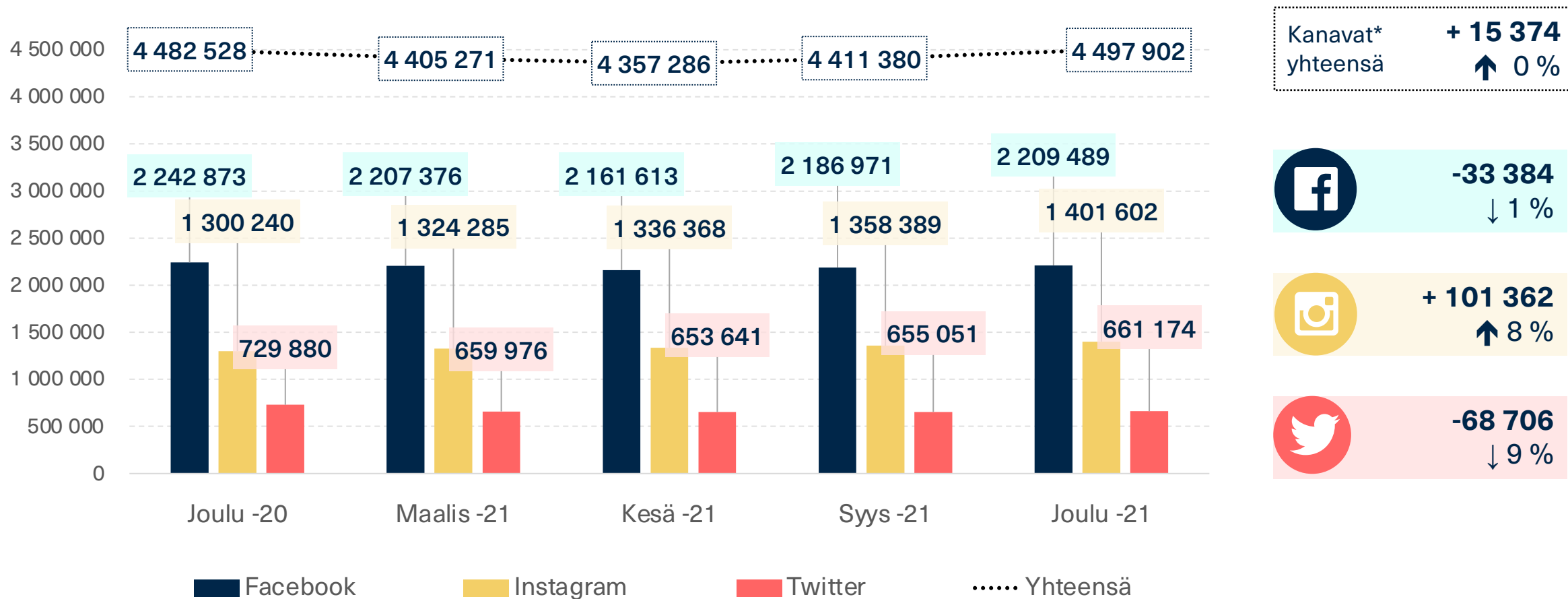
YouTube -0,1

Pinterest +0,2

TikTok – uusi kanava

AIKAKAUSMEDIA

Someyleisö kvartaaleittain 12/2020–12/2021



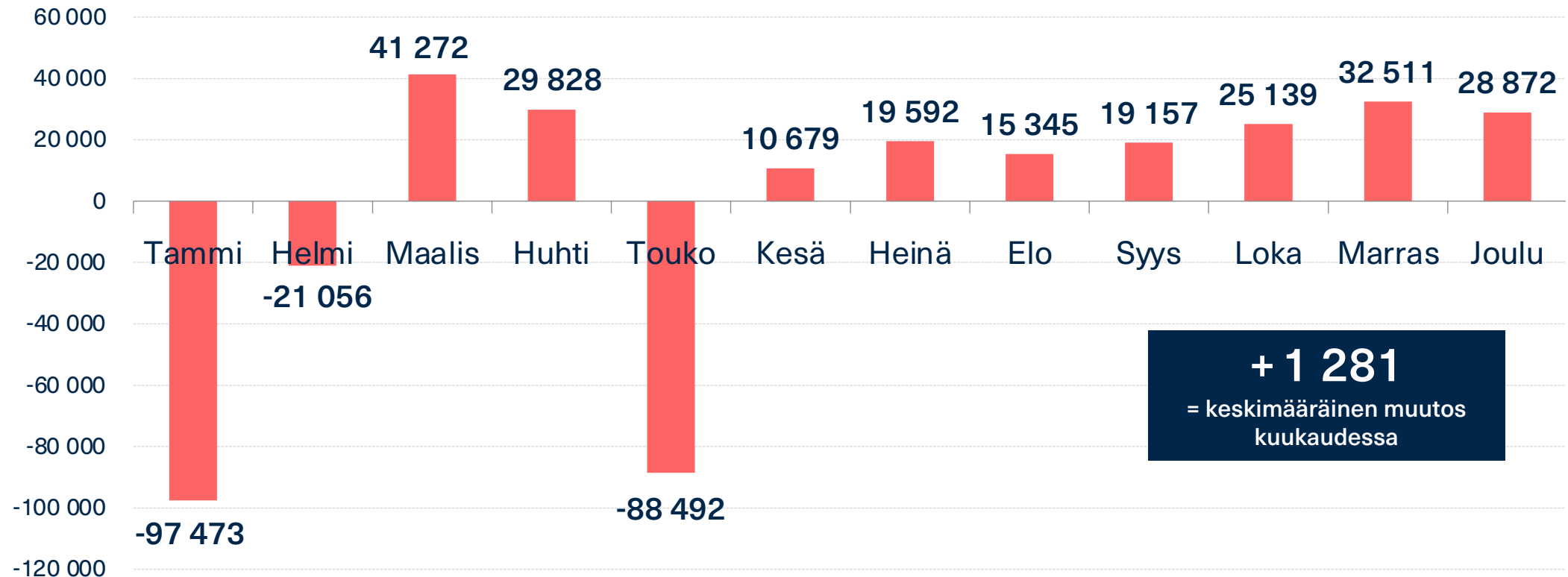
Lähde: Aikakausmediat somessa, vuosiraportti 2021

*) Kaikkien seurattujen lehtien somekanavien tykkääjät, seuraajat ja kanavan tilaajat Facebookissa, Instagramissa, Twitterissä, YouTubeissa, Pinterestissä ja TikTokissa.

AIKAKAUSMEDIA

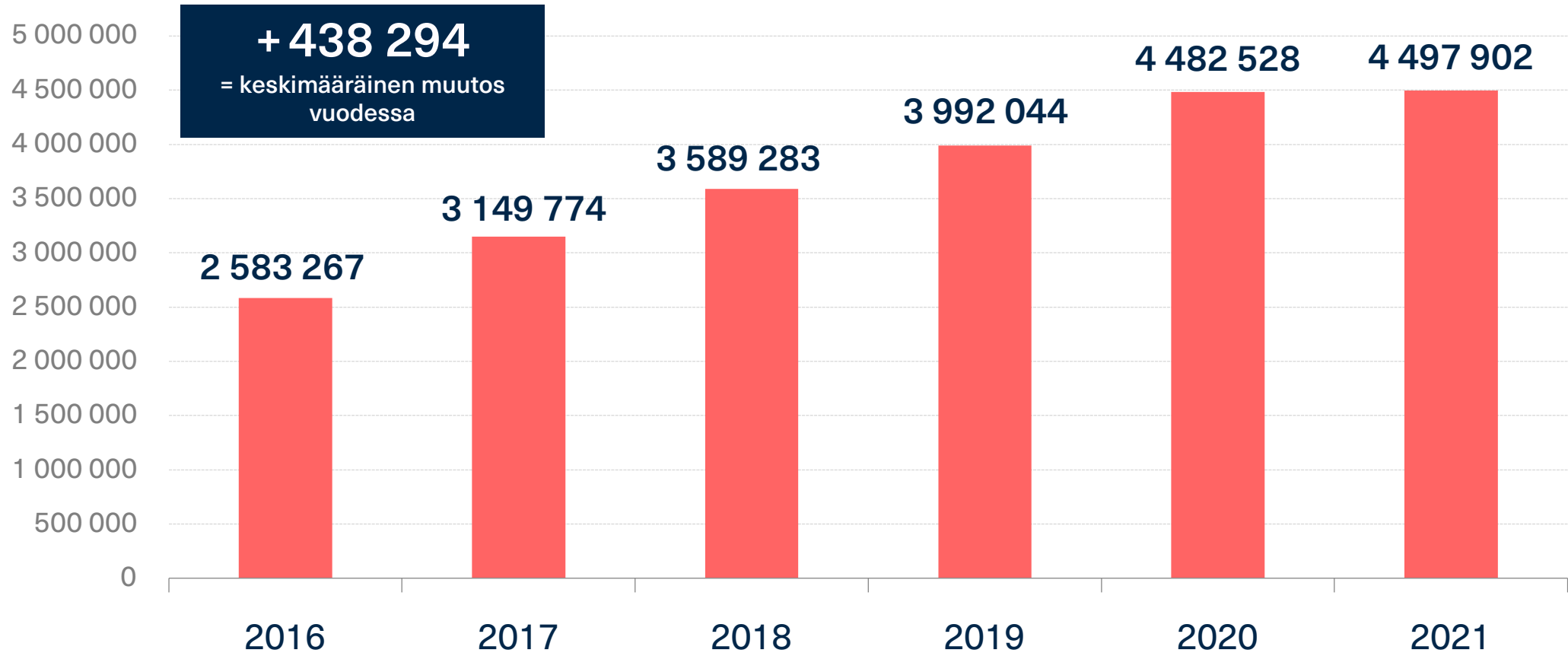
Someyleisön kasvu kuukausittain vuonna 2021

Kaikki seuratut kanavat (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Pinterest ja TikTok) yhteensä



Someyleisö aikakausmedioissa 2016–2021

Kaikki seuratut kanavat (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Pinterest ja TikTok*) yhteensä



Suurin aikakausmedia somessa vuoden 2021 lopussa oli
Talouselämä, jolla oli yhteensä 230 483 seuraajaa.

Someyleisöään kasvatti vuoden aikana eniten
Kotiliesi, joka sai 23 609 uutta seuraajaa.

Suurimmat someyleisöt kaikissa kanavissa vuonna 2021

Luvut kerätty
31.12.2021 / 31.12.2020

Seuraajamäärä* vuonna 2021 vs. 2020			
1.	Talouselämä	230 483	(-)
2.	Suomen Luonto	222 534	↑+1
3.	Aku Ankka	209 493	↓-1
4.	Suomen Kuvalehti	179 392	(-)
5.	Yhteishyvä	171 941	↑+1
6.	Meillä kotona	160 360	↑+1
7.	Seiska	159 632	↓-2
8.	Soppa365	120 326	(-)
9.	Me Naiset	116 588	(-)
10.	Kodin Kuvalehti	104 117	↑+1

Eniten uusia seuraajia kaikissa kanavissa vuonna 2021

Luvut kerätty
31.12.2021 / 31.12.2020

	Uusia seuraajia* vuonna 2021	vs. 2020
1. Kotiliesi	+23 609	+31 %
2. Yhteishyvä	+20 939	+14 %
3. Meillä kotona	+20 864	+15 %
4. Suomen Luonto	+18 388	+9 %
5. Suomen Kuvalehti	+17 121	+11 %
6. Tieteen Kuvalehti Historia	+10 003	+39 %
7. Viherpiha	+9 934	+22 %
8. Tekniikan Maailma	+7 417	+16 %
9. Talouselämä	+6 973	+3 %
10. Kotiliesi Käsityö	+6 586	+50 %

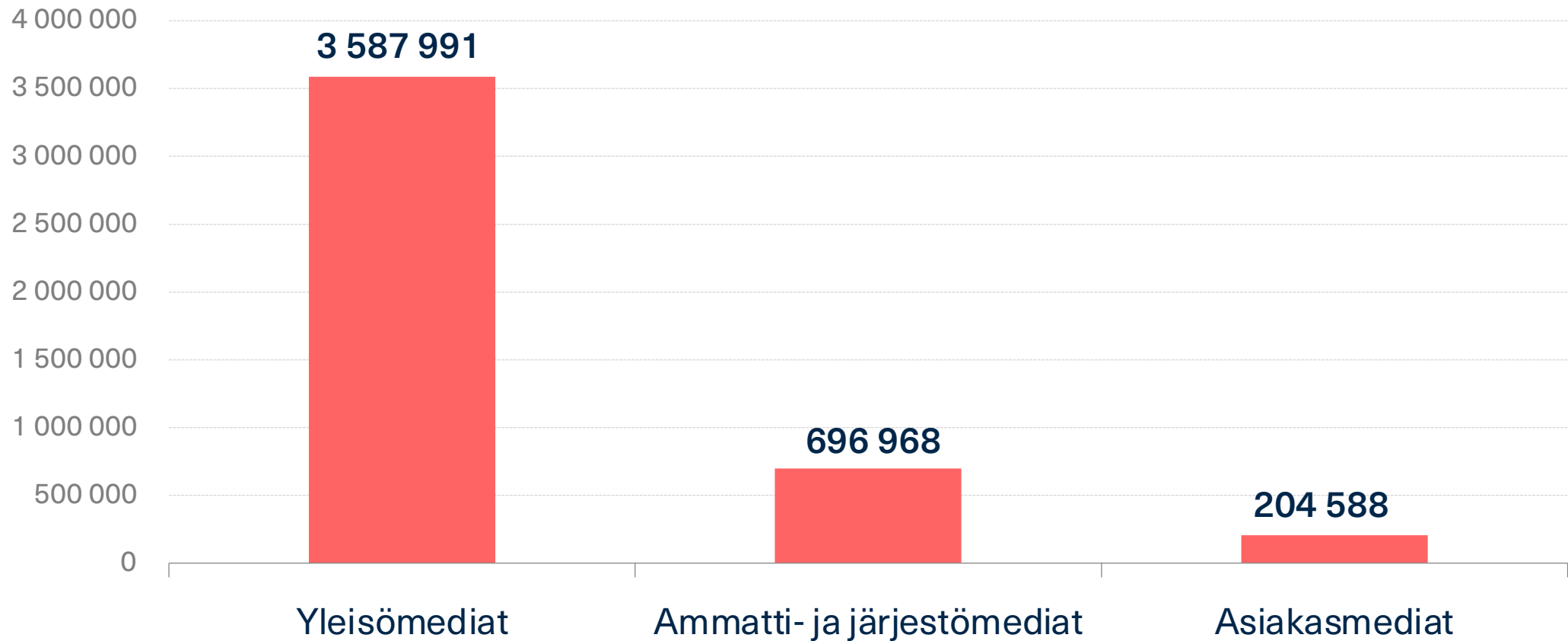
Suurin osa someseuraajista* seuraa **yleisömedioita (80 %)**.
Seurannassa oli mukana 130 yleisömediaa, joilla oli yhteensä 356 somekanavaa.

Ammatti- ja järjestömedioiden yleisön osuus oli 15 %.
Näitä medioita oli seurannassa 77 kappaletta, ja niillä oli yhteensä 179 somekanavaa.

Asiakasmedioiden osuus seuraajista oli 5 %.
Asiakasmedioita oli mukana 3 kappaletta, ja niillä oli yhteensä 8 somekanavaa.

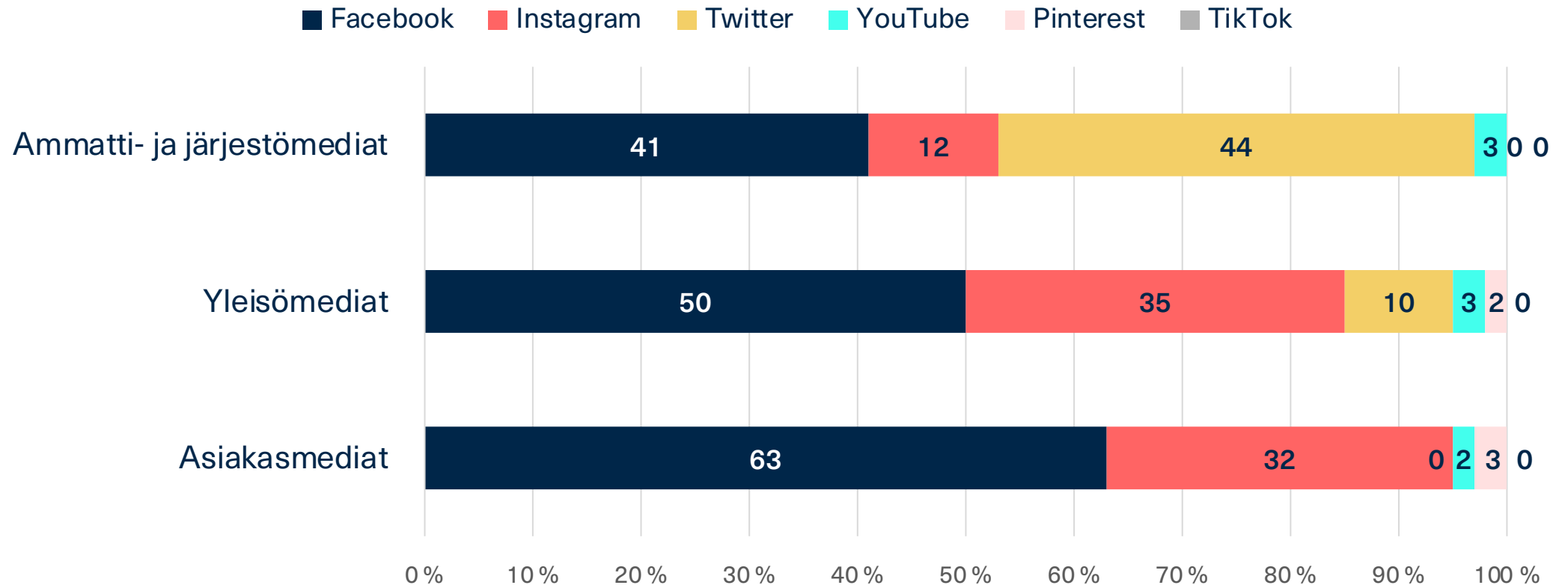
Seuraajamäärä mediaryhmittäin 2021

Kaikki seuratut kanavat (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Pinterest ja TikTok) yhteensä



Someyleisön jakauma eri mediaryhmissä 2021

Osuus someyleisöstä, %

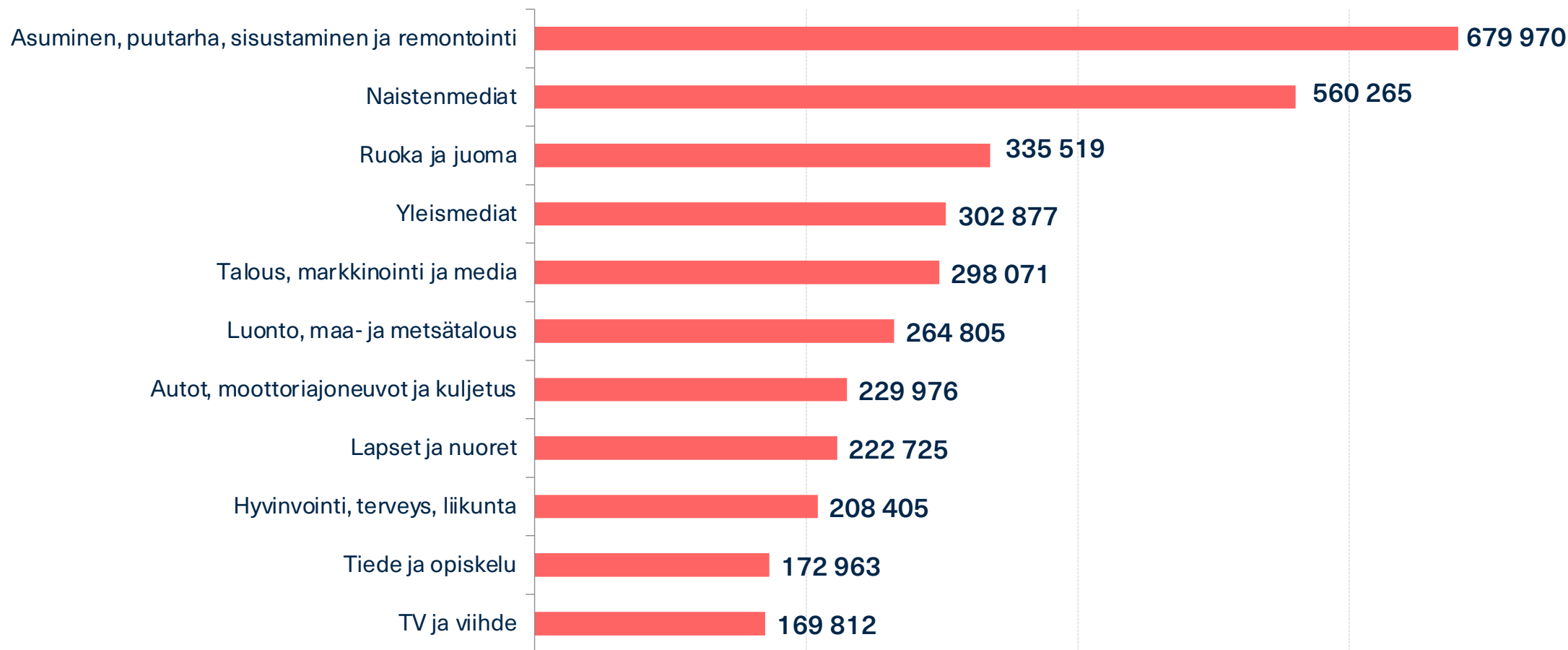


Seuraajamäärältään suurimmat mediaryhmät aiheen mukaan:

1. Asuminen, puutarhanhoito ja remontointi
2. Naistenmediat
3. Ruoka ja juoma
4. Yleismediat
5. Talous, markkinointi ja media

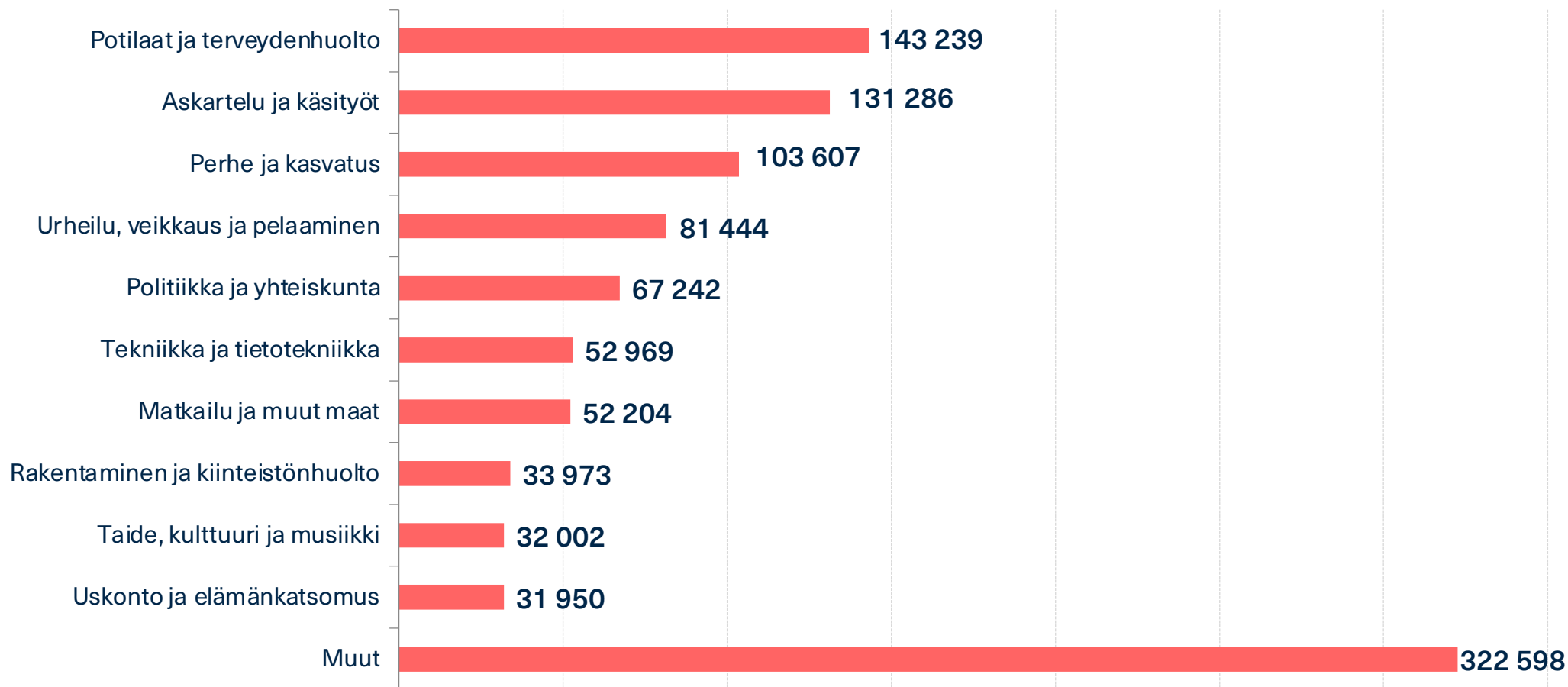
Someyleisö median aiheen mukaan vuonna 2021 (1/2)

Kaikki seuratut kanavat (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Pinterest ja TikTok) yhteensä



Someyleisö median aiheen mukaan vuonna 2021 (2/2)

Kaikki seuratut kanavat (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Pinterest ja TikTok) yhteensä



Instagram oli erityisen vahva seuraavien aiheiden medioissa:

Asuminen, rakentaminen ja remontointi (59 % yleisöstä IG-seuraajia)

Askartelu ja käsityöt (57 % yleisöstä IG-seuraajia)

Ruoka ja juoma (54 % yleisöstä IG-seuraajia)

Twitter oli hallitseva kanava näissä aiheissa:

Talous, markkinointi ja media (71 % yleisöstä Twitter-seuraajia)

Tekniikka ja tietotekniikka (64 % yleisöstä Twitter-seuraajia)

Yleismediat (52 % yleisöstä Twitter-seuraajia)

YouTube-seuraajien osuus yleisöstä oli suurimmillaan seuraavissa aiheissa:

Autot, moottoriajoneuvot ja kuljetus (23 % yleisöstä YouTube-kanavan tilaajia)

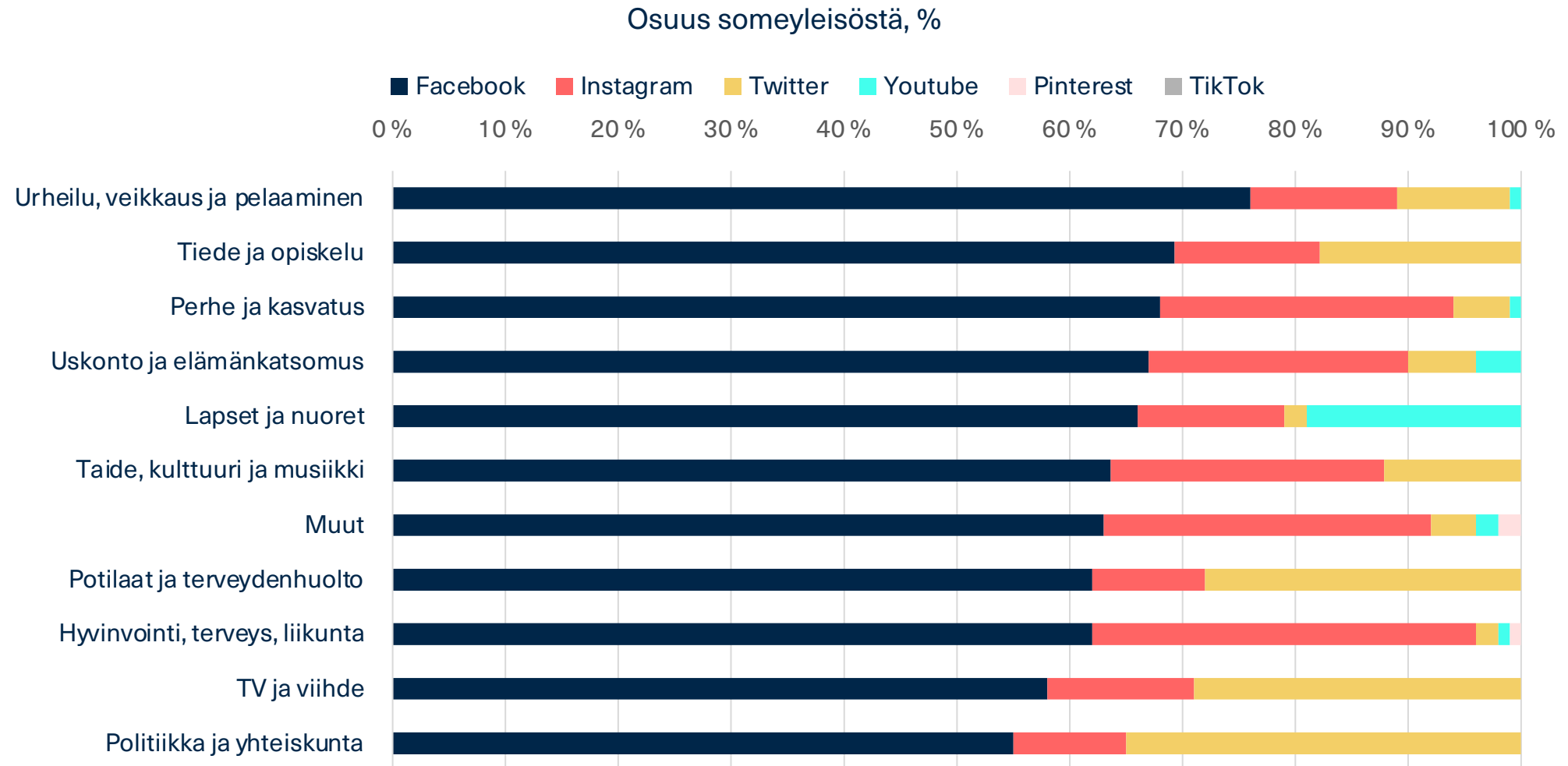
Lasten ja nuorten mediat (19 % yleisöstä YouTube-kanavan tilaajia)

Pinterestiä käytettiin erityisesti näissä:

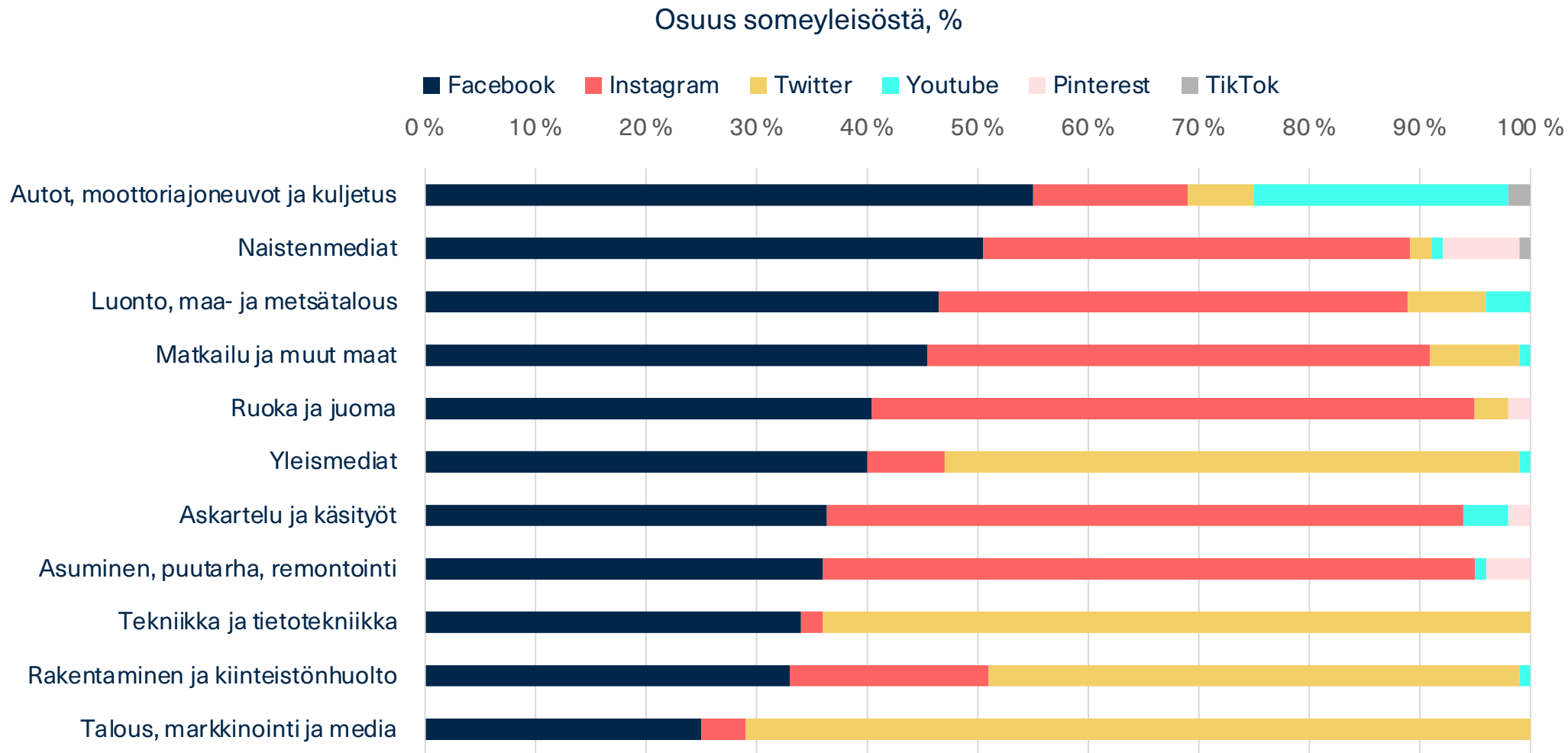
Naistenmediat (7 % yleisöstä Pinterest-seuraajia)

Asuminen, puutarhanhoito ja remontointi (4 % yleisöstä Pinterest-seuraajia)

Someyleisön jakauma median aihealueen mukaan 2021 (1/2)



Someyleisön jakauma median aihealueen mukaan 2021 (2/2)



Suurimmat aikakausmediat somessa aiheen mukaan 2021

Naistenmediat Me Naiset Kodin Kuvalehti Kotiliesi	Asuminen, puutarhanhoito, remontointi Meillä kotona Koti ja keittiö Avotakka	Talous, markkinointi, media Talouselämä Tekniikka & Talous Arvopaperi	Lapset ja nuoret Aku Ankka Koululainen Lastenkirkko	Ruoka ja juoma Soppa365 Maku Glorian ruoka & viini	Yleismediat Suomen Kuvalehti Image Apu	Luonto, maa- ja metsätalous Suomen Luonto Metsälehti Erä
Autot, moottoriajoneuvot & kuljetus Tekniikan Maailma GTi-Magazine Tuulilasi	Hyvinvointi, terveys, liikunta Kauneus & Terveys Voi hyvin Fit	TV ja viihde Seiska SuomiViihde Katso	Tiede ja opiskelu Tiede Tieteen Kuvalehti Historia Tieteen Kuvalehti	Perhe ja kasvatusta HS Meidän perhe Kaksplus Lapsen Maailma	Potilaat ja terveydenhuolto Tehy Potilaan Lääkärilehti Suomen Lääkärilehti	Askartelu ja käsityöt Suuri Käsityö TAITO Kotiliesi Käsityö
Urheilu, veikkaus ja pelaaminen X Juoksija Jääkiekkolehti	Politiikka ja yhteiskunta Demokraatti Maailman Kuvalehti Kuluttaja	Matkailu ja muut maat Mondo Matka Caravan	Tekniikka ja tietotekniikka Mikrobitti Tivi KotiMikro	Rakentaminen ja kiinteistöhuolto Rakennuslehti Suomen Kiinteistölehti Arkkitehti	Taide, kulttuuri ja musiikki DigiKuva Parnasso Kameralehti	Uskonto ja elämäkatsomus Nuotta Kotimaa Sana

Suurimmat yleisöt Facebookissa vuonna 2021

Eniten sivutykkäyksiä vuonna 2021 vs. 2020			
1.	Aku Ankka	143 623	(-)
2.	Suomen Luonto	104 684	(-)
3.	Yhteishyvä	98 489	(-)
4.	Seiska	88 482	(-)
5.	Meillä kotona	81 174	(-)
6.	Kodin Kuvalehti	66 790	(-)
7.	Me Naiset	55 593	(-)
8.	Soppa365	51 530	(-)
9.	Suomen Sotilas	49 999	(-)
10.	Kotiliesi	40 904	↑+6

Eniten uusia tykkääjiä Facebookissa vuonna 2021

	<u>Uusia tykkääjiä</u> vuonna 2021	vs. 2020
1. Tieteen Kuvalehti Historia	+10 003	+39 %
2. Meillä kotona	+8 410	+12 %
3. Kotiliesi	+6 830	+20 %
4. Yhteishyvä	+6 151	+7 %
5. Suomen Kuvalehti	+5 982	+23 %
6. Tekniikan Maailma	+4 697	+15 %
7. Apu	+4 204	+24 %
8. Tieteen Kuvalehti	+3 330	+13 %
9. Kodin Pellervo	+3 316	+97 %
10. Kaksplus	+3 284	+13 %

Suurimmat yleisöt Instagramissa vuonna 2021

Eniten seuraajia vuonna 2021 vs. 2020			
1.	Suomen Luonto	99 865	(-)
2.	Meillä kotona	74 283	(-)
3.	Soppa365	64 897	(-)
4.	Yhteishyvä	63 839	↑+2
5.	Maku	55 310	(-)
6.	Me Naiset	55 242	↓-2
7.	Avotakka	52 342	(-)
8.	Koti ja keittiö	44 818	(-)
9.	Unelmien Talo&Koti	41 686	↑+1
10.	Kotivinkki	38 660	↓-1

Eniten uusia seuraajia Instagramissa vuonna 2021

	<u>Uusia seuraajia</u> vuonna 2021	vs. 2020
1. Suomen Luonto	+15 358	+18 %
2. Yhteishyvä	+14 238	+29 %
3. Meillä kotona	+11 600	+19 %
4. Viherpiha	+8 774	+34 %
5. Suomen Kuvalehti	+6 146	+88 %
6. Kotiliesi Käsiyö	+5 550	+52 %
7. Kotiliesi	+5 461	+25 %
8. Maku	+5 297	+11 %
9. Meidän Mökki	+5 076	+23 %
10. Unelmien Talo&Koti	+5 066	+14 %

Suurimmat yleisöt Twitterissä vuonna 2021

Eniten seuraajia vuonna 2021 vs. 2020			
1.	Talouselämä	181 641	(-)
2.	Suomen Kuvalehti	133 883	(-)
3.	Seiska	49 041	(-)
4.	Mikrobitti	19 612	(-)
5.	Image	18 926	(-)
6.	Tiede	18 649	(-)
7.	Suomen Luonto	14 511	(-)
8.	Tivi	11 720	(-)
9.	Suomen Lääkärilehti	11 253	↑+2
10.	Arvopaperi	10 683	↓-1

Eniten uusia seuraajia Twitterissä vuonna 2021

	<u>Uusia seuraajia</u> vuonna 2021	vs. 2020
1.	Suomen Kuvalehti	+4 981 +4 %
2.	Talouselämä	+4 693 +3 %
3.	Suomen Lääkärilehti	+1 878 +20 %
4.	Mediuutiset	+1 348 +19 %
5.	Arvopaperi	+1 037 +11 %
6.	Suomen Luonto	+965 +7 %
7.	Aku Ankka	+933 +26 %
8.	Viisas Raha	+617 +49 %
9.	Demokraatti	+611 +7 %
10.	Tiede	+536 +3 %

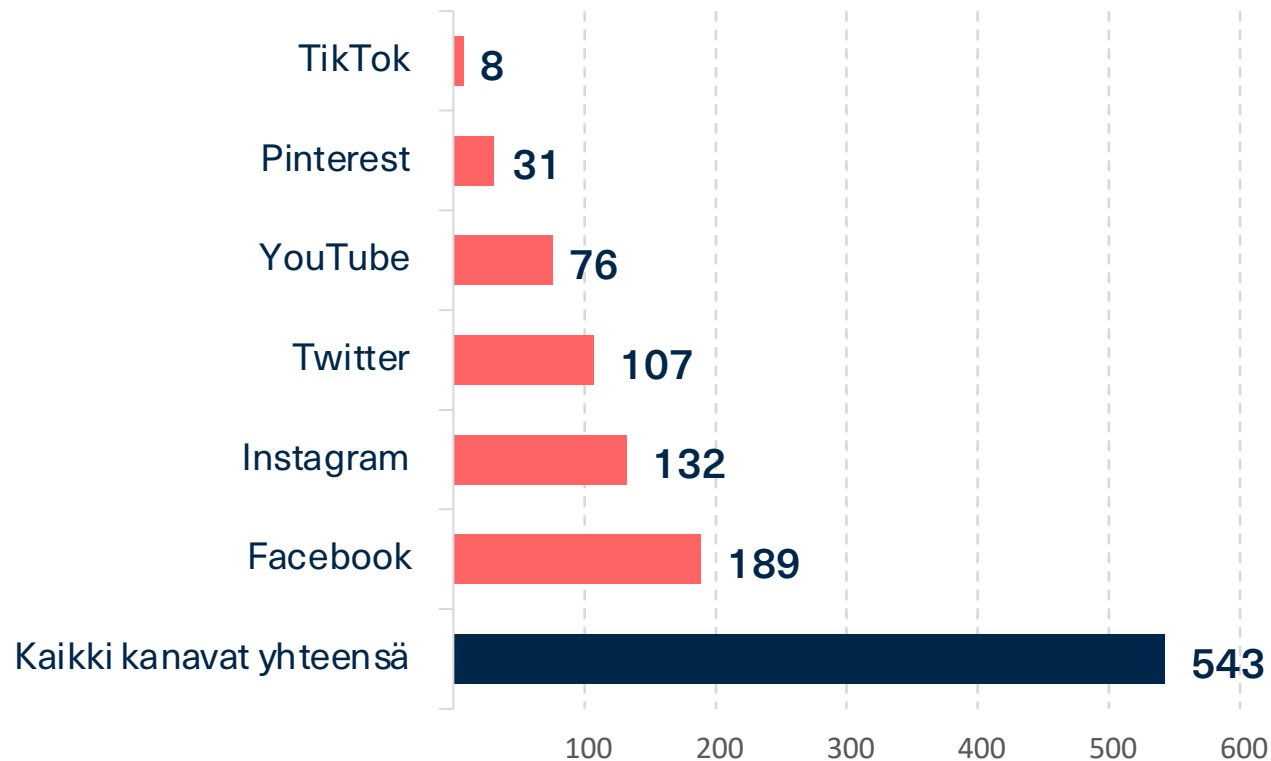
Suurimmat yleisöt YouTubessa vuonna 2021

Eniten seuraajia vuonna 2021 vs. 2020			
1.	Aku Ankka	35 400	(-)
2.	Tuulilasi	20 000	(-)
3.	Siivet	17 200	(-)
4.	Konepörssi	11 000	(-)
5.	Suuri Käsityö	5 000	↑+1
6.	Koululainen	4 500	↓-1
7.	Yhteishyvä	4 280	(-)
8.	Suomen Luonto	3 370	(-)
9.	Meillä kotona	3 230	(-)
10.	Koneviesti	2 480	↑+2

Suurimmat yleisöt Pinterestissä vuonna 2021

Eniten seuraajia vuonna 2021 vs. 2020			
1.	Kotiliesi	25 877	(-)
2.	Deko	15 059	(-)
3.	Maku	8 191	(-)
4.	Kotivinkki	8 059	(-)
5.	Kotipuutarha	6 190	(-)
6.	Yhteishyvä	5 333	(-)
7.	Anna	2 299	(-)
8.	Suuri Käsityö	1 770	(-)
9.	Unelmien Talo & Koti	1 702	(-)
10.	Meillä kotona	1 640	(-)

Aikakausmedioiden somekanavien määrä 2021



Lähde: Aikakausmediat somessa, vuosiraportti 2021

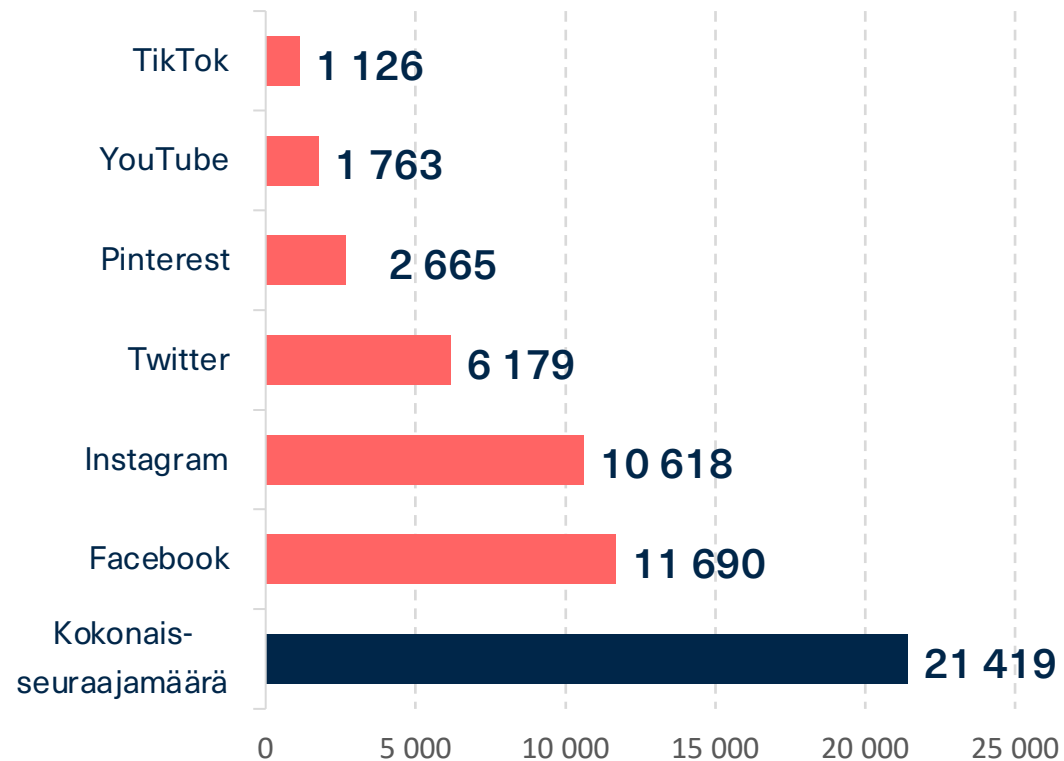
Seurannassa oli mukana
210 aikakausmediaa, joilla
oli käytössään yhteensä
543 somekanavaa.

Yhdellä aikakausmedialla
on keskimäärin käytössään

2,6
somekanavaa.

AIKAKAUSMEDIA

Yleisön keskimääräinen koko 2021



Yhdellä aikakausmedialla
on eri somekanavissa
yhteensä keskimäärin

21 419

seuraajaa.

Seurannassa olleet mediat (210 kpl) / joulukuu 2021

Aarre Advokaatti Aku Anka Alibi Allergia, Iho & Astma Anna Antiikki & Design Antiikki ja taide
Apteekkarilehti Apu Apu Juniori Arkkitehti Arkkitehtiutiset Aromi Arvopaperi Ase ja Erä Askel Auto
Bild Suomi Automaatioväylä Avotakka Caravan Deko Demokraatti DigiKuva Eeva Elintarvike ja Terveys
Elämä Enertec Erä ET Evento FIT Gloria Glorian Koti Glorian ruoka&viini Gluteeniton Keittiö Goal
GTi-Magazine Hevoshullu Hevosmaailma Hifimaailma Hiihto HR Viesti HS Meidän perhe Hymy Hyvä
Terveys Ihana Image Improbatur Insinööri Juoksija Jääkiekkolehti Kaikkien aikojen Joulu Kaksplus
Kamera-lehti Katso Kauneimmat Käsityöt Kauneus & Terveys Kauppalehti Fakta Kello & Kulta Kemia-Kemi
Kiinteistö & energia Kiinteistöposti Kippari Kissafani KITA Kiinteistö & Talotekniikka Kodin Kuvalehti Kodin
Pellervo Koiramme Kommuntorget – Finlands kommuntidning Konekuriiri Konepörssi Koneviesti Koti ja keittiö
Koti ja maaseutu Kotiliesi Kotiliesi Käsityö Kotilääkäri Kotimaa KotiMikro Kotipuutarha Kotitalo Kotivinkki
Koululainen Kuluttaja Kuntalehti Kuntatekniikka Kunto & Terveys Kunto Plus Lapsen Maailma Lastenkirkko
Lastenmaa Leivotaan Linja Luontaisterveys Maailman Kuvalehti Maalla Maku Matka Me Naiset
Mediuutiset Meidän Mökki Meidän Talo Meillä kotona Metsälehti Metsästys ja Kalastus Metsästäjä
Mikrobitti Minä Olen Mondo Moottori ...

Seurannassa olleet mediat (210 kpl) / joulukuu 2021

... Motiivi Museo Nuotta Nyyrikki Oma PIHA Osuustoiminta Palokuntalainen Parnasso Pelastustieto
Pelit Perusta Pieni on Suurin Pinni Polemiikki Poromies Positio Potilaan Lääkärilehti Print&Media
prointerior Promaint prometalli - metallialan ammattilehti PUUTARHA&kauppa Pyöräily+Triathlon Rakennuslehti
Rakennustaito Reserviläinen Riffi RONDO Classic Sairaanhoidaja Sana Sanansaattaja Seiska Selkosanomat
Seura Shaker Sielunpeili Siivet Soppa365 Sport Suomen Autolehti Suomen Hammaslääkärilehti Suomen
Kiinteistölehti Suomen Kuvalehti Suomen Luonto Suomen Lääkärilehti Suomen Sotilas SuomiViihde Super
Suuri Käsiyö Systeri Systole Sähkömaailma Taide TAITO Talentia Talomestari Talotekniikka
Talouselämä Taloustaito Teatteri&Tanssi+Sirkus Tee Itse Tehy-lehti Tekniikan Maailma Tekniikka & Talous
Tiede Tiede Luonto Tieteen Kuvalehti Tieteen Kuvalehti Historia Tilisanomat Tivi TM Rakennusmaailma
Trendi TTT-lehti Tunne & Mieli Tuulilasi TV-maailma Ulkopolitiikka Ultra Unelmien Talo&Koti Uusiouutiset
V8-Magazine Valitut Palat - Reader's Digest Vapaa-ajan Kalastaja Vapaussoturi Vauhdin Maailma Vene Verotus
Viherpiha Viini Viisas Raha Vinkki Vitriini VIVA Voi hyvin X Yhteishyvä Yliopisto Ylioppilaslehti
Ympäristö ja Terveys

Aikakausmediat somessa -seuranta

Aikakausmedia seuraa kuukausittain suomalaisten aikakausmedioiden seuraaja-, tykkääjä- ja tilaajamääriä Facebookissa, Twitterissä, Instagramissa, YouTubessa, Pinterestissä ja TikTokissa.

Seurannassa ovat mukana Aikakausmedian jäsenten mediat, joilla on käytössään yksi tai useampi mainittu sosiaalisen median kanava.

Seuranta tehdään jokaisen kuukauden viimeisenä päivänä. Tulokset päivittyvät jokaisen kuukauden alussa:

www.aikakausmedia.fi/some

AIKAKAUSMEDIA

Aikakausmedia.fi | Mediakortit.fi



@aikakausmedia