

Aikakausmediat somessa *vuosiraportti 2020*

"Jokaikessa asetelmassa pitää olla ainakin yksi tai kaksi lintu joko vapaana tai lasikuvun alla."



Aikakausmedioilla oli vuoden lopussa **4 482 528** someseuraajaa*.

Seuraajamäärä kasvoi vuoden aikana 490 484 uudella seuraajalla.

Someyleisöstä puolet seurasi aikkareita *Facebookissa*.

FB-seuraajien osuus yleisöstä on pienentynyt jokaisena seurantavuotena, mutta se on edelleen suurin kanava.

Eniten uusia seuraajia aikakausmediat saivat *Instagramissa*.

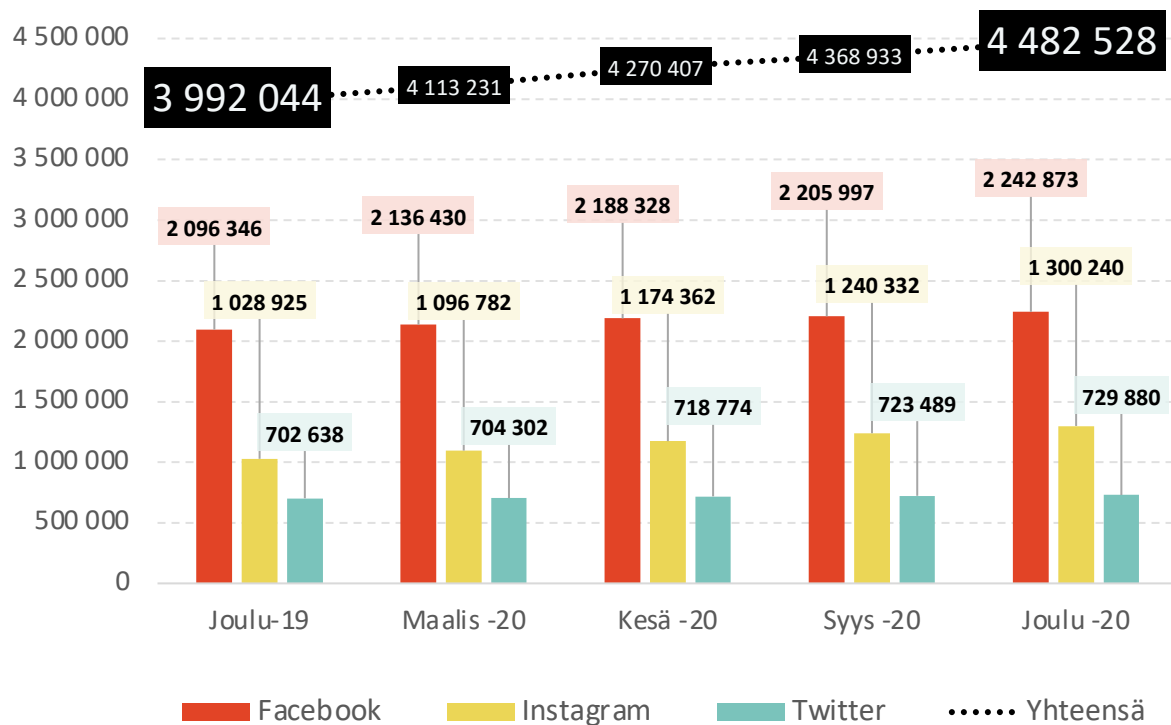
*) seuraajien bruttoluku Facebookissa, Instagramissa, Twitterissä, YouTubessa ja Pinterestissä.

Aikakausmedioiden someyleisö 2020





	2020, %-osuus yleisöstä	muutos %-osuudessa vrt. 2019
Facebook	50,0	-2,5
Instagram	29,0	+3,2
Twitter	16,3	-1,3
YouTube	3,0	+0,3
Pinterest	1,6	+0,3


Someyleisö kvartaaleittain



+ 490 484
↑ **12 %**
kaikki kanavat* yhteensä

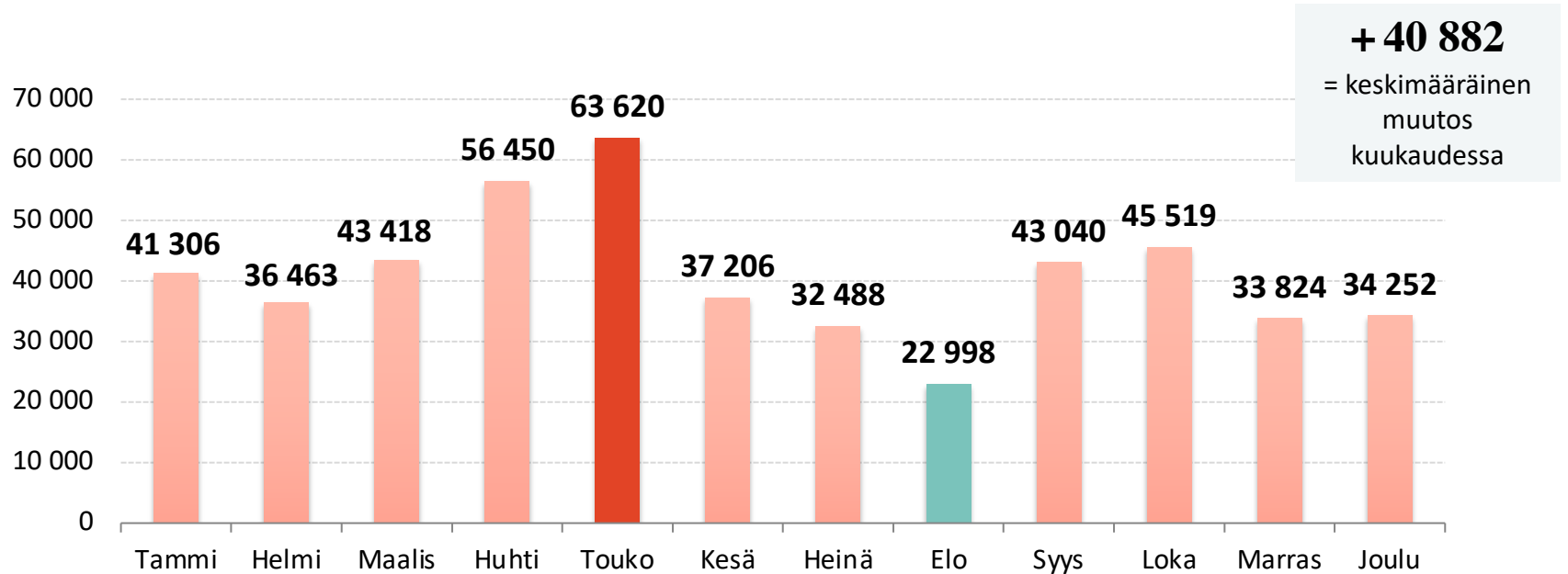
+ 146 527
↑ **7 %**


+ 271 315
↑ **26 %**


+ 27 242
↑ **4 %**


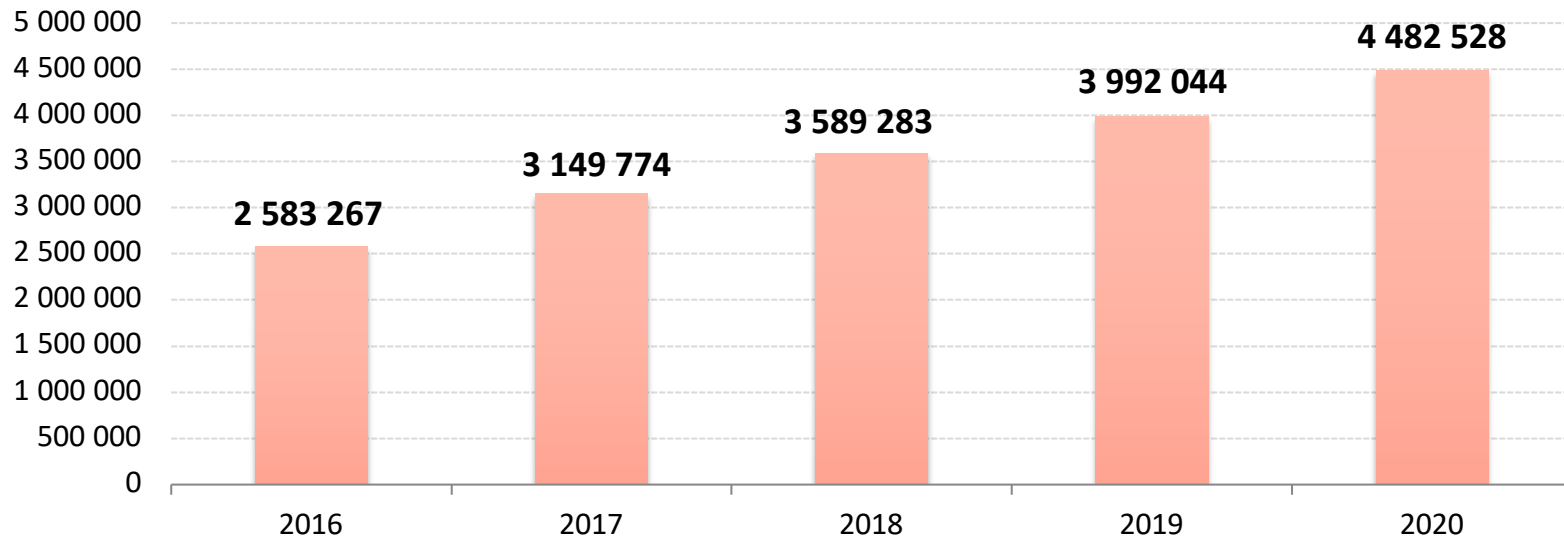
Someyleisön kasvu kuukausittain vuonna 2020

Kaikki seuratut kanavat (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube ja Pinterest) yhteensä



Someyleisö aikakausmedioissa 2016 – 2020






Kaikki seuratut kanavat (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube ja Pinterest) yhteensä.
Luvut on kerätty kunkin vuoden viimeisenä päivänä.



Suurin aikakausmedia somessa vuoden 2020 lopussa oli **Talouselämä**, jolla oli yhteensä 223 510 seuraajaa*.

Someyleisöään kasvatti vuoden aikana eniten **Meillä kotona**, joka sai 48 167 uutta seuraajaa.

Suurimmat someyleisöt kaikissa kanavissa vuonna 2020

	    	Seuraajamäärä vuonna 2020*	vs. 2019
1.	Talouselämä	223 510	(-)
2.	Aku Ankka	210 985	(-)
3.	Suomen Luonto	204 043	(-)
4.	Suomen Kuvalehti	162 271	↑+1
5.	Seiska	157 329	↓-1
6.	Yhteishyvä	151 002	(-)
7.	Meillä kotona	139 496	↑+4
8.	Soppa365	116 830	(-)
9.	Me Naiset	114 929	(-)
10.	Demi	111 152	↓-3

Eniten uusia seuraajia kaikissa kanavissa vuonna 2020

	<u>Uusia seuraajia</u> vuonna 2020*	muutos vs. 2019
1. Meillä kotona	+48 167	53 %
2. Kotiliesi	+30 976	68 %
3. Suomen Luonto	+26 823	15 %
4. Yhteishyvä	+21 730	17 %
5. Suomen Kuvalehti	+18 444	13 %
6. Meidän Mökki	+14 257	92 %
7. Me Naiset	+13 325	13 %
8. Viherpiha	+13 132	40 %
9. Unelmien Talo & Koti	+12 577	26 %
10. Meidän Talo	+12 114	88 %

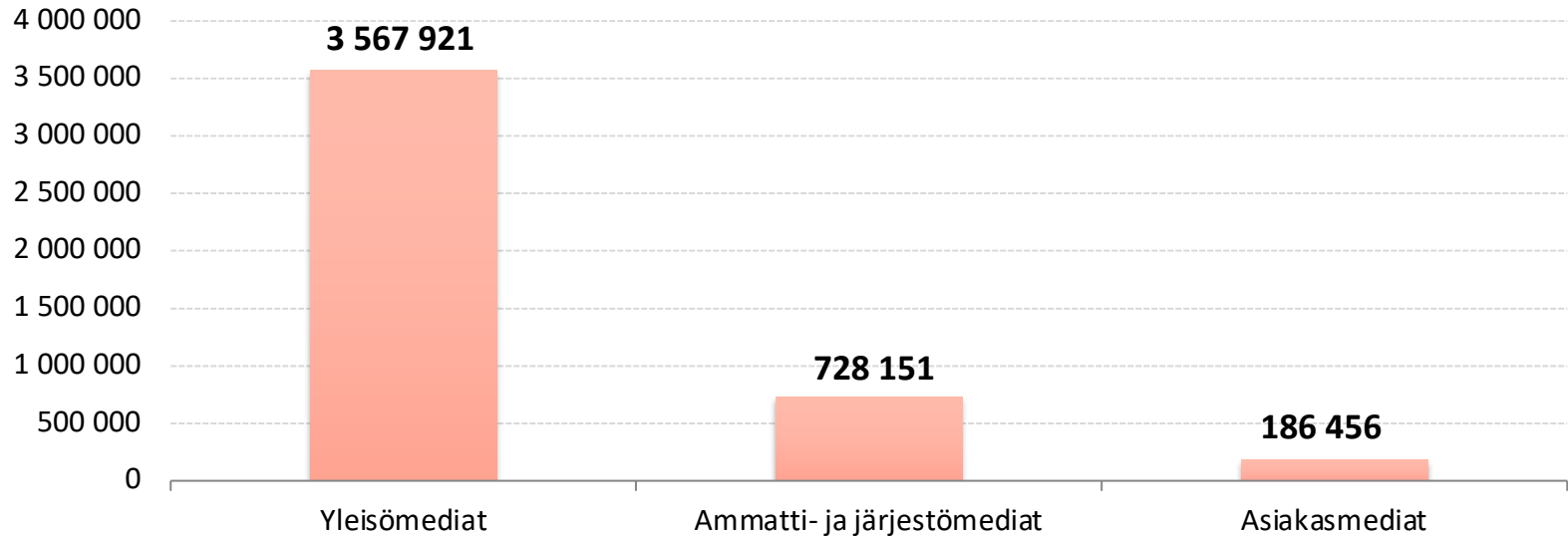
Suurin osa someseuraajista seuraa **yleisömedioita (80 %)**.
Seurannassa oli mukana 133 yleisömediaa, joilla oli yhteensä 378 somekanavaa.

Ammatti- ja järjestömedioiden yleisön osuus oli 16 %.
Näitä medioita oli seurannassa 77 kappaletta, ja niillä oli yhteensä
164 somekanavaa.

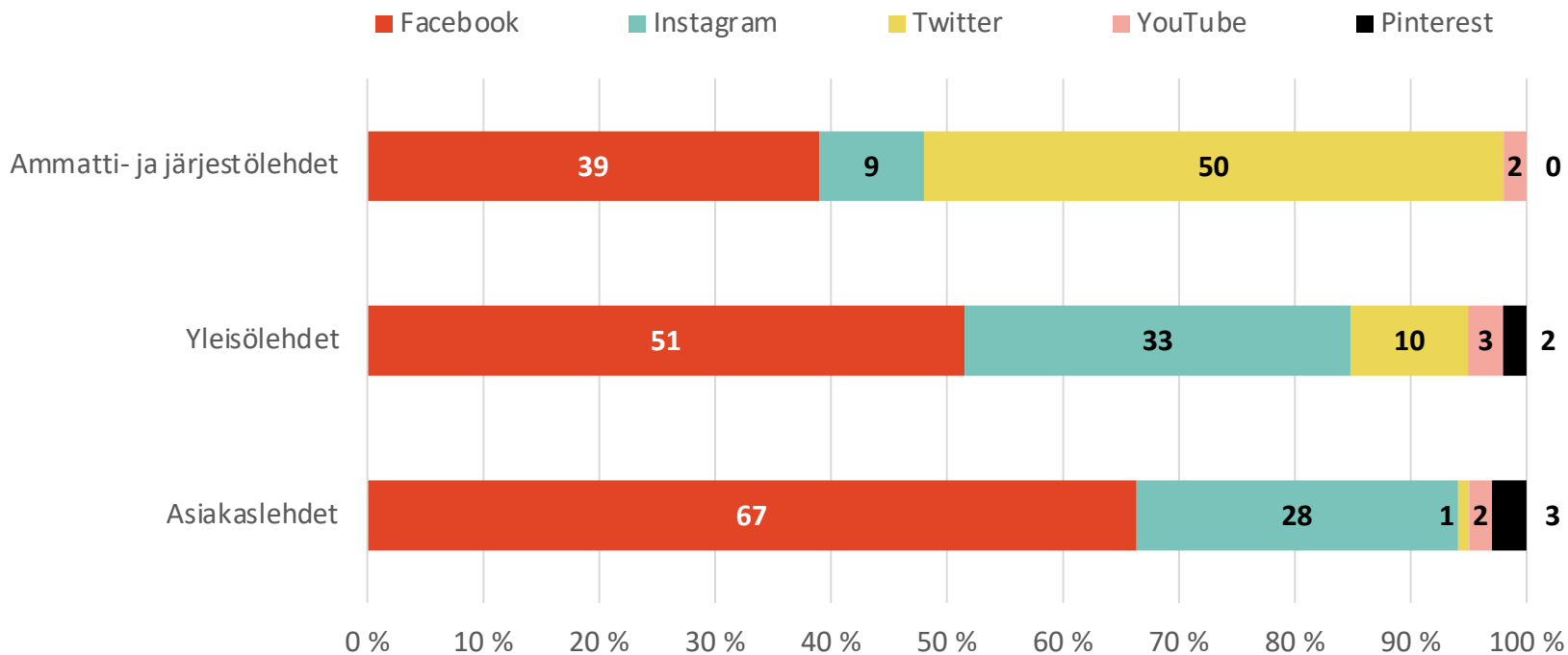
Asiakasmedioiden osuus seuraajista oli 4 %.
Asiakasmedioita oli mukana 4 kappaletta, ja niillä oli yhteensä 10 somekanavaa.

Seuraajamäärä mediaryhmittäin

Kaikki seuratut kanavat (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube ja Pinterest) yhteensä.



Someyleisön jakauma eri mediaryhmissä

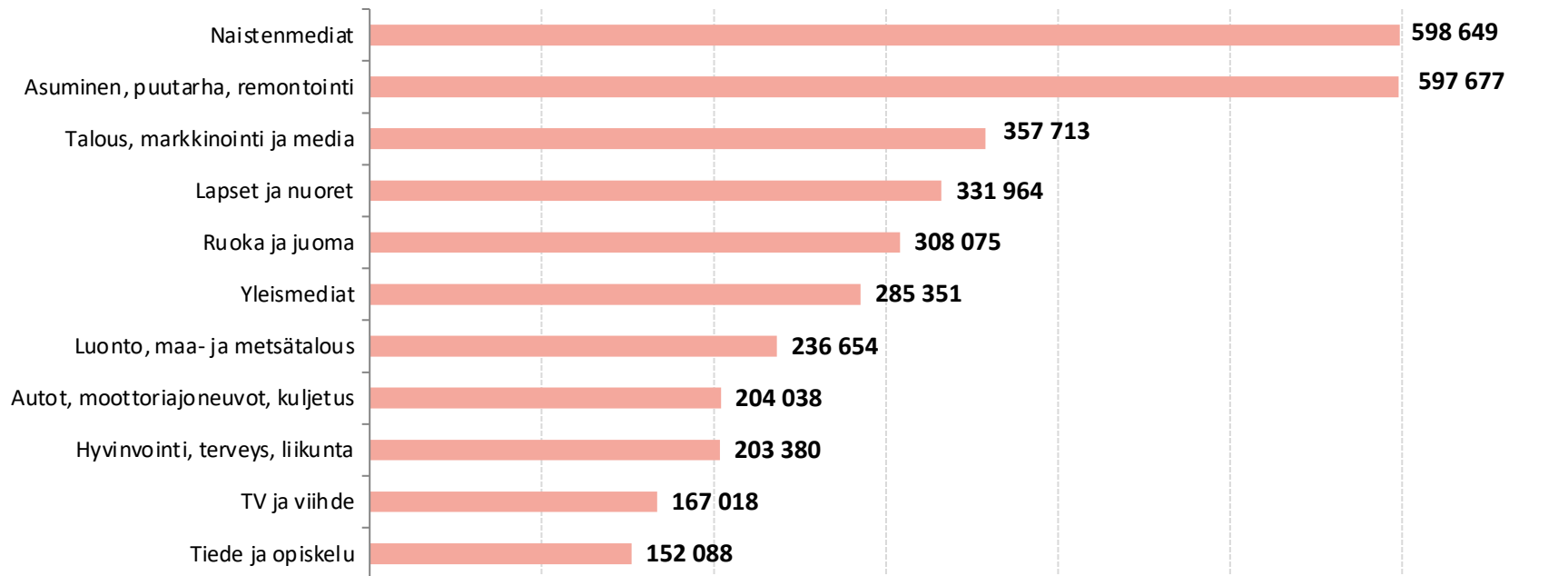


Seuraajamäärältään suurimmat mediaryhmät aiheen mukaan:

1. Naistenmediat
2. Asuminen, puutarhanhoito ja remontointi
3. Talous, markkinointi ja media
4. Lasten ja nuorten mediat
5. Ruoka ja juoma

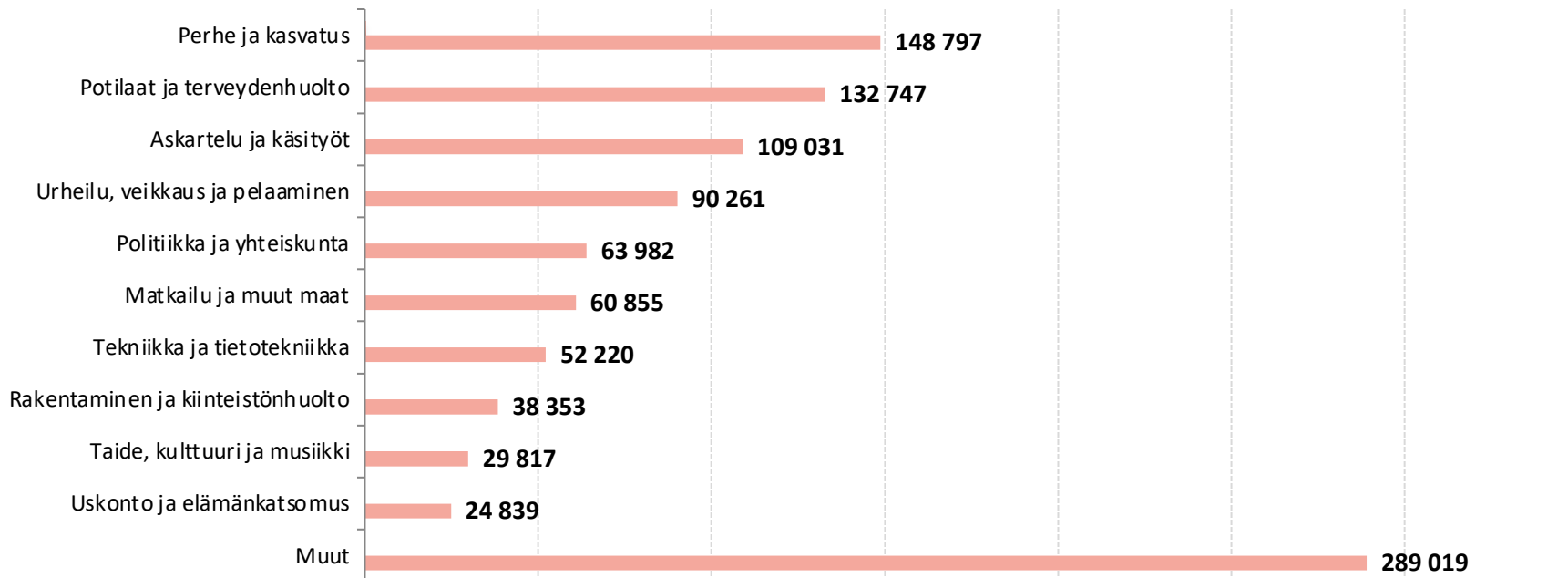
Someyleisö median aiheen mukaan

Seuraajamäärä kaikissa seuratuissa kanavissa (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube ja Pinterest) yhteensä.



Someyleisö median aiheen mukaan

Seuraajamäärä kaikissa seuratuissa kanavissa (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube ja Pinterest) yhteensä.



Instagram oli erityisen vahva seuraavien aiheiden medioissa:

Asuminen, rakentaminen ja remontointi (58 % yleisöstä IG-seuraajia)

Ruoka ja juoma (55 % yleisöstä IG-seuraajia)

Askartelu ja käsityöt (54 % yleisöstä IG-seuraajia)

Twitter oli hallitseva kanava näissä aiheissa:

Talous, markkinointi ja media (77 % yleisöstä Twitter-seuraajia)

Tekniikka ja tietotekniikka (64 % yleisöstä Twitter-seuraajia)

Yleismediat (53 % yleisöstä Twitter-seuraajia)

YouTube-seuraajien osuus yleisöstä oli suurimmillaan seuraavissa:

Autot, moottoriajoneuvot ja kuljetus (22 % yleisöstä YouTube-kanavan tilaajia)

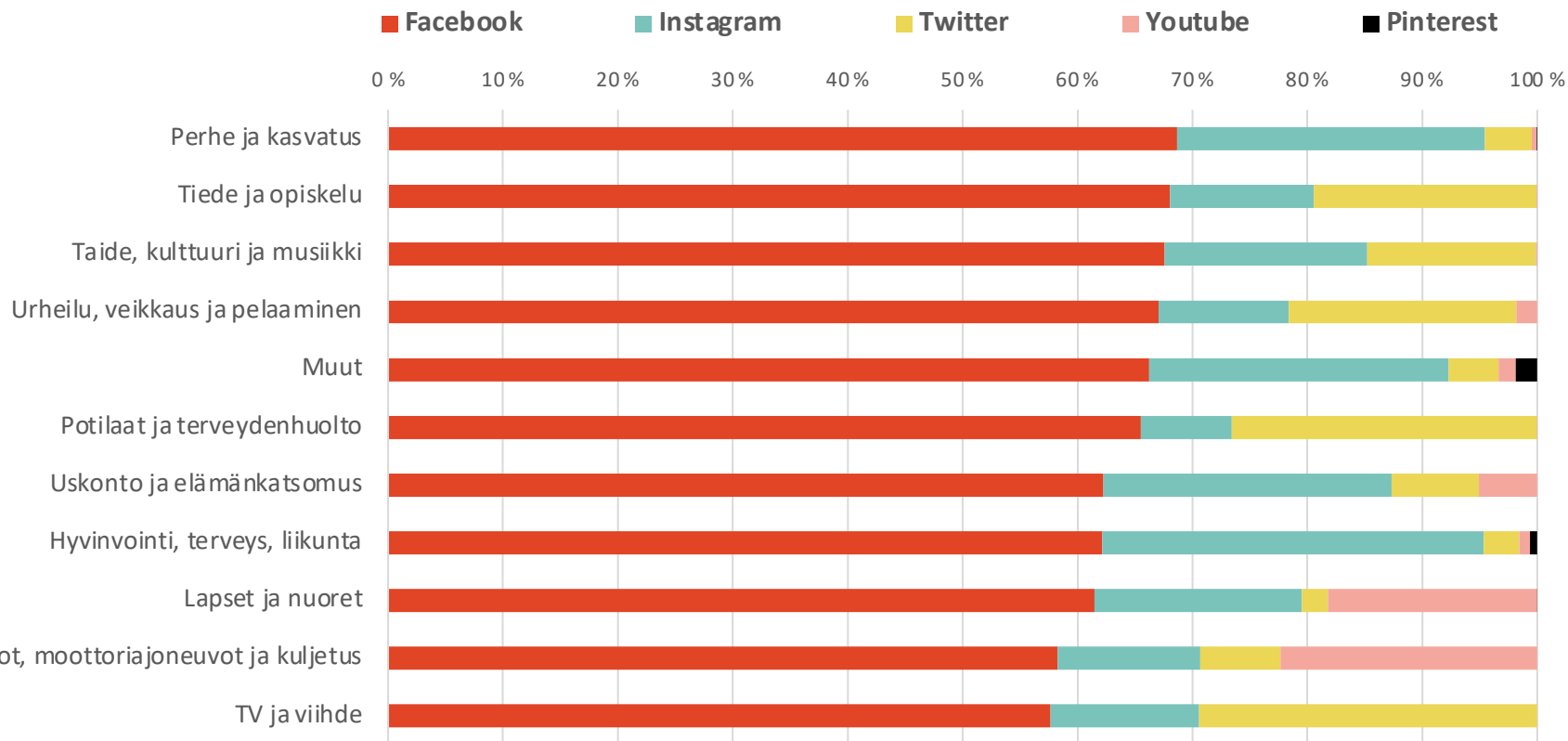
Lasten ja nuorten mediat (18 % yleisöstä YouTube-kanavan tilaajia)

Pinterestiä käytettiin erityisesti näissä:

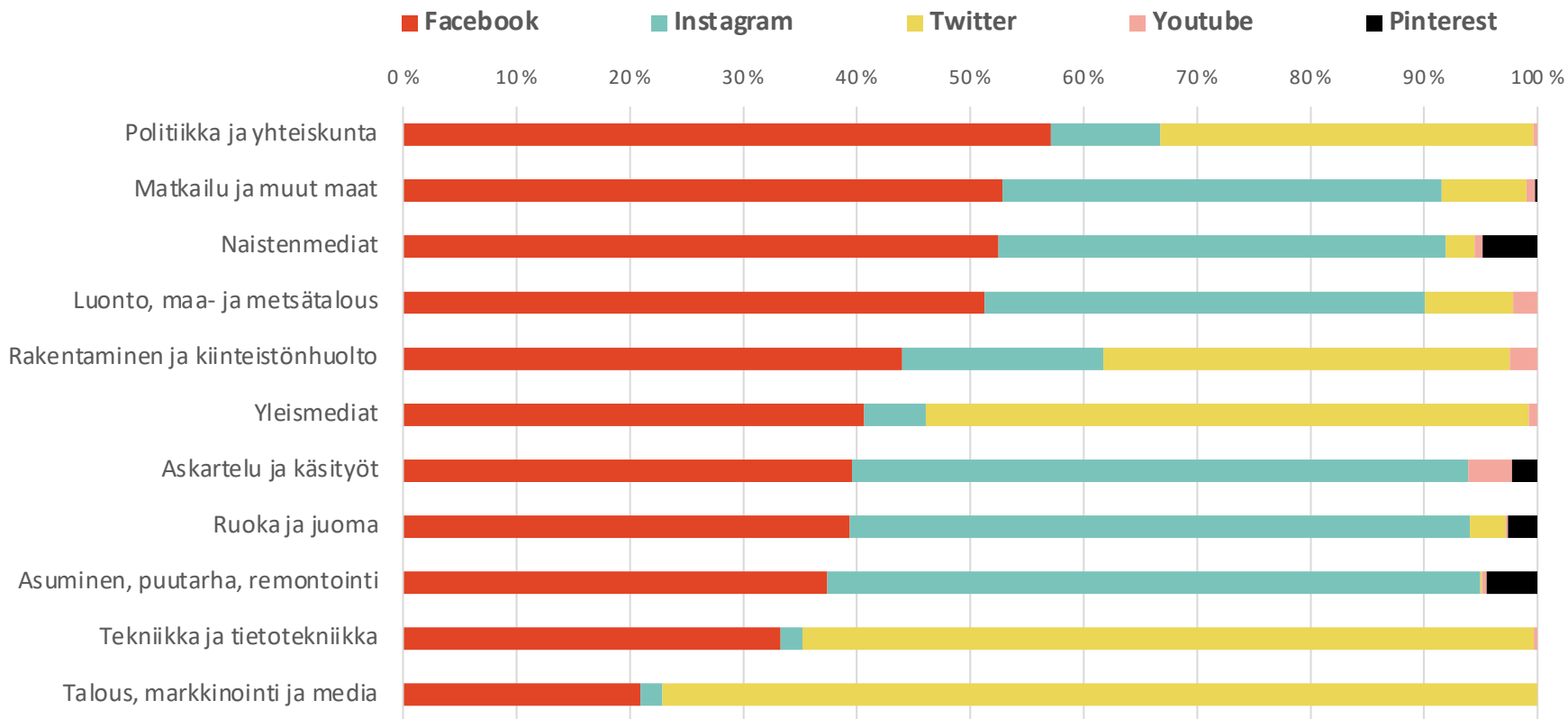
Naistenmediat (5 % yleisöstä Pinterest-seuraajia)

Asuminen, puutarhanhoito ja remontointi (4 % yleisöstä Pinterest-seuraajia)

Someyleisön jakauma median aihealueen mukaan



Someyleisön jakauma median aihealueen mukaan



Suurimmat aikakausmediat somessa aiheen mukaan 2020

<p>Naistenmediat</p> <p>Me Naiset Kodin Kuvalehti Kotivinkki</p>	<p>Asuminen, puutarhanhoito, remontointi</p> <p>Meillä kotona Koti ja keittiö Avotakka</p>	<p>Talous, markkinointi, media</p> <p>Talouselämä Markkinointi & Mainonta Tekniikka & Talous</p>	<p>Lapset ja nuoret</p> <p>Aku Anka Demi Koululainen</p>	<p>Ruoka ja juoma</p> <p>Soppa365 Maku Glorian ruoka & viini</p>	<p>Yleismediat</p> <p>Suomen Kuvalehti Image ET-lehti</p>	<p>Luonto, maaja metsätalous</p> <p>Suomen Luonto Metsälehti Erä</p>
<p>Autot, moottoriajoneuvot & kuljetus</p> <p>Tekniikan Maailma GTi-Magazine Tuulilasi</p>	<p>Hyvinvointi, terveys, liikunta</p> <p>Kauneus & Terveys Voi hyvin Fit</p>	<p>TV ja viihde</p> <p>Seiska SuomiViihde Katso</p>	<p>Tiede ja opiskelu</p> <p>Tiede Tieteen Kuvalehti Tieteen Kuvalehti Historia</p>	<p>Perhe ja kasvatusta</p> <p>Meidän Perhe Vauva Kaksplus</p>	<p>Potilaat ja terveydenhuolto</p> <p>Tehy Potilaan Lääkärilehti Suomen Lääkärilehti</p>	<p>Askartelu ja käsityöt</p> <p>Suuri Käsityö TAITO Ihana</p>
<p>Urheilu, veikkaus ja pelaaminen</p> <p>X Juoksija Urheilulehti</p>	<p>Politiikka ja yhteiskunta</p> <p>Maailman Kuvalehti Demokraatti Kuluttaja</p>	<p>Matkailu ja muut maat</p> <p>Mondo National Geographic Suomi Matkaopas</p>	<p>Tekniikka ja tietotekniikka</p> <p>Mikrobitti Tivi KotiMikro</p>	<p>Rakentaminen ja kiinteistöhuolto</p> <p>Rakennuslehti Sähköala.Fi Suomen Kiinteistölehti</p>	<p>Taide, kulttuuri ja musiikki</p> <p>DigiKuva Kameralehti Parnasso</p>	<p>Uskonto ja elämäkatsomus</p> <p>Nuotta Sana Minä Olen</p>

Suurimmat yleisöt Facebookissa vuonna 2020

		Eniten sivutykkäyksiä 2020	vrt. 2019
1.	Aku Ankka	145 706	(-)
2.	Suomen Luonto	103 260	(-)
3.	Yhteishyvä	92 338	↑+1
4.	Seiska	86 934	↓-1
5.	Meillä kotona	72 764	↑+5
6.	Kodin Kuvalehti	66 665	↓-1
7.	Demi	58 409	↓-1
8.	Me Naiset	55 080	↓-1
9.	Soppa365	50 919	(-)
10.	Suomen Sotilas	50 380	↓-1

Eniten uusia tykkääjiä Facebookissa vuonna 2020

	<u>Uusia tykkääjiä 2020</u>	muutos vrt. 2019
1. Meillä kotona	+24 123	50 %
2. Kotiliesi	+12 144	55 %
3. Tieteen Kuvalehti Historia	+10 849	73 %
4. Yhteishyvä	+9 448	11 %
5. Tekniikan Maailma	+8 486	36 %
6. Suomen Kuvalehti	+8 102	44 %
7. Tehy	+5 230	17 %
8. Anna	+4 901	15 %
9. Apu	+4 873	39 %
10. Kaksplus	+4 636	23 %


Suurimmat yleisöt Instagramissa vuonna 2020

	Eniten seuraajia 2020	vrt. 2019
1. Suomen Luonto	84 507	(-)
2. Meillä kotona	62 683	↑+3
3. Soppa365	62 031	↓-1
4. Me Naiset	54 186	↓-1
5. Maku	50 013	↓-1
6. Yhteishyvä	49 601	↑+1
7. Avotakka	48 228	↓-1
8. Koti ja keittiö	41 617	↑+2
9. Kotivinkki	38 697	↓-1
10. Unelmien Talo & Koti	36 620	↑+3

Eniten uusia seuraajia Instagramissa vuonna 2020

	<u>Uusia seuraajia 2020</u>	muutos vrt. 2019
1. Meillä kotona	+22 613	56 %
2. Suomen Luonto	+20 006	31 %
3. Meidän Mökki	+13 748	158 %
4. Meidän Talo	+11 849	115 %
5. Yhteishyvä	+11 187	29 %
6. Soppa365	+10 148	20 %
7. Koti ja keittiö	+9 983	32 %
8. Unelmien Talo & Koti	+9 768	36 %
9. Avotakka	+9 724	25 %
10. Viherpiha	+9 212	56 %

Suurimmat yleisöt Twitterissä vuonna 2020

		Eniten seuraajia 2020	vrt. 2019
1.	Talouselämä	176 948	(-)
2.	Suomen Kuvalehti	128 902	(-)
3.	Markkinointi & Mainonta	73 995	(-)
4.	Seiska	48 850	(-)
5.	Mikrobitti	19 987	(-)
6.	Image	19 075	(-)
7.	Tiede	18 113	(-)
8.	Suomen Luonto	13 546	(-)
9.	Tivi	11 733	(-)
10.	Urheilulehti	9 918	↑+1

Eniten uusia seuraajia Twitterissä vuonna 2020

	<u>Uusia seuraajia 2020</u>	muutos vrt. 2019
1. Suomen Kuvalehti	+6 235	5 %
2. Talouselämä	+4 588	3 %
3. Suomen Lääkärilehti	+2 326	33 %
4. Mediuutiset	+1 465	26 %
5. Suomen Luonto	+1 411	12 %
6. Tehy	+1 106	27 %
7. Arvopaperi	+974	11 %
8. Tekniikan Maailma	+876	10 %
9. Tiede	+862	5 %
10. Kuntalehti	+808	15 %

Suurimmat yleisöt YouTubessa vuonna 2020

	Eniten kanavan tilaajia 2020	vrt. 2019
1. Aku Ankka	35 900	(-)
2. Demi	19 900	(-)
3. Tuulilasi	16 700	(-)
4. Siivet	13 000	↑+4
5. Konepörssi	9 180	↓-1
6. Koululainen	4 650	↓-1
7. Suuri Käsityö	4 180	↓-1
8. Yhteishyvä	3 690	↓-1
9. Suomen Luonto	2 730	↑+2
10. Meillä kotona	2 510	↑+6

Suurimmat yleisöt Pinterestissä vuonna 2020

		Eniten seuraajia 2020	vrt. 2019
1.	Kotiliesi	18 734	↑+2
2.	Deko	14 832	↓-1
3.	Maku	8 085	↓-1
4.	Kotivinkki	7 216	(-)
5.	Kotipuutarha	5 601	↑+1
6.	Yhteishyvä	5 373	↓-1
7.	Anna	2 157	(-)
8.	Suuri Käsiyö	1 762	(-)
9.	Unelmien Talo & Koti	1 672	(-)
10.	Meillä kotona	1 512	↑+1

Mukana olleet mediat (214 kpl) / joulukuu 2020

3H+K Aarre Advokaatti Aku Anka Alibi Allergia, Iho & Astma Ammattiautot Anna Antiikki & Design
Apteekarilehti Apu Apu Juniori Arkkitehti Arkkitehtiuutiset Aromi Arvopaperi Askel Auto Bild Suomi
Automaatioväylä Avotakka Caravan Cosmopolitan Deko Demi Demokraatti Diabetes DigiKuva Eeva
Elintarvike ja Terveys Elle Elämä Enertec Erä ET-lehti Evento Fakta FIT GEO Gloria Glorian Koti
Glorian ruoka & viini Gluteeniton Keittiö Goal GTi-Magazine Hevoshullu Hifimaailma Hiihto HR Viesti
Hymy Hyvä Terveys Ihana Image Improbatur Insinööri Juoksija Jääkiekkolehti Kaikkien aikojen Joulu
Kaksplus Kamerallehti Katso Kauneimmat Käsityöt Kauneus & Terveys Kello & Kulta Kemia-Kemi Kippari
KITA Kiinteistö & Talotekniikka Kodin Kuvalehti Koiramme Kolmiokirjan Ristikot Kommuntorget - Finlands
kommuntidning Konekuriiri Konepörssi Koneviesti Koti ja keittiö Koti ja maaseutu Kotiliesi Kotiliesi
Käsityö Kotilääkäri KotiMikro Kotipuutarha Kotitalo Kotivinkki Koululainen Kuluttaja Kuntalehti
Kuntatekniikka Kunto Plus Kuriren Lapsen Maailma Leivotaan Linja Lumo Maailman Kuvalehti Maalla
Maku Markkinointi & Mainonta Matkaopas Me Naiset Medi uutiset Meidän Mökki Meidän Perhe
Meidän Talo Meillä kotona Metsälehti Metsästys ja Kalastus Mikrobitti Minä Olen Mondo Moodi
Moottori Motiivi National Geographic Suomi Nuotta Nyyrikki Oluelle

Mukana olleet mediat (214 kpl) / joulukuu 2020

... Oma Aika OMjooga Ortodoksiviesti Osuustoiminta Palokuntalainen Parnasso Partiojohtaja
Pelastustieto Pelit Perhokalastus Perusta Pieni on Suurin Pinni Polemiikki Positio Potilaan Lääkärilehti
Print&Media prointerior Promaint prometalli - metallialan ammattilehti PUUTARHA&kauppa
Pyöräily+Triathlon Rakennuslehti Rakennustaito Reserviläinen Riffi RONDO Classic Sairaanhoitaja Sana
Sanansaattaja Secretarius Seiska Selkosanomat Seura Shaker Siivet Soppa365 Sport Suomen
Kiinteistölehti Suomen Kuvalehti Suomen Luonto Suomen Lääkärilehti Suomen Sotilas SuomiViihde Super
Suuri Käsityö Systeri Systole Sähköala.Fi Taide TAITO Talentia Talotekniikka Talouselämä Taloustaito
Teatteri & Tanssi -lehti Tee Itse Tehy Tekniikan Historia Tekniikan Maailma Tekniikka & Talous Terveysdeksi
Tiede Tiede Luonto Tieteen Kuvalehti Tieteen Kuvalehti Historia Tilisanomat Tivi TM Rakennusmaailma
Trendi Tunne & Mieli Tuulilasi TV-maailma Työ Terveys Turvallisuus Ulkopoliitikka Ultra Unelmien Talo &
Koti Urheilulehti Uusiuutiset V8-Magazine Valitut Palat - Reader's Digest Vapaa-ajan Kalastaja
Vapaussoturi Vauhdin Maailma Vauva Vegaanikeittiö Vene Verotus Viherpiha Viini Vinkki VIVA
Voi hyvin X Yhteishyvä Yliopisto Ylioppilaslehti Ylioppilaslehti Aino Ympäristö ja Terveys

Aikakausmediat somessa -seuranta



Aikakausmedia seuraa kuukausittain suomalaisten aikakausmedioiden seuraaja-, tykkääjä- ja tilaajamääriä Facebookissa, Twitterissä, Instagramissa, YouTubessa ja Pinterestissä.

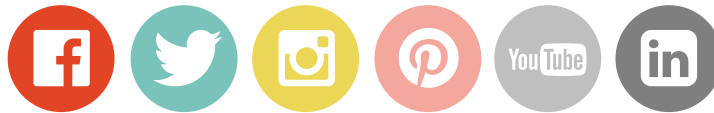
Seurannassa ovat mukana Aikakausmedian jäsenten mediat, joilla on käytössään yksi tai useampi mainittu sosiaalisen median kanava.

Seuranta tehdään jokaisen kuukauden viimeisenä päivänä. Tulokset päivittyvät jokaisen kuukauden alussa:

www.aikakausmedia.fi/some

AIKAKAUSMEDIA

www.aikakausmedia.fi • www.mediakortit.fi



@aikakausmedia